

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I., & Purnami, N. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus of Control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(2), 1160–1188.
- Afifah, N., Sunaryo, H., & Wahono, B. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepribadian Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 9(16), 1–14.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). ... Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845>
- Amadea, P. T., & Riana, I. G. (2020). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengendalian Diri, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1594–1613. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i04.p18>
- Aprilia, F., Harmanik, & Kusumantoro. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xii Smk Negeri 1 Kandeman Kabupaten Batang Tahun 2011/2012. *Economic Education Analysis Journal*, 1(2). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Ardiyani, N. P. P., & Kusuma, A. A. . A. A. (2016). Pengaruh Sikap, Pendidikan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(8), 5155–5183.
- Ariyanti, A. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA Oleh: *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(02), 95–106. <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw>
- Arum, D. N. J., & Anie. (2012). *Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan spss* (A. Dr. Hj. Ardiani Ika S., S.E., M.M. (ed.)). Semarang University Press.
- Aryaningtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2017). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN DUKUNGAN AKADEMIK TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA (Studi Pada Mahasiswa STIEPARI Semarang). *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(2), 140. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i2.1398>

- Atmaja, A. T., & Margunani. (2016). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN AKTIVITAS WIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG. *Economic Education Analysis Journal*, 3(1), 774–787. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Bustan, J. (2014). Pengaruh Prestasi , Locus of Control , Resiko , Toleransi Ambiguitas , Percaya Diri , Dan Inovasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Orasi Bisnis*, 11, 60–67.
- Cahyono, E. B., & Umam, M. K. (2017). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kemampuan Berpikir Kreatif terhadap Minat Berwirausaha Siswa Teknik Pemesinan. *Jurnal Pendidikan Vokasional*, 5(4), 277–284.
- Djodjoko, C. V., & Tawas, H. N. (2014). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK, DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN USAHA NASI KUNING DI KOTA MANADO. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1214–1224.
- Fahrurrozi, M., Jailani, H., & Putra, Y. R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(2), 265–277. <https://doi.org/10.29408/jpek.v4i2.2868>
- Farida, S., & Nurkhin, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Program Keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal*, 5(1), 273–289.
- Fatoki, O. (2014). The entrepreneurial intention of undergraduate students in South Africa: The influences of entrepreneurship education and previous work experience. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(7), 294–299. <https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n7p294>
- Galvão, A., Ferreira, J. J., & Marques, C. (2018). Entrepreneurship education and training as facilitators of regional development: A systematic literature review. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 25(1), 17–40. <https://doi.org/10.1108/JSBED-05-2017-0178>
- Ginting, Y. M., & Siagian, N. A. (2020). EFFECT OF ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, SELF-EFFICACY, SELF-ESTEEM, DESIRE TO BE A BOSS, INNOVATION, LEADERSHIP, FLEXIBILITY, PROFITABILITY, ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, AND MOTIVATION ON ENTREPRENEURIAL INTEREST OF STIE AND STIKOM PELITA INDONESIA'S STUDEN. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(3), 322–350.

<http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>

- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(1), 8–16. <https://doi.org/10.9744/jmk.13.1.8-16>
- Harianti, A., Malinda, M., Nur, N., Suwarno, H. L., Margaretha, Y., & Kambuno, D. (2020). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Motivasi, Kompetensi Dan Menumbuhkan Minat Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 16(3), 214–220. <https://doi.org/10.31940/jbk.v16i3.2194>
- Haris, M., Askandar, N. S., & Mahsuni, A. W. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang. *E-Jra*, 09(10), 47–57.
- Hartoyo, H., & Wahyuni, W. (2020). Pengaruh Karakter Wirausaha Pada Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Di STKIP Bima. *Eklektik: Jurnal Pendidikan ...*, 3(1), 54–67. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/EKLEKTIK/article/view/10097>
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2(3), 291–314.
- Huda, I. U., Karsudjono, A. J., & Maharani, P. N. (2020). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA USAHA KECIL MENENGAH DENGAN VARIABEL INTERVENING KEUNGGULAN BERSAING(STUDI PADA UKM DI BANJARMASIN). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(3), 392–407. <http://e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/125/69>
- Indriyani, L., & Margunani, M. (2018). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848–862. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28315>
- Ismartaya. (2021). PENGARUH MODAL, TINGKAT PENDIDIKAN, DAN INOVASI TERHADAP KINERJA UMKM KABUPATEN BOGOR PROVINSI JAWA BARAT (Studi Kasus UMKM di Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 6(1).
- Juliana, D., Arieftiara, D., & Nugraheni, R. (2020). Prosiding biema. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1(1), 1059–1076.

- Karen Hapuk, M. S., Suwatno, S., & Machmud, A. (2020). Efikasi diri dan motivasi: sebagai mediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(2), 59–69. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v5i2.4577>
- Kusmanto, H. (2014). Pengaruh Berpikir Kristis Terhadap Kemampuan Siswa Dalam Memecahkan Masalah Matematika (Studi Kasus Di Kelas VII SMP Wahid Hasyim Moga). *EduMa*, 3(1).
- Lubis, I., Syamruruddin Sholeh, Achmad Nur abdurrohman, D., & Sopandi, A. (2020). Pelatihan Organisasi, Kepemimpinan, dan Kewirausahaan Karang Taruna Kelurahan Pondok Cabe Udik. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 1(1), 39–58. <http://www.jurnal.lkd-pm.com/index.php/IJSE Sosial>
- Ma, D. (2011). The Revelation of Entrepreneurial Spirits on the Cultivation of College Students' Enterprise Qualities: A Case Study in Wenzhou. *Higher Education Studies*, 1(2), 103. <https://doi.org/10.5539/hes.v1n2p103>
- Mahesa, A. D., & Rahardja, E. (2012). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA Aditya. *Journal Of Management*, 1(1), 1–8. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Munawar, A., & Supriatna, N. (2018). Pengaruh Sikap Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *OIKOS Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, II(1), 14–23. <https://doi.org/10.23969/oikos.v2i1.916>
- Mustari, M., & Rahman, M. T. (2012). *Pengantar Metode Penelitian* (M. T. Rahman (ed.); 1st ed.). LaksBang Pressindo.
- Nathasia, & Rodhiah. (2020). Pengaruh Inovasi , Kepercayaan Diri Dan Pengambilan Risiko Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Manajerial Dan Kewirausahaan*, II(1), 12–21.
- Ngundiati, N., & Fitrayati, D. (2020). Minat Berwirausaha ditinjau dari Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 12(2), 185–191.
- Perkasa, D. H., Triansah, F., & Iskandar, D. A. (2020). The Role of Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Motivation in Influencing Students' Entrepreneurship Interest. *LITERATUS Literature for Social Impact and Cultural Studies*, 2(1), 106–114. <https://doi.org/10.37010>
- Prasetio, T. (2020). ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL,

MOTIVASI INTRINSIK, DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Jurnal Sekretari & Administrasi (Serasi)*, Volume 18, No. 1, April 2020, 18(1), 35–46.

- Prasetya, H.-, & Prasetya, H.-. (2021). Pengaruh Sikap Dan Pendidikan Kewirausahaan Pada Minat Berwirausaha. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 9(1), 81–89. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v9i1.506>
- Praswati, A. N. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha di Kalangan Mahasiswa Studi Kasus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. In *Seminar Nasional dan Call for Paper (Sancall 2014)* (Issue Sancall, pp. 134–142). Research Methods and Organizational Studies. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/handle/11617/4647>
- Putri, N. L. W. W. (2017). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA. *Ganesha*, 9(1), 137–148.
- Rahmadi, A. N., & Heryanto, B. (2016). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KADIRI. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 1(1), 153–169. <https://doi.org/10.37478/analisis.v19i1.325>
- Rahmaniar, A., Haris, M., & Martawijaya, A. (2015). Kemampuan Merumuskan Hipotesis Fisika Pada Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Fisika Universitas Muhammadiyah Makassar*, 3(3), 231–240.
- Ramadhani, N., & Sutirman. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran Di SMK N 1 Godean. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 7(4), 391–400. <http://journal.student.uny.ac.id/>
- Ranto, D. W. P., Sarjita, & Parawansa, K. I. (2021). PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT MAHASISWA BERWIRAUSAHA. *Prima Ekonomika*, 12(1), 36–46.
- Rifai, I. A., & D.W.P, S. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Pelaksanaan Kegiatan Business Center Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Jurusan Pemasaran Smk Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016. *Journal of Economic Education*, 5(1), 39–51.

- Sa'adah, L., & Mahmud, A. (2019). PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM DAN EFIKASI DIRI MELALUI MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 18–32. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Safitri, A. R., & Rustiana, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 889–889.
- Santoso, S., & Oetomo, B. S. D. (2018). Influence of Motivation and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention to Run a Business. *Expert Journal of Marketing*, 6(1), 14–21.
- Saputri, H., Hari, M., & Arief, M. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Kraksaan. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 123–132.
- Sektiyaningsih, I. S., Hardianawati, & Aisyah, S. (2020). Analisis Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Inovasi, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa IBM Asmi Jakarta. *JMBA Jurnal Manajemen Dan ...*, 06(02), 67–77. <https://journal.ibmasmi.ac.id/index.php/JMBA/article/view/415>
- Simanihuruk, P. (2010). PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unika Santo Thomas SU). *Manajemen Dan Bisnis*, 20, 119–140. http://ejournal.ust.ac.id/index.php/JIMB_ekonomi
- Sinurat, E. S. M., Lumanauw, B., & Roring, F. (2017). PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MOBIL SUZUKI ERTIGA. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2230–2239. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.16522>
- Siswadi, Y. (2013). ANALISIS FAKTOR INTERNAL, FAKTOR EKSTERNAL DAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 13(01), 1–17.
- Subchan, M. A., Amboningtyas, D., Haryono, A. T., & Budi, L. (2017). ANALISIS PENGARUH INOVASI, BUDAYA ORGANISASIDAN MODAL PSIKOLOGI TERHADAP KETERLIBATAN KARYAWAN YANG BERDAMPAK PADA

- KINERJA KARYAWAN PT BANDENG JUWANA ERLINA SEMARANG. *Jurnal Manajemen Unpad*, 14(2).
- Sungkowati, S., & Rozikin. (2019). MOTIVASI DAN PERAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA DI KALANGAN REMAJA (STUDI KASUS REMAJA DESA PASIRANGIN CILEUNGI BOGOR). *JURNAL MANAJEMEN FE-UB*, 07(2), 90–107.
- Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kurniawan, A. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRUSAHAAN, MEDIA SOSIAL, DAN MOTIVASI BERWIRUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA SISWA/I PADA SMK NEGERI 1 KOTA SUNGAI PENUH. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(5), 2686–5246. <https://doi.org/10.31933/JIMT>
- Utami, R. D., & Denmar, D. (2020). PENGARUH BUSINESS CENTER, SIKAP KEWIRUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRUSAHA TERHADAP KESIAPAN BERWIRUSAHA SISWA KELAS XI BISNIS DARING DAN PEMASARAN SMKN 2 KOTA JAMBI. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 466–480. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>
- Venesaar, U., Kolbre, E., & Piliste, T. (2016). Students ' Attitudes and Intentions toward Entrepreneurship at Tallinn University of Technology TUTWPE No 154 Students ' Attitudes and Intentions toward Entrepreneurship at Tallinn University of Technology Urve Venesaar Ene Kolbre Toomas Piliste. *TUTWPE*, 154, 97–114.
- Vera, F. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berprestasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Ikip Pgrj Jember. *Humaniora*, 14(2), 45–53.
- Wahyuningsih, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Kependidikan*, 6(3), 512–521. <https://doi.org/https://doi.org/10.33394/jk.v6i3.2874>
- Wanto, S. F. (2014). Pengaruh Kemandirian dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMKN 1 Seyegan. *Jurnal Pendidikan Vokasional Teknik Mesin*, 2(3), 185–192. journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php
- Wibowo, S., & Pramudana, K. A. S. (2016). E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(12), 8167–8198.
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah*

- Magister Manajemen*, 2(2), 268–283. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3774>
- Yanuar, N. D., & Harti, H. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Penjualan Pada Home Industri Olahan Ikan Di Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 51–60. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.2.51>
- Yentisna, & Alfin Alvian. (2021). Inovasi Pada Mahasiswa Universitas Dharma Andalas Padang. *LPPM UMSB*, XV(01), 132–146.
- Yuliansyah. (2016). *MENINGKATKAN RESPONSE RATE PADA PENELITIAN SURVEY SUATU STUDY LITERATURE* (Nurdiono (ed.); I). imprint CHANGE PUBLICATION.
- Yunal, V. O., & Indriyani, R. (2013). ANALISA PENGARUH MOTIVASI BERWIRUSAHA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP PERTUMBUHAN USAHA KERAJINAN GERABAH DI LOMBOK BARAT. *AGORA*, 1(1).
- Yusnandar, W. (2017). Analisis determinan minat berbisnis online di kalangan mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 1(2), 129–138. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1095037>
- Zaluchu, S. E. (2020). Strategi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Di Dalam Penelitian Agama. *Evangelikal: Jurnal Teologi Injili Dan Pembinaan Warga Jemaat*, 4(1), 28. <https://doi.org/10.46445/ejti.v4i1.167>