

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIF SOSIAL-EKONOMI
MELALUI KEPUTUSAN BERZAKAT MENGGUNAKAN LAYANAN
DIGITAL (STUDI KASUS LAZ AL-AZHAR).**

ARIFAH KHAIRRANI

1701618100



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

**FACTORS AFFECTING SOCIO-ECONOMIC MOTIVE THROUGH THE
DECISION OF ZAKAT USING DIGITAL SERVICES (CASE STUDY OF
LAZ AL-AZHAR).**

ARIFAH KHAIRRANI

1701618100



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**This Thesis Was Compiled To Fulfill One Of The Requirements To Get A
Bachelor's Degree Of Economic Education At The Faculty Of Economics,
State University Of Jakarta**

ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM






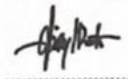
FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2022

Lembar Pengesahan Skripsi

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
			
<u>Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd</u> NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Saparuddin M., M.Si. NIP.197701152005011001 (KetuaPenguji)		9/8/22
2	Prof. Dr. Rd. Tuty Sariwulan M.Si NIP. 195807221986032001 (Penguji 1)		18 Agustus 2022
3	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E NIP.199108182019032019 (Penguji 2)		19/08/2022
4	Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE., M.SE NIP.196208091990032001 (DosenPembimbing 1)		25/08/2022
5	Dicky Iranto, SE, M.SE NIP.197106122001121001 (DosenPembimbing 2)		9/08/2022
Nama : Arifah Khairrani No. Registrasi : 1701618100 Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 12/08/2022			

F072020

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama Lengkap : Arifah Khairrani
NIM : 1701618100
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 25 Juli 2000
Fakultas/Universitas : Fakultas Ekonomi/ Universitas Negeri Jakarta
Alamat : Jl. Masjid At Taufiq No.66, Ciracas, Jakarta Timur.

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Faktor yang Mempengaruhi Motif Sosial-Ekonomi melalui Keputusan Berzakat Menggunakan Layanan Digital (Studi Kasus LAZ Al-Azhar)" belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain. Serta tidak mengandung unsur plagiat di dalamnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Agustus 2022



Arifah Khairrani

ABSTRAK

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIF SOSIAL-EKONOMI MELALUI KEPUTUSAN BERZAKAT MENGGUNAKAN LAYANAN DIGITAL (STUDI KASUS LAZ AL AZHAR)

Penelitian ini memiliki latar belakang yang berarah kepada persoalan yang terdapat terlihat dimana adanya kesenjangan ekonomi maupun sosial. Sebagai negara dengan mayoritas populasinya Muslim, terdapat potensi besar instrumen keuangan islami untuk kesejahteraan umat, salah satunya adalah zakat sebagai instrumen pemerataan pendapatan yang dapat menjadi jawaban dari permasalahan yang terlihat jelas. Hal ini menunjukkan belum berfungsinya zakat sebagai instrument pemerataan. Oleh karena itu penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari religiusitas, kepercayaan serta kemudahan penggunaan kepada keputusan muzakki untuk berzakat melalui layanan digital, khususnya generasi millennial. Dalam melakukan penelitian ini peneliti melakukan jenis penelitian kualitatif serta melalui pendekatan *Analytical Network Process* (ANP) yang peneliti gunakan agar dapat menemukan *priority* faktor dari keputusan muzakki millennial dalam berzakat menggunakan digital platform. Sumber data pada penelitian ini diperoleh melalui berbagai tahapan yaitu dengan melakukan wawancara mendalam pada para muzakki sebagai bahan diskusi dengan para ahli dan praktisi, wawancara mendalam (*Indepth Interview*) bersama praktisi serta pakarnya, hingga yang terakhir membuat suatu jaringan yang dibantu oleh *software super decision* dan langkah terakhir ialah menentukan prioritas. Pada akhirnya penelitian ini menemukan hasil religiusitas tidak memiliki pengaruh pada keputusan muzakki berzakat melalui layanan digital, sedangkan kepercayaan dan kemudahan penggunaan berpengaruh dan ditemukan faktor lain, yaitu literasi zakat yang menunjukkan berpengaruh terhadap keputusan muzakki berzakat secara digital. Dengan faktor yang paling berpengaruh terhadap keputusan muzakki berzakat secara digital ialah faktor kemudahan penggunaan

Kata Kunci: Zakat, Religiusitas, Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Literasi Zakat, *Digital Platform*, *Analytical Network Process* (ANP).

ABSTRACT

FACTORS AFFECTING SOCIO-ECONOMIC MOTIVATIONS THROUGH THE DECISION OF ZAKAT USING DIGITAL SERVICES (CASE STUDY OF LAZ AL AZHAR)

This research has a background that leads to a problem that is clearly visible where there are economic and social disparities. As the largest Muslim population's country, Islamic financial instruments in Indonesia will be a great potential for the welfare of the people, one of which is zakat. Zakat can be an instrument of income distribution, this can be the answer to obvious problems. This shows that zakat is not yet functioning as an instrument of equity. Therefore, this study aims to determine the effect of religiosity, trust and ease of use on people's decisions to pay zakat through digital platforms, especially the millennial generation. This research using a qualitative method with the Analytical Network Process (ANP) approach, the aim of ANP is used to find priority factors that are the decisions of millennial muzakki in paying zakat using a digital platform. The data sources in this study were obtained from various stages, namely by conducting in-depth interviews with muzakki as discussion material with experts and practitioners, in-depth interviews with academic experts and practitioners, until the last one formed an ANP network using super decision software. and ends by setting priorities. In the end, this study's result shown that religiosity does not affect the decision of muzakki to pay zakat through digital services, while trust and ease of use have an effect and another factor is found, namely zakat literacy which shows results that zakat literacy have an influence on the decision of muzakki to pay zakat digitally. With most influential factor's on the decision of muzakki to pay zakat digitally is ease of use factor.

Keywords: Zakat, Religiosity, Trust, Ease of Use, Zakat Literacy, Digital Platform, Analytical Network Process (ANP).

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji serta syukur kepada Allah atas berkat dan karunianya yang telah memberika kemudahan kepada peneliti hingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Faktor yang Mempengaruhi Motif Sosial-Ekonomi melalui Keputusan Berzakat Menggunakan Layanan Digital (Studi Kasus LAZ Al Azhar)”.

Dalam melakukan penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini, diantaranya:

1. Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE., M.SE., selaku koordinator program studi Pendidikan Ekonomi dan dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, masukan dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Dicky Iranto, SE, M.SE., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan sumbangsih berupa ilmu pengetahuan, pengalaman, dan etika moril yang akan menjadi bekal untuk kehidupan daya kedepannya.
5. Seluruh staf Fakultas Ekonomi yang telah membantu kelancaran administrasi selama masa studi hingga kelulusan dari Universitas Negeri Jakarta.
6. Orang Tua penulis Bapak Dwi Arsono dan Ibu Yusnidar, yang telah membesarkan penulis dengan sepenuh hati dan jiwa raga, yang tidak henti – hentinya memberikan do’a dan dukungan baik moril maupun materil sejak penulis lahir hingga sampai sekarang, dan yang memberikan semangat serta motivasi kepada penulis untuk menempuh pendidikan lebih dari mereka.
7. Kepada Ahmad Hanif N, Ahmad Farhan, Ahmad Fikri K A, dan Ahmad Muhammad Albiruni, selaku saudara kandung laki – laki penulis yang telah

membantu dan mendukung penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan, serta menyayangi dan melindungi penulis selama ini.

8. Kepada Mama, Mbah, dan Tante Yusfitriana, yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moril kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
9. Aisyah Rohadatul A, Aufa Tsabitah A, Syifa Syauqiah, dan Anggita Khoerulnisa, selaku sepupu dan sahabat penulis yang sehari-hari telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan ini dengan tepat waktu.
10. Nuraini Gustin P, Adinda Kusumaning R, Tsabitas Sausan S, dan Yasmine Amalia, selaku sahabat penulis yang telah memotivasi dan bersedia menemani penulis dalam menyusun skripsi ini.
11. Teman – teman seperjuangan semasa kuliah, Divia Priscilla, Rika Oktavia, Ina Aprilia, Oktavia Nuratika, yang telah bersama – sama berjuang sehingga dapat menyelesaikan kegiatan perkuliahan.
12. Teman – teman skripsi, Gina Mufidah, Kenny Leonatus, dan Yunita T A, yang telah bersama – sama berjuang dalam melakukan penyusunan skripsi ini sehingga dapat selesai pada tepat waktu.
13. Reza Ramadhan, yang telah mendukung penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
14. Pihak – pihak yang telah berkontribusi kepada penulis dalam menyusun skripsi ini yang tidak dapat disebutkan karena keterbatasan penulis sebagai manusia.