

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	v
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	vi
<b>LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Pembatasan Masalah .....	10
D. Perumusan Masalah .....	10
E. Kegunaan penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK</b>	
A. Definisi Konseptual .....	13
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	27
C. Kerangka Teoretik.....	38

D. Perumusan Hipotesis.....	41
-----------------------------	----

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tujuan Penelitian .....	42
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	42
C. Metode Penelitian.....	43
D. Populasi dan Sampel .....	46
E. Teknik Pengumpulan Data .....	47
F. Teknik Analisis Data .....	64

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data.....	72
B. Analisis Data .....	82
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	98

### **BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	100
B. Implikasi.....	101
C. Saran.....	103

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

### **RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
I.1	Data Pangsa Pasar <i>Smartphone</i> Android di Indonesia (Kuartal Pertama s.d. Kuartal Ketiga Tahun 2015).....	3
III.1	Kisi-Kisi Instrumen Variabel Keputusan Pembelian .....	49
III.2	Skala Penilaian Instrumen Variabel Keputusan Pembelian .....	50
III.3	Kisi-Kisi Instrumen Variabel Desain Produk .....	54
III.4	Skala Penilaian Instrumen Variabel Desain Produk .....	55
III.5	Kisi-Kisi Instrumen Variabel Kualitas Produk .....	60
III.6	Skala Penilaian Instrumen Variabel Kualitas Produk .....	61
IV.1	Deskriptif Data Variabel Keputusan Pembelian .....	74
IV.2	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	74
IV.3	Deskriptif Data Variabel Desain Produk .....	77
IV.4	Distribusi Frekuensi Variabel Desain Produk.....	77
IV.5	Deskriptif Data Variabel Kualitas Produk .....	80
IV.6	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk .....	80
IV.7	Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Variabel Desain Produk dengan Keputusan Pembelian.....	83
IV.8	Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Variabel Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....	85
IV.9	Uji Linieritas Variabel Desain Produk dengan Keputusan Pembelian.....	87
IV.10	Uji Linieritas Variabel Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....	87

IV.11	Uji Multikolonieritas.....	89
IV.12	Uji Korelasi Parsial .....	92
IV.13	Uji Korelasi Ganda.....	93
IV.14	Persamaan Regresi Linier Berganda .....	93
IV.15	Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	95
IV.16	Uji Sigifikasi (Uji F) .....	96
IV.17	Uji Determinasi .....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
I.1	Dua Tipe <i>Smartphone</i> Merek Samsung yang Desainnya Sama Persis.....	8
II.1	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	17
IV.1	Grafik Histogram Variabel Keputusan Pembelian .....	75
IV.2	Grafik Histogram Variabel Desain Produk .....	78
IV.3	Grafik Histogram Variabel Kualitas Produk .....	81
IV.4	Analisis <i>Normal Probability Plot</i> Variabel Desain Produk dengan Keputusan Pembelian.....	84
IV.5	Analisis <i>Normal Probability Plot</i> Variabel Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....	86
IV.6	Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	91

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Surat Permohonan Izin Penelitian .....	109
2.	Surat Persetujuan Penelitian .....	110
3.	Data Responden Survey Awal.....	111
4.	Kuesioner Uji Coba .....	118
5.	Data Responden Uji Coba .....	127
6.	Data Uji Coba Variabel Keputusan Pembelian .....	129
7.	Data Uji Coba Variabel Desain Produk .....	131
8.	Data Uji Coba Variabel Kualitas Produk .....	133
9.	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	135
10.	Hasil Uji Validitas Variabel Desain Produk.....	136
11.	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	137
12.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	138
13.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Desain Produk .....	140
14.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	142
15.	Kriteria Reliabilitas Instrumen .....	144
16.	Kuesioner Final .....	145
17.	Data Responden Sampel.....	153
18.	Data Final Variabel Keputusan Pembelian.....	157
19.	Data Final Variabel Desain Produk.....	160

20.	Data Final Variabel Kualitas Produk.....	163
21.	Proses Membuat Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	166
22.	Proses Membuat Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Desain Produk.....	167
23.	Proses Membuat Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk .....	168
24.	Hasil Skor Variabel Keputusan Pembelian .....	169
25.	Hasil Skor Variabel Desain Produk.....	171
26.	Hasil Skor Variabel Kualitas Produk .....	173
27.	Tabel Interpretasi Koefisien Korelasi.....	175
28.	Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40) .....	176
29.	Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0.05 .....	181