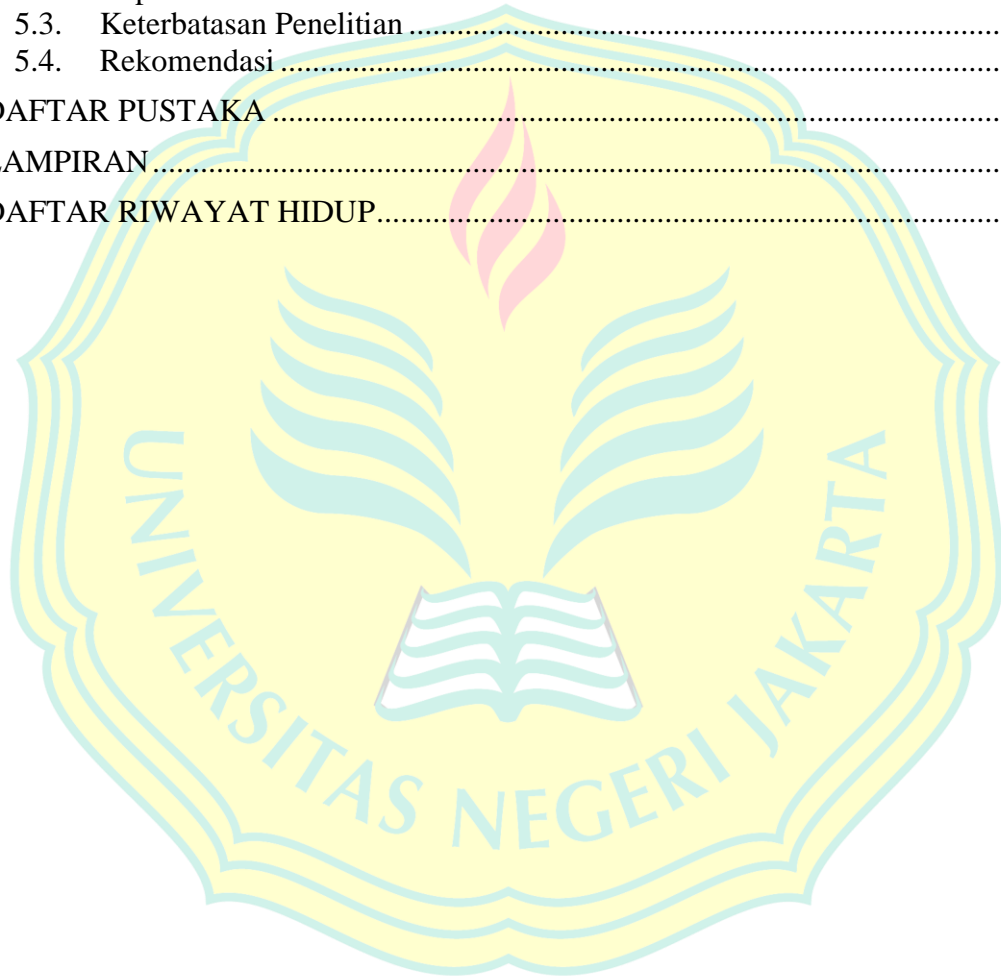


## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR ORISINALITAS.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Teori Pendukung .....	9
2.1.1 Kredit.....	9
2.1.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	17
2.1.3 <i>Peer-to-Peer (P2P) Lending</i> Kredit.....	19
2.2 Penelitian yang relevan.....	21
2.3 Kerangka Teoritik dan Pengembangan Hipotesis .....	23
2.3.1 Kerangka Teoritik .....	23
2.3.2 Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Unit Analisis, Populasi, dan Sampel .....	27
3.1.1 Unit Analisis.....	27
3.1.2 Populasi dan Sampel .....	27
3.1.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.2 Teknik Analisis.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	35
4.1. Deskripsi Data .....	35
4.2. Hasil.....	37
4.2.1. Analisis Statistika Deskriptif.....	38

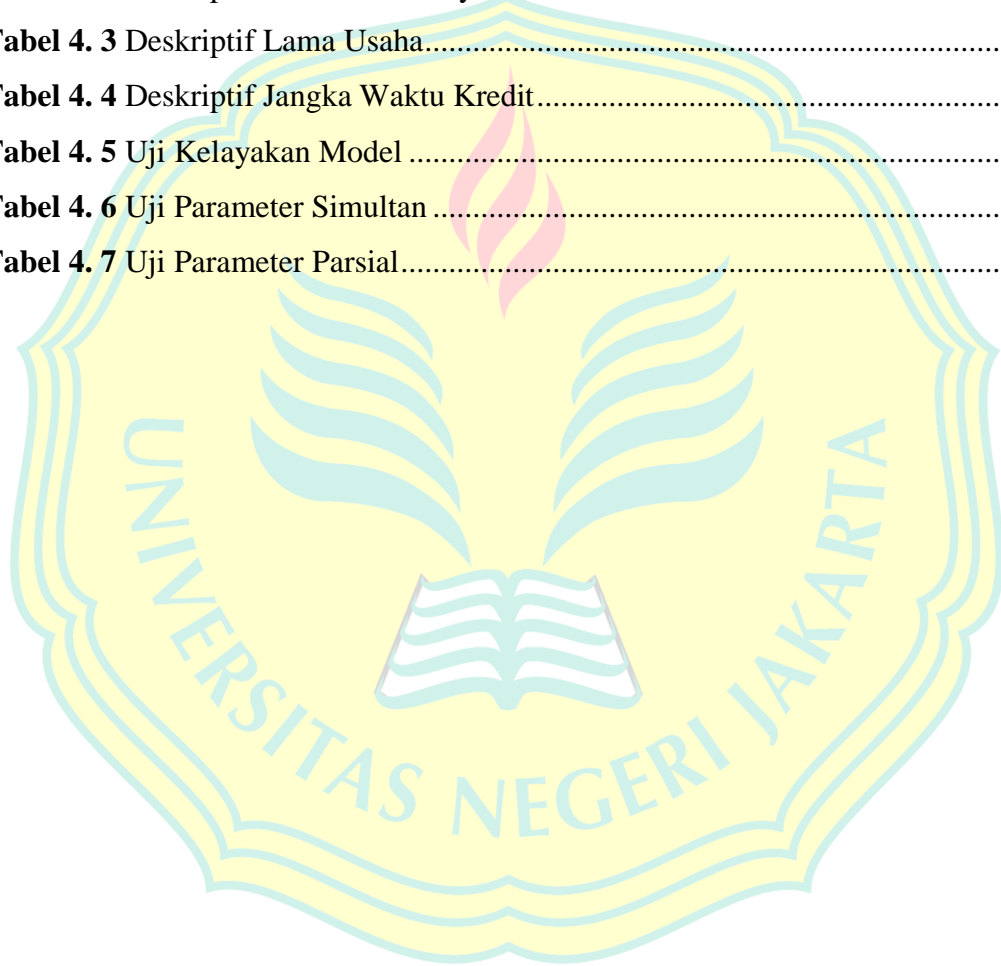
4.2.2. Analisis Regresi Probit.....	39
4.3. Pembahasan .....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1. Kesimpulan.....	47
5.2. Implikasi.....	47
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	48
5.4. Rekomendasi .....	49
DAFTAR PUSTAKA .....	50
LAMPIRAN .....	58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	63



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1</b> Operasional Variabel.....	29
<b>Tabel 4. 1</b> Deskriptif Persetujuan Kredit.....	38
<b>Tabel 4. 2</b> Deskriptif Jumlah Pembiayaan.....	38
<b>Tabel 4. 3</b> Deskriptif Lama Usaha.....	39
<b>Tabel 4. 4</b> Deskriptif Jangka Waktu Kredit.....	39
<b>Tabel 4. 5</b> Uji Kelayakan Model .....	40
<b>Tabel 4. 6</b> Uji Parameter Simultan .....	40
<b>Tabel 4. 7</b> Uji Parameter Parsial.....	41



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

## DAFTAR GAMBAR

**Gambar 1. 1** Persentasi penjualan UMKM Di Masa COVID-19 ..... 2

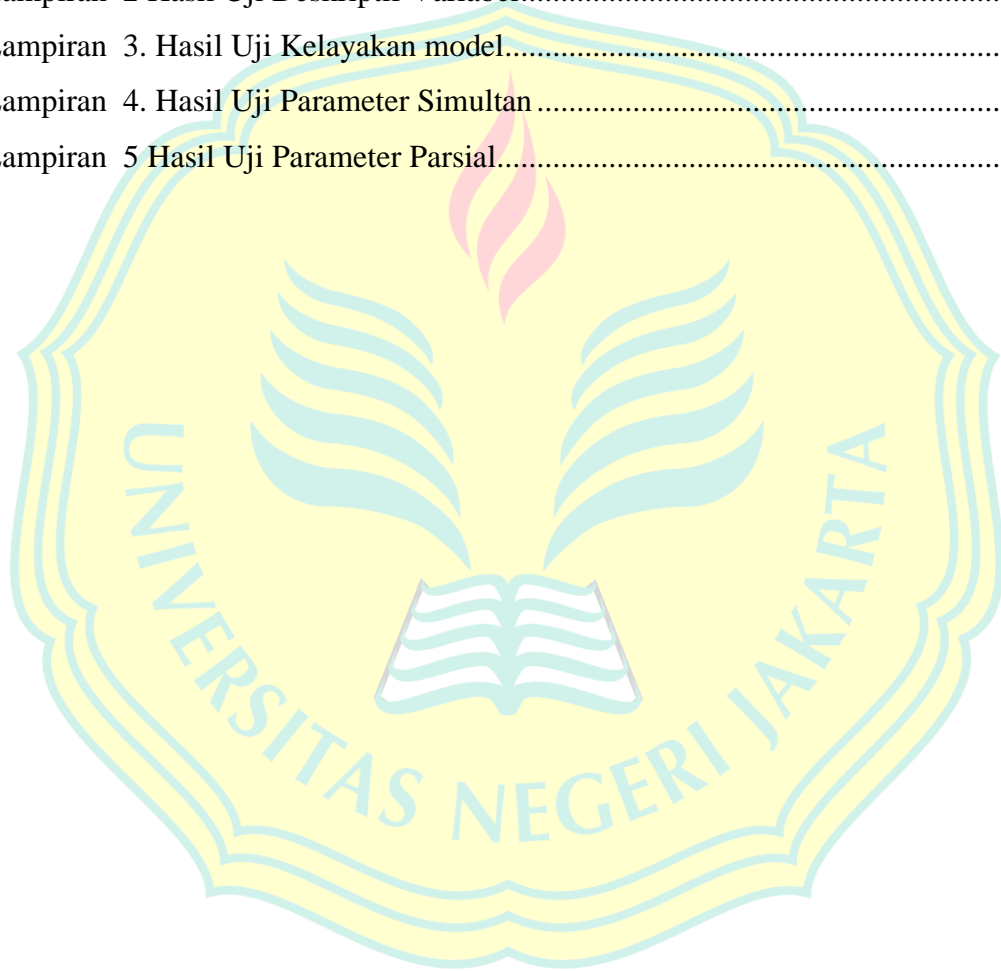
**Gambar 4. 1** Tampilan Kampanye pembiayaan UMKM di platform Qazwa .....36



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian 59 sampel UMKM .....	58
Lampiran 2 Hasil Uji Deskriptif Variabel.....	60
Lampiran 3. Hasil Uji Kelayakan model.....	60
Lampiran 4. Hasil Uji Parameter Simultan.....	60
Lampiran 5 Hasil Uji Parameter Parsial.....	61



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*