

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Pratama, Fadli Moh. Saleh, Femilia Zahra, N. A. (2019). 凡玉 1 , 何勇 1 , 韩永志 1 (1. *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Empiris Pada Nasabah Perbankan Konvensional Di Kota Palu), 1.*
- Aditya, O. (2020). *TERHADAP NIATAN MAHASISWA UNTUK MENGADOPSI E-COMMERCE DI MASA DEPAN : PENDEKATAN TAM DAN SELF-EFFICACY E-Commerce Shopping Experience Towards College Student ' s Intention to Adopt E-Commerce in The Future : Tam And Self-Efficacy Approach.* 3(3), 129–142.
- Ahmad, & Pambudi, B. S. (2013). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Aji, D. P. (2021). *D A M P A K P E N G A R U H S O S I A L , K E G U N A A N D A N I N T E N S I M E N G G U N A K A N T E R H A D A P P E N G G U N A A N M O B I L E B A N K I N G B A N K M U A M A L A T D I J A W A T I M U R D E N G A N M O D E R A S I R E L I G I U S I T A S.* 6.
- Akbar, N. F. (2017). *ANALISIS PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI KOMUNIKASI SNAAPP PADA SD IGNATIUS SLAMET RIYADI KARAWANG* Niko Faizal Akbar.
- Al-Haderi, S. M. S. (2013). The Effect of Self-Efficacy in the Acceptance of Information Technology in the Public Sector Sami Mohamed Saleh Al-Haderi School of Business , Univeristy Utara Malaysia UUM , sintok 06010 Kedah , Malaysia. *International Journal of Business and Social Science*, 4(9), 188–198.
- Altin Gumussoy, C., Kaya, A., & Ozlu, E. (2018). *Determinants of Mobile Banking Use: An Extended TAM with Perceived Risk, Mobility Access, Compatibility, Perceived Self-efficacy and Subjective Norms.* 225–238. https://doi.org/10.1007/978-3-319-71225-3_20
- Antawati, D. I. (2017). Peran Orangtua Dalam Menumbuhkan Intensi Berwirausaha

- Pada Anak. *Ekspektra*, 1(1), 46–54. <https://doi.org/10.25139/ekt.v1i1.87>
- Anuraga, G., Sulistiyawan, E., & Munadhiroh, S. (2017). Structural Equation Modeling – Partial Least Square Untuk Pemodelan Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat (Ipkm) Di Jawa Timur. *Seminar Nasional Matematika Dan Aplikasinya*, 257.
- Aprianus, D. F., & Perdana, D. N. (2021). *PENGEMBANGAN LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD) DENGAN MENGGUNAKAN MODEL PEMBELAJARAN SCIENCE, TECHNOLOGY, ENGINEERING AND MATHEMATICS (STEM) UNTUK MENINGKATKAN EFIKASI DIRI PADA SISWA KELAS XI BUSANA SMK NEGERI 6 PADANG. Volume 1,(2747–1853)*, 38–48.
- Aprilia, A. R., & Santoso, T. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness Dan Attitude Towards Using Terhadap Behavioural Intention To Use Pada Aplikasi Ovo. *Agora*, 8(1), 1–6.
- Ashifa, I. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Penggunaan Mobile Banking Secara Berkelanjutan (Privasi dan Personalisasi sebagai Variabel Moderasi). *TECHNOBIZ Journal*, 3(1), 25–29.
- Ayru, F. D., & Ariani, K. R. (2021). Analisis Minat Penggunaan E-Commerce Shopee Untuk Pembelian Online Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Masa Pandemi Covid -19. *Prosiding National Seminar Om Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 1(7), 26–43.
- Bandura, A. (2010). Self-efficacy - Bandura. *The Corsini Encyclopedia of Psychology*.
- Bangkara, R. P., Putu, N., & Harta, S. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease of Use Pada Minat Penggunaan Internet Banking Dengan Attitude Toward Using Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2408–2434.
- Basyar, K., & Sanaji, S. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Niat Beli Ulang Secara Online dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 8(2), 204. <https://doi.org/10.26740/bisma.v8n2.p204-217>
- Danang, R. (2019). Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use , dan subjective norm terhadap purchase intention melalui attitude sebagai mediasi (studi kasus pada konsumen gudang digital online Yogyakarta). *Jurnal EBBANK*, 10(2), 41–48.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*,

35(8), 982–1003. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>

- Djasa, K., Suyasa, P. T. Y. S., & Hutapea, B. (2020). Peran Keterikatan Kerja Sebagai Mediator Efikasi Diri Dalam Memprediksi Intensi Kerja. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 4(1), 165. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v4i1.7564.2020>
- Fadlan, A., & Dewantara, R. Y. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 62(1), 82–89. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/2652/3045>
- Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Sistem Informasi Perpustakaan. *Iqra': Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 9(1), 1–13. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/iqra/article/view/66>
- Fauzi, F., & Levana, A. (2020). Pengaruh Pemasaran Berbasis Pengalaman, Efikasi Diri, dan Kepercayaan terhadap Niat Beli Kembali Layanan Bus Premium. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 42–59. <https://doi.org/10.30596/jimb.v21i1.4027>
- Febriyani, K., & Suprajitno, D. (2020). Analisis Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Sistem Keuangan Desa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(4), 515–528. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i4.625>
- Ginting, Y. M., & Siagian, N. A. (2020). Effect of Attitude, Subjective Norms, Self-Efficacy, Self-Esteem, Desire To Be a Boss, Innovation, Leadership, Flexibility, Profitability, Entrepreneurship Education, and Motivation on Entrepreneurial Interest of Stie and Stikom Pelita Indonesia'S Studen. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(3), 322–350. <http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>
- Glady, J. E., & Rantung, R. (2020). Analisis Determinan Niat Menggunakan E-Money Di Kalangan Millennials Dengan Pendekatan Utaut. *Klabat Journal of Management*, 1(1), 90. <https://doi.org/10.31154/kjm.v1i1.451.90-104>
- Hadi, S., & Novi, N. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking. *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 5(1), 55. <https://doi.org/10.12928/optimum.v5i1.7840>
- Hasanah, U., Rachmani, N., & Rosyida, I. (2019). *Self-Efficacy Siswa SMP Pada Pembelajaran Model Learning Cycle 7E (Elicit , Engange , Explore , Explain , Elaborate , Evaluate , and Extend)*. 2, 551–555.

- Hemas, D. P., & Tileng, K. G. (2020). *ANALISIS PENGARUH FAKTOR PENGGUNAAN APLIKASI LINKEDIN*. 06(02).
- Hermawann, L. D., Komariah, K., & Danial, R. D. M. (2020). ANALISIS MINAT MENGGUNAKAN BRI MOBILE (Survei Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kota Sukabumi). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6, 525. <https://doi.org/10.24843/eeb.2020.v09.i06.p03>
- Ho, J. C., Wu, C. G., Lee, C. S., & Pham, T. T. T. (2020). Factors affecting the behavioral intention to adopt mobile banking: An international comparison. *Technology in Society*, 63(December 2019), 101360. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101360>
- Ijek Ajzen Chen, L., & Yang, X. (2019). Using EPPM to Evaluate the Effectiveness of Fear Appeal Messages Across Different Media Outlets to Increase the Intention of Breast Self-Examination Among Chinese Women. *Health Communication*, 34(11), 1369–1376. <https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1493416>
- Indriastuti, H. (2020). Consumer acceptance mobile banking di bank swasta indonesia. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akutansi*, 22, 210–217.
- Irawan, D., & Affan, M. W. (2020). Pengaruh Privasi dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Payment Fintech. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 4(1), 52. <https://doi.org/10.33603/jka.v4i1.3322>
- Iriani, A. F. (2018). Minat Nasabah dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. *DINAMIS- Journal of Islamic Management and Bussines*, 2(2), 99–111.
- Jalil, I., Wahyuningsih, Y. E., & Ansari, L. P. (2019). Applied of Reasoned Action Theory (Tra) Yang Berdampak Pada Intention To Purchase Herbal Cosmetics. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 3(2), 105–118. <https://doi.org/10.35308/jbkan.v3i2.1376>
- Jaya, I. G. N. M., & Sumertajaya, I. M. (2008). Pemodelan Persamaan Structural dengan Partial Least Square. *Semnas Matematika Dan Pendidikan Matematika 2008*, 118–132.
- Jeong, B. K., & Yoon, T. E. (2013). An Empirical Investigation on Consumer Acceptance of Mobile Banking Services. *Business and Management Research*, 2(1), 31–40. <https://doi.org/10.5430/bmr.v2n1p31>
- Karinka, E., & Firdausy, M. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Niat Membeli Konsumen Melalui Shopee Di Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, Vol.I(No.4)*, 666–676.
- Kartika, S. E. (2017). *ANALISIS PROSES PENERIMAAN SISTEM INFORMASI iCons*

DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL PADA KARYAWAN PT.BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK. DI KOTA SEMARANG.

- Kristiyani, T. (2016). Self Regulated Learning konsep, implikasi, dan tantangannya bagi siswa di Indonesia. In *Sanata Dharma University Press, Yogyakarta*.
- Kumar, A., Dhingra, S., Batra, V., & Purohit, H. (2020). A Framework of Mobile Banking Adoption in India. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(2). <https://doi.org/10.3390/JOITMC6020040>
- Kurniawati, H. A., Arif, A., & Winarno, W. A. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v4i1.4563>
- Leo Marcos, F., Sánchez Miguel, P., Sánchez Oliva, D., Gómez Corrales, F., & García Calvo, T. (2009). Análisis de las relaciones existentes entre la orientación y el clima motivacional con los comportamientos antisociales en jóvenes deportistas. *Análisis de Las Relaciones Existentes Entre La Orientación y El Clima Motivacional Con Los Comportamientos Antisociales En Jovenes Deportistas*, 4(1), 15–28.
- Marias O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Admministrasi Kantor*, 8(2), 139–152.
- Martono, N. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Anlisis Data Sekunder. *Rajawali Pers*.
- Marwanto, A. (2018). Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory Of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.
- Maulana, I., Cempaka, K., Barat, P., & Putih, K. C. (2020). *Faktor intrinsik dan ekstrinsik yang mempengaruhi motivasi mahasiswa menyelesaikan skripsi*. XX(Xx), 1–21.
- Miftahuddin, M., & Hendarsyah, D. (2019). Analisis Perbandingan Fasilitas Aplikasi Mobile Banking Bank Syariah Mandiri KCP. Bengkalis Dengan Bank Mandiri KC. Bengkalis. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(1), 16–32. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i1.149>
- Mundiah, L. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(2), 678–705.
- Mutahar, A. M., Daud, N. M., Thurasamy, R., Isaac, O., & Abdulsalam, R. (2018). The

- Mediating of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use. *International Journal of Technology Diffusion*, 9(2), 21–40.
<https://doi.org/10.4018/ijtd.2018040102>
- Natalia, C., & Rodhiah. (2019). Pengaruh Kreativitas, Edukasi Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Dalam Generasi Z. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 164–171.
- Natalita, C., & Slamet, F. (2019). Pengaruh Latar Belakang Keluarga , Kepribadian , dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(4), 778–787.
- Nur'ain K. Bakri. (2004). *Implementasi Pendekatan RME Dalam Meningkatkan Efikasi Diri Siswa Pada Mata Pelajaran Matematika Di SMP Negeri 4 Gorontalo*. 193–202.
- Nurlaila, I. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam mengelola keuangan. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 136–144.
- Nursiah. (2017). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Preceived Usefulness Terhadap Behaviour Intention to Use. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer STMIK Bina Mulia*, 3(2), 39–47.
- Pramitasari, T. D. (2017). Pengaruh Manajemen Keuangan Pribadi Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNARS. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Ekonomi Dan Bisnis*, 339–347.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927.
<https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.
- Prijanto, B. (2020). *Analysis of Factors Affecting Adoption of Mobile Banking Application in Indonesia*. 10(April), 31–44.
<https://doi.org/10.15408/ess.v10i1.13972>
- Prima Citra, A., Kuswanto, A., Pendidikan Ekonomi, J., & Ekonomi, F. (2020). *Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Administrasi Desa/SMART*. 9(2), 348–365.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.38999>
- Putri Kentjana, N. M., & Nainggolan, P. (2018). Pengaruh Reward Dan Punishment

- Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pt. Bank Central Asia Tbk.). *National Conference of Creative Industry, September*, 5–6. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1310>
- Rahayu, K. P. (2018). Menumbuhkan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Pamulang. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(3), 125–135. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v1i3.1148>
- Rusminah, R., & Hilmia, H. (2021). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Layanan Aplikasi Gofood. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 87–98. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.158>
- Sefrika. (2021). Implementasi Metode TAM Untuk Menganalisa Penerimaan Teknologi Aplikasi Peduli Lindungi. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 5(2), 1060–1065.
- Shabrina, R., & Zaki, B. (2019). The Influence of Perceived Usefulness, Ease of Use, Attitude, Self-efficacy, and Subjective Norms Toward Intention to Use Online Shopping. *International Business and Accounting Research Journal*, 3(1), 1–14.
- Shita, R. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Kartu Mandiri E-Money Bank Mandiri. *Jurnal Ilmu Ekonomi (Manajemen Perusahaan) Dan Bisnis*, 4(02), 39–48. <https://doi.org/10.51512/jimb.v4i02.56>
- Sindhu Singh, R. . S. (2018). Article information : Predicting the Intention to Use Mobile Banking in India Introduction. *International Journal of Bank Marketing*, 36 No. 2, 357–378.
- Siti Rodiah & Inaya Sari Melati. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Kemanfaatan , Risiko , dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Semarang , Indonesia Abstrak. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66–80.
- Sugiyono, D. (2017). Metode penelitian kuantitatif , kualitatif dan R & D / Sugiyono. In Bandung: Alfabeta.
- Suh, B., & Han, I. (2002). *E ffect of trust on customer acceptance of Internet banking*. 1, 247–263.
- Suharno, S. Z. A. (2019). *Investigasi Faktor Yang Mempengaruhi Behavioral Intention Pada Pengguna Grab Bike*. 3(2), 94–105. <https://doi.org/10.26805/jmkli.v3i2.68>
- Suryani, L., Seto, S. B., & Bantas, M. G. D. (2020). Hubungan Efikasi Diri dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Berbasis E-Learning pada Mahasiswa

- Program Studi Pendidikan Matematika Universitas Flores. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 6(2), 275. <https://doi.org/10.33394/jk.v6i2.2609>
- Suyono, E. (2018). *Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi mahasiswa dalam menggunakan internet banking*. 14(1), 132–158.
- Tony Sitinjak, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 27–39.
- Usman, O., Monoarfa, T. A., & Marsofiyati. (2020). E-banking and mobile banking effects on customer satisfaction. *Accounting*, 6(6), 1117–1128. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.7.006>
- Wang, Y. S., Lin, H. H., & Luarn, P. (2006). Predicting consumer intention to use mobile service. *Information Systems Journal*, 16(2), 157–179. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2575.2006.00213.x>
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440–456. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.06>
- Widyaprabha, E., Susanto, T. D., & Herdiyanti, A. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Pengguna Untuk Menggunakan Aplikasi Daftar Online Rumah Sakit (Studi Kasus : RSUD Gambiran Kediri). *Seminar Nasional Sistem Informasi*, 3(1), 163–172. <http://is.its.ac.id/pubs/oajis/index.php/home/detail/1661/Analisis-Faktor-Faktor-Yang-Mempengaruhi-Niat-Pengguna-untuk-Menggunakan-Aplikasi-Daftar-Online-Rumah-Sakit-Studi-Kasus-RSUD-Gambiran-Kediri>
- Wijayanti, M. W., Suddin, A., & Sutarno. (2019). Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Behaviour Intention To Use Bri Digital Banking Pada Agen Brilink Pt Bank Rakyat Indonesia Tbk Kantor Cabang Magelang. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 13, 188–199.
- Wulandari, N. P., Novandriani, N., & Moeliono, K. (2017). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking Di Bandung. *Bisnis Dan Iptek*, 139–149.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1–7.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surat Elektronik fe@unj.ac.id
Laman www.fe.unj.ac.id

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama : Cintya Kusuma Wardani
2. No. Registrasi : 1709617047
3. Program Studi : Pendidikan Administrasi Perkantoran

Menerangkan menulis Skripsi dengan judul :

“Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Pemanfaatan *Mobile Banking* Dengan Pendekatan TAM Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNJ ”

Dosen Pembimbing Skripsi yang diajukan :

Pembimbing Pertama :

Nama : Dr. Osly Usman, SE.,
M.Bus, Mgt., Syst
NIP : 197401152008011008
Golongan : III/c


Pembimbing Kedua:

Nama : Munawaroh, M.Si
NIP : 197503302008122002
Golongan : III/c

Tanda Tangan : 

Tanda Tangan : 

Menyetujui
Koordinator Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran


Roni Faslah, S.Pd, MM
NIP: 197510152003121001

Jakarta, 2 April 2021
Mahasiswa Ybs,


Cintya Kusuma Wardani
No.Reg. 1709617047

Catatan:

- Diketik rangkap dua (Program Studi, dan Ybs)

