

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku:

Buchari Alma. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta, 2014.

Danang Sunyoto. **Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)**. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service), 2014.

Deliyanti Oentoro. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, 2012.

Djaali dan Pudji Muljono. **Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan**. Jakarta: Grasindo, 2008.

Duwi Priyatno. **Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik Dengan Statistik**. Yogyakarta: Ghalia Indonesia, 2012.

Fandy Tjiptono. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi, 2008.

Ferrell, O. C. dan Michael D. Hartline. **Marketing Strategy, Text and Cases, Sixth Edition**. Mason, OH: South-Western Cengage Learning, 2012.

Gunawan Adisaputro. **Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014.

Hawkins, *et al.* dalam Bernard T. Widjaja. **Lifestyle Marketing**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.

- Iskandar. **Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial**. Jakarta: Referensi, 2013.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Edisi 12. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Indeks, 2009.
- \_\_\_\_\_. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Mohammad Suyatno. **Marketing Strategy Top Brand Indonesia**. Yogyakarta: Andi, 2007.
- Muhammad Nur Nasution. **Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Manajemen)**. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Nana Herdiana Abdurrahman. **Manajemen Strategis Pemasaran**. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Nembah F. Hartimbul Ginting. **Manajemen Pemasaran**. Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Pride, William M. dan O.C. Ferrell. **Marketing**. Mason, OH: South-Western Cengage Learning, 2010.
- Sugiyono. **Statistika Untuk Penelitian**. Bandung: Alfabeta, 2007.
- \_\_\_\_\_. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Suharno dan Yudi Sutarso. **Marketing in Practice**. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Suharsimi Arikunto. **Manajemen Penelitian**. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.

Suharyadi Purwanto. **Statistika: Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern**. Jakarta: Salemba Empat, 2011.

Sutisna. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2008.

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

Wood, Marian Burk. **Buku Panduan Perencanaan Pemasaran, Edisi Ketiga**. Jakarta: Indeks, 2009.

## 2. Jurnal

Ngakan Putu Surya Adi Dharma dan Sukaatmadja, I Putu Gde. “Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Membeli Produk Apple”, **E-Jurnal Manajemen Unud**, Vol. 4, No.10, 2015, Hal. 3228–3255. ISSN 2302 - 8912.

Selvany Chichilia Lotulung, Joyce Lopian, dan Silcyljeova Moniharapon. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Wom (Word Of Mouth) terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss pada CV Tristar Jaya Globalindo Manado”, **Jurnal EMBA** Vol. 3 No. 3 Sept. 2015, Hal.817-826. ISSN 2303-11.

Yudhi Soewito. “Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio”, **Jurnal EMBA** Vol.1 No.3. Juni 2013, Hal. 218-229. ISSN 2303-1174.

### 3. Internet:

Adityahadi. **Samsung Harus Segera Melakukan Perubahan.** 2014. <http://aitonesia.com/samsung-harus-segera-melakukan-perubahan-kalau-tidak/> (Diakses tanggal 12 April 2016).

Chresta Chaulika. **Buruknya Pelayanan Service Center Samsung Indonesia.** 2014. <http://suratpembaca.web.id/detail/49369/Buruknya+Pelayanan+Service+Center+Samsung+Indonesia> (Diakses tanggal 12 April 2016).

Gopego. **Samsung Luncurkan Lebih Dari 100 Model Smartphone Android Hingga Kini.** 2015. <http://gopego.com/news/a/2014/06/samsung-luncurkan-lebih-dari-100-model-smartphone-android-hingga-kini> (Diakses tanggal 8 Maret 2016).

Risma. **Jumlah Pengguna Smartphone di Indonesia Tembus 55 Juta Orang.** 2015. <http://jakartakita.com/2015/09/20/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-tembus-55-juta-orang/> (Diakses tanggal 14 November 2015).

Uday Ruyana. **Digusur Asus, Oppo Tak Lagi Masuk Lima Besar Smartphone di Indonesia.** 2015. <http://selular.id/news/2015/09/digusur-asus-oppo-tak-lagi-masuk-lima-besar-smartphone-di-indonesia/> (Diakses tanggal 28 Desember 2015).