

DAFTAR PUSTAKA

- Alexanderbachmannstudleuphanade,A.B.,
Alexanderbeckerstudleuphanade,A.B.,&
Danielbuercknerstudleuphanade, D. B. (2011). Journal of Internet Banking and Commerce. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 16(2).
- Amri, A. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *JurnalBrand*,2(1),147–153.
https://www.academia.edu/42672824/Dampak_Covid-19_Terhadap_UMKM_di_Indonesia
- Ananda, A. D., & Susilowati, D. (2017). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 10, 120–142.
- Andini, G. (2017). Faktor-Faktor yang Menentukan Keputusan Pemberian Kredit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) pada Lembaga Keuangan Mikro Peer to Peer Lending. In *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Andriansyah, W., & Winarno, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Pinjaman Umkm Melalui Peer-To-Peer Lending Pada. *Ekobis - Ekonomi Bisnis*, 24(1), 21–30.
- Annur, C. M. (2019). *Survei PwC: 74% UMKM Belum Dapat Akses Pembiayaan*.
<https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5e9a5182d753a/survei-pwc-74-umkm-belum-dapat-akses-pembiayaan>

- APJII. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2020, 1–146.*
<https://apjii.or.id/survei>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revi). Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2016). *Tabel Perkembangan UMKM pada Periode 1997 -2013.* BPS.
<https://www.bps.go.id/statictable/2014/01/30/1322/tabel-perkembangan-umkm-pada-periode-1997--2013.html>
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Analisis SE2 Lanjutan: Potensi Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil.* <https://doi.org/9102062>
- Badan Pusat Statistik. (2020). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2019. *Www.Bps.Go.Id, 17/02/Th. XXIV, 1–12.*
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/02/05/1755/ekonomi-indonesia-2019-tumbuh-5-02-persen.html>
- Carmichael, D. (2014). Modeling Default for Peer-to-Peer Loans. *SSRN Electronic Journal, 713–743.*
<https://doi.org/10.2139/ssrn.2529240>
- CNN Indonesia. (2020, October). Moeldoko Bicara Tiga Masalah UMKM Selama Pandemi. *CNN Indonesia.*
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201009162151-92-556606/moeldoko-bicara-tiga-masalah-umkm-selama-pandemi>
- Darmawi, H. (2012). *Manajemen Perbankan.* Bumi Aksara.
- Dorflleitner, G., Priberny, C., Schuster, S., Stoiber, J., Weber, M., de Castro, I., & Kammler, J. (2016). Description-text related soft information in peer-to-peer lending - Evidence from two leading

- European platforms. *Journal of Banking and Finance*, 64, 169–187. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2015.11.009>
- Emekter, R., Tu, Y., Jirasakuldech, B., & Lu, M. (2015). Evaluating credit risk and loan performance in online Peer-to-Peer (P2P) lending. *Applied Economics*, 47(1), 54–70. <https://doi.org/10.1080/00036846.2014.962222>
- Fahmi, I. (2010). *Pengantar manajemen perkreditan*. Alfabeta.
- Fritsch, M., & Schroeter, A. (2011). *Discussion Papers 1 128*. May.
- Fuad, H. (2021). *Relaksasi Kredit Lanjut hingga 22 Maret 2022, Ini Penjelasan OJK*. <https://www.idxchannel.com/economics/relaksasi-kredit-lanjut-hingga-22-maret-2022-ini-penjelasan-ojk>
- Galema, R. (2020). Credit rationing in P2P lending to SMEs: Do lender-borrower relationships matter? *Journal of Corporate Finance*, 65(September), 101742. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2020.101742>
- Ge, R., Feng, J., Gu, B., & Zhang, P. (2017). Predicting and Deterring Default with Social Media Information in Peer-to-Peer Lending. *Journal of Management Information Systems*, 34(2), 401–424. <https://doi.org/10.1080/07421222.2017.1334472>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Greiner, M. E., & Wang, H. (2010). Building consumer-to-consumer trust in E-finance marketplaces: An empirical analysis. *International Journal of Electronic Commerce*, 15(2), 105–136. <https://doi.org/10.2753/JEC1086-4415150204>

Gujarati, D. R. (2006). *Dasar-dasar Ekonometrika* (Jilid 1). Erlangga.

Hapsari, S. F. (2018). *Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Pemberian Kredit Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Pada Lembaga Pembiayaan Islamic Peer to Peer Lending*.

Haryanto, S. B., & Widyarti, E. T. (2017). Analisis Pengaruh NIM, NPL, BOPO, BI Rate dan CAR Terhadap Penyaluran Kredit Bank Umum Go Public Periode 2012-2016. *Journal of Management*, 6(4), 1–11.

Herzenstein, M., Dholakia, U. M., & Andrews, R. (2012). Strategic Herding Behavior in Peer-to-Peer Loan Auctions. *SSRN Electronic Journal*, 713, 1–32.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.1596899>

Husaini, A. F. (2017). Pengaruh Modal Kerja , Lama Usaha , Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 3.
journal.unimal.ac.id

Ismail. (2010). *Manajemen Perbankan* (pertama). Prenadamedia Group.

Journal, D. L. A. W., Dunia, M., Studi, M., Liberty, K., Kainama, M. M., Warno, N. D., Setiyono, J., Studi, P., Ilmu, S., Hukum, F., & Diponegoro, U. (2017). *Diponegoro law journal*. 6, 1–13.

Kasmir. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Edisi Revi). Rajawali Pers.

Kasmir. (2015). *Manajemen Perbankan*. PT RajaGrafindo Persada.

Kementerian Koperas dan UKM. (2020, November). KOLABORASI BANTU UMKM DI MASA PANDEMI TERUS

DIGENCARKAN OLEH KEMENKOPUKM. *Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah*.
<http://www.depkop.go.id/read/kolaborasi-bantu-umkm-di-masa-pandemi-terus-digencarkan-oleh-kemenkopukm>

Kirschenmann, K. (2016). Credit rationing in small firm-bank relationships. *Journal of Financial Intermediation*, 26, 68–99.
<https://doi.org/10.1016/j.jfi.2015.11.001>

kominfo. (2020). *Kemkominfo: Pertumbuhan e-Commerce Indonesia Capai 78 Persen*.
https://kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesia-capai-78-persen/0/sorotan_media

kredit usaha rakyat. (2020). *Data Realisasi KUR sd 31 Oktober 2020*.
https://kur.ekon.go.id/realisasi_kur/2020/10

Manda, G. S., & Hendriyani, R. M. (2020). ANALISIS TINGKAT KESEHATAN BANK MENGGUNAKAN METODE PROFIL RISIKO, TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK, PENDAPATAN & MODAL (Studi Komparasi Antara Bank Umum Konvensional dan Bank Umum Syariah Di Indonesia Lemabaga yang Terdaftar Pada Otoritas Layanan Keuangan. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 68–77.
<https://doi.org/10.34308/eqien.v7i1.123>

Megantara, A. N. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBERIAN KREDIT UNTUK USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) PADA LEMBAGA PEMBIAYAAN PEER TO PEER

- LENDING (Studi Kasus pada Koinworks Financial Technology 2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 8.
- Möllenkamp, N. (2017). Determinants of Loan Performance in P2P Lending. *9th IBA Bachelor Thesis Conference*, 1–4.
- Musdholifah. (2019). *Manajemen Perbankan Pendekatan Teoritis dan Studi Empiris* (pertama). Deepublish.
- Nainggolan, E. U. (2020, August). Strategi Kebijakan Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN). *DJKN Kemenkeu*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13287/Strategi-Kebijakan-Pemulihan-Ekonomi-Nasional.html>
- Novitasari, A. (2015). *ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBERIAN KREDIT MODAL KERJA (Studi Pada Bank BRI Kantor Cabang Martadinata Malang)*. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1803>
- OJK. (2020). *Perkembangan Fintech Lending Desember 2020*. Desember, 1–11.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77 /Pojk.01/2016 TENTANG LAYANAN PINJAM MEMINJAM UANG BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI. *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–29.
- Pakpahan, A. K., & Parahyangan, U. K. (2020). Covid-19 Dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 0(0), 59–64. <https://doi.org/10.26593/jihi.v0i0.3870.59-64>
- Penanggulangan, D. K. (2009). *Peran UMKM dlm Penanggulangan Kemiskinan & Pengangguran (Prasetyo, 2008)*. 2.

- Qazwa. (2019). *Tentang Qazwa*. <https://qazwa.id/about/faq>
- Regner, T. (2016). *www.econstor.eu*.
- S.E.M.Appl.Econ., D. A. E. N. (2020, June). Survei Kinerja UMKM dimasa Pandemi COVID 19. *Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia*. <http://lipi.go.id/berita/survei-kinerja-umkm-di-masa-pandemi-covid19/22071>
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Scale, M., & Puspita, D. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Menentukan Keputusan Pemberian Kredit UMKM Pada Lembaga Keuangan Mikro Peer To Peer Lending (Studi Kasus Pada Koinworks dan Gandengtangan Financial Technology Tahun 2017)*. 1–6.
- Singgih, M. N. (2007). Strategi Penguatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sebagai Refleksi Pembelajaran Krisis Ekonomi Indonesia. *Ekonomi Modernisasi*, 3(3), 218–227. <http://e-journal.ukanjuruhan.ac.id>
- Sinungan, M. (1993). *Dasar-Dasar dan Teknik Manajemen Kredit*. Bumi Aksara.
- Srijani, K. N. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 8(2), 191. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v8i2.7118>
- Stiglitz, J. E., & Weiss, A. (1981). Credit Rationing in Markets with Imperfect Information Joseph E . Stiglitz ; Andrew Weiss. *The American Economic Review*, 71(3), 393–410.
- Suci, Y. R., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2017). Perkembangan UMKM

- (Usaha Mikro Kecil Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi*, 6(1), 51–58.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2013). *Markoekonomi : Teori Pengantar*. Rajawali Pers.
- Syariah, B. E., & Wabarakaatuh, W. (n.d.). *Financial syariah*. 9.
- Tampubolon, H. R. (2019). <http://jurnal.fh.unpad.ac.id/index.php/JBMH/article/view/jbmh%20Cv3n2%2Ca15>. *Jurnal Bina Mulia Hukum*, 3(2), 188–198. <https://doi.org/10.23920/jbmh.v3n2.15>
- Thaha, A. F. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Brand*, 2(1), 147–153.
- UU No. 20 Tahun 2008. (2008). UU No. 20 Tahun 2008. *UU No. 20 Tahun 2008*, 1, 1–31.
- Weiss, G. N. F., Pelger, K., & Horsch, A. (2012). Mitigating Adverse Selection in P2P Lending – Empirical Evidence from Prosper.com. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1650774>
- Wicaksono. (2011). *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak*.

Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa