

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengolahan data statistik, deskripsi, dan analisis data yang telah dilakukan dan dijabarkan oleh penulis, maka dari penelitian ini didapat kesimpulan sebagai berikut:

- A. Terdapat pengaruh positif signifikan antara profitabilitas terhadap harga saham di perusahaan barang konsumen primer dan non-primer yang terdaftar di BEI tahun 2020. Yang berarti, semakin tinggi profitabilitas perusahaan maka harga saham semakin tinggi secara signifikan.
- B. Tidak terdapat pengaruh antara *leverage* terhadap harga saham di perusahaan barang konsumen primer dan non-primer yang terdaftar di BEI tahun 2020.
- C. Tidak terdapat pengaruh antara kebijakan dividen terhadap harga saham di perusahaan barang konsumen primer dan non-primer yang terdaftar di BEI tahun 2020.
- D. Terdapat pengaruh positif signifikan antara profitabilitas, *leverage*, dan kebijakan dividen terhadap harga saham di perusahaan barang konsumen primer dan non-primer yang terdaftar di BEI tahun 2020. Yang berarti semakin tinggi profitabilitas, *leverage*, dan kebijakan dividen maka akan semakin tinggi secara signifikan pada harga saham.

5.2 Implikasi

Hasil penelitian ini menghasilkan beberapa hasil empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham. Dengan melihat beberapa faktor, perusahaan dapat mengambil keputusan mengenai harga saham sebagai berikut:

- A. Jika dilihat dari data penelitian profitabilitas yang berkumpul di kelas-kelas di tengah ke bawah dari semua interval kelas, ini mengindikasikan bahwa setiap perusahaan barang konsumen primer dan non-primer belum memaksimalkan aset-aset yang ada di dalam perusahaan untuk mendapatkan keuntungan. Bahkan beberapa perusahaan memiliki nilai minus yang berarti laba bersih yang diperoleh lebih kecil dari aset yang dimiliki perusahaan.
- B. Jika dilihat dari data penelitian *leverage* yang berkumpul di kelas-kelas terendah dari semua interval kelas, ini mengindikasikan bahwa total utang perusahaan barang konsumen primer dan non-primer pada sampel lebih kecil dibandingkan dengan total modal yang dimiliki perusahaan. Yang artinya rasio utang perusahaan masih tergolong rendah, yang mana memang menimbulkan sedikit resiko bagi perusahaan. Namun selain dengan meningkatkan pendapatan, cara untuk meningkatkan laba atas ekuitas adalah dengan memiliki lebih sedikit ekuitas, yang berarti dibutuhkan *leverage* yang lebih tinggi.
- C. Jika dilihat dari data penelitian kebijakan dividen yang berkumpul di kelas-kelas terendah dari semua interval kelas, mengindikasikan bahwa dividen per saham perusahaan barang konsumen primer dan non-primer pada

sampel lebih dibandingkan laba per saham. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan hanya memberikan dividen yang kecil kepada pemegang saham dari laba per saham yang diterima oleh perusahaan. Pada dasarnya, tujuan investor menginvestasikan uangnya pada suatu perusahaan adalah untuk mendapatkan keuntungan. Tentunya pembagian dividen yang kecil akan dirasakan bagi investor dan terlebih lagi, masih banyak perusahaan yang tidak membagikan dividen.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan diantaranya adalah sebagai berikut:

- A. Penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan barang konsumen primer dan non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga kurang dapat mewakili kondisi perusahaan secara keseluruhan
- B. Penelitian ini hanya mengambil sampel perusahaan barang konsumen primer dan non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang menerbitkan dividen sehingga tidak mencakup keseluruhan sektor
- C. Periode pengamatan dalam penelitian ini hanya menggunakan jangka waktu yang pendek yaitu selama 1 tahun saja yaitu pada tahun 2020 sehingga menyebabkan hasil penelitian kurang *representative*.
- D. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, *leverage*, dan kebijakan dividen hanya berpengaruh sebesar 13,2% terhadap harga saham sehingga perlu dicari variabel-variabel lain yang mempengaruhi harga saham

5.4 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan di atas, penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

- A. Bagi para investor dan calon investor yang hendak berinvestasi di perusahaan barang konsumen primer dan non-primer, disarankan untuk memperhatikan rasio profitabilitas dalam melakukan investasi sebagai variabel yang dapat menghitung tingkat keuntungan perusahaan.
- B. Bagi perusahaan, disarankan untuk meningkatkan laba bersih yang diperoleh dari aset-aset yang dimiliki oleh perusahaan agar dapat meningkatkan harga sahamnya. Dan perusahaan juga disarankan agar lebih memperhatikan profitabilitas, *leverage*, dan kebijakan dividen yang dimiliki sehingga pihak investor dapat tertarik untuk berinvestasi.
- C. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan agar dapat melakukan pengujian kembali dengan periode waktu yang berbeda dengan menggunakan variabel *leverage* dan kebijakan dividen karena dalam penelitian ini menunjukkan hasil yang tidak sejalan dengan teori yang sudah ada sebelumnya. Lalu disarankan juga untuk lebih meningkatkan jumlah sampel penelitian agar data lebih bervariasi. Dan juga disarankan untuk tidak meneliti kebijakan dividen disaat perekonomian resesi, karena saat perusahaan merugi tidak dapat membagikan dividen dan tidak dapat dijadikan sampel penelitian. Kemudian peneliti juga disarankan untuk menambahkan variabel independen lain yang dianggap mempengaruhi harga saham untuk memperkaya penelitian seperti rasio aktivitas, rasio likuiditas, dan ukuran perusahaan.