

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Anandan, C. *Product Management Second Edition*. New Delhi: McGraw-Hill, 2009.
- Cannon, Joseph P, Perreault, William D, dan McCarthy, E. Jerome. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Cateora, P. R, dan Graham, J. L. *International Marketing*. New York: McGraw-Hill, 2007.
- Djaali, & Muljono, P. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo, 2008.
- Falkenreck, C. *Reputation Transfer to Enter New B to B Markets: Measuring and Marketing Approaches*. New York: Physica-Verlag, 2010.
- Glynn, M. S dan Woodside, A. D. *Business to Business Brand Management: Theory, Research and Executive case study exercises*. United Kingdom: Emerald Group, 2009.
- Hawkins, D. I. *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill, 2007.
- Kadir dan Djaali. *Statistika Terapan : Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2015.
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management*. Inggris: Pearson, 2013.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Nitisusastro, M. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Peter, Paul J. dan Olson, Jerry C. *Consumer Behaviour & Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill, 2010.
- . *Consumer Behaviour (Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran)*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Pride, W. M. *Marketing*: O.C Ferrel, 2016.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2009.

- Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie L. *Costumer Behaviour*. Singapore: Pearson Education, 2007.
- Shimp, Terence A. *Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotion*. South Western: Cengage Learning, 2010.
- Singh, A. dan Duhan, P. *Managing Public Relations and Brand Image through Social Media*. United State America: Science Reference, 2016.
- Soepomo, B. *Statistika Terapan: Dalam Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Somad, R. dan Priansa, D. J. *Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Alfabeta, 2014.
- Sudjana. *Metode Statiska*. Bandung: PT. Tarsito, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suharno dan Sutarso, Y. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Sunyoto, D. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Sunyoto, D. *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service), 2014.
- Supranto, & Limakrisna, N. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Suryani. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Trott, S.& Sople, V. V. *Brand Equity and Indian Perspective*. New Delhi: PHI, 2016.
- Walker, B. L. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- William Chitty *et.al*. *Integrated Marketing Communications 3rd Asia Pasific Edition*: Cengage Learning, 2011.
- Woodside, A. G. *Perspective on Cross-Cultural, Ethnographic, Brand Image, Storytelling, Unconscious needs and Hospitality Guest Research*. United Kingdom: Emerald Group, 2009.

Jurnal :

- Laheba, Y. A., Tumbuan, W. J., & Soepeno, D. (2015). *Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado)*. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 3(3), 99-108. ISSN : 2303-1174.

- Maleke, C. L. (2013). *Faktor sosial, Pribadi dan Psikologis pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Gemini Pada PT. Megamitra Makmur Sejahtera*. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 1(3), 551-561. ISSN : 2303-1174.
- Narwal, D. M. (2014). *Decision Factors Affecting Consumers Purchasing Behaviour For Publicly Used Products*. International Journal Of Engineering and Management Research, 4(3), 303-309. ISSN : 2250-0758.
- Raj, M. P. M., & Roy, S. (2015). *Impact of brand image on consumer decision-making: A study on high-technology products*. Global Business Review, 16(3), 463-477. ISSN : 0972-1509

Internet :

- Anggraini, E. (2016). Penjelasan Teknis Masalah pada Baterai Galaxy Note 7. Retrieved from CNN Indonesia website: <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160906112540-185-156370/penjelasan-teknis-masalah-pada-baterai-galaxy-note-7/> Retrieved from <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160906112540-185-156370/penjelasan-teknis-masalah-pada-baterai-galaxy-note-7/>
- Pratiwi, D. R. (2016a). Beberapa Kasus HP Samsung Meledak Kembali Terjadi. Retrieved from Prilude.com website: <http://www.prilude.com/read/2016/09/hp-samsung-meledak-lagi.html> Retrieved from <http://www.prilude.com/read/2016/09/hp-samsung-meledak-lagi.html>
- Pratiwi, D. R. (2016b). Kasus HP Samsung Meledak : Menimpa Samsung Galaxy J5. Retrieved from Prilude.com website: <http://www.prilude.com/read/2016/11/hp-samsung-meledak-kembali-terjadi.html> Retrieved from <http://www.prilude.com/read/2016/11/hp-samsung-meledak-kembali-terjadi.html>
- Wikipedia. (2017, 2 Maret 2017). Ponsel Pintar. Retrieved from https://id.wikipedia.org/wiki/Ponsel_cerdas
- Yusuf, O. (2016). Samsung Jelaskan Mengapa Galaxy Note 7 Rawan Terbakar. Retrieved from kompas.com website: <http://tekno.kompas.com/read/2016/09/11/20210087/samsung.jelaskan.meng.apa.galaxy.note.7.rawan.terbakar> Retrieved from <http://tekno.kompas.com/read/2016/09/11/20210087/samsung.jelaskan.meng.apa.galaxy.note.7.rawan.terbakar>