

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran & Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011
- Cateora, Phillip R. dan John L. Graham, *Pemasaran Internasional Edisi 13 Buku*  
2. Jakarta: Salemba Empat, 2007
- Del. Hawkins I dan David Mothersbaugh L, Amit Mookerjee, *Consumer Behavior Building Marketing Strategy. Tata McGraw-Hill Edition*, 2010
- Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan* (Jakarta: Grasindo, 2008)
- Harper Boyd W dan Orville Walker C. *Marketing Management: A Strategic Approach*. Tokyo: Toppan Co, 1992
- Hisrich, Robert D. dan Ralph Jackson W. *Selling and Sales Management* (Hauppauge, New York: Barron's Educational Series.Inc, 1993
- Jeffrey Grady O. *System Syntesis: Product and Process Design*. CRC Press b. Taylor & Francis Group, 2010
- John Mowen C. dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga, 2002
- Joseph Cannon P. William Perreault D. dan Jr. E. Jerome McCarthy, *Pemasaran Dasar Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat, 2008
- Juta & Co, *Marketing Management*. Cape Town: South Africa, 2006
- Kaihatu, Thomas, Achmad Daengs, Agoes Tinus Lis Indrianto, *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015

- Kadir dan Djaali, *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*, (Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2015)
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip pemasaran* Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2006
- Kotler, Phillip & Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008
- Kotler, Burton, Deans, Brown dan Armstrong, *Marketing 9th Edition* (Pearson, Australia, 2013
- Leon Schiffman G. and Leslie Lazar Kanuk, *Consumer Behavior Eight Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc, 2004
- Nitisusantro Mulyadi, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013
- Paul Peter, Olson C. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi 1 Jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2013
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009
- Ricky Griffin W. *Manajemen 10th Edition*. South-Western: Cengage Learning, 2011
- Schiffman, Kanuk, *Consumer Behaviour*. Upper Saddle River, 2004
- Sintijak, Toni, Damardi Duriyanto, Sugiarto, Holy Iacun Yunarto, *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 2004

- Somad, Rini dan Donni Priansa. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta, 2014
- Sudjana, *Metoda Statistika*. Bandung : PT. Tarsito, 2005
- Suharno dan Yudi Sutarso, *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2014
- Soepomo, Bambang, *Statistik Terapan: Dalam Penelitian Ilmu–ilmu Sosial & Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2012
- Supranto dan Nandan Limakrisma, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011
- Suryani, *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013
- Swastha, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005
- Widjaja, Bernard T. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: Kompas Gramedia Pustaka Utama, 2009
- William Pride and Ferrell, *Marketing*. South-Western: Cengage Learning, 2010

**Jurnal:**

Owusu Alfred *“Influences of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone In the Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study”*  
*European Journal of Business and Management* Vol.5 No.1 2013 ISSN:  
2222-1905 E-ISSN: 2222-2839

Maleke Cindy Liffie. “Faktor Sosial, Pribadi, dan Psikologis Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Pada PT. Megamitra Makmur Sejahtera” *Jurnal EMBA* Vol. 1 No. 3 September 2013 ISSN: 2303-1174.

Narwal Mahabir, *“Decision Factors Affecting Consumers Purchasing Behaviour For Publicly Used Products”**International Journal of Engineering and Management Research* Volume 4 Issue 3 Juni 2014 ISSN 2250-0758

Yazia Vivil “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry” *Journal of Economica and Economics Education* Vol. 2 No. 2 ISSN: 2303-1590 E-ISSN: 2460-190X

**Internet:**

[https://id.wikipedia.org/wiki/Ponsel\\_cerdas](https://id.wikipedia.org/wiki/Ponsel_cerdas). Diakses pada tanggal 18 Maret 2017

<http://m.metrotvnews.com/read/2016/03/31/506658/> Peminat Iphone Paling Banyak Berasal dari Indonesia. Diakses pada tanggal 11 Maret 2017

<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160425080554-185-126223/ketakutan-tim-cook-terbukti-penjualan-iphone-turun/>. Diakses pada tanggal 11 Maret 2017

<http://selular.id/kolom/2016/11/inikah-tanda-tanda-kejatuhan-apple/>.Diakses pada

25 Maret 2017

<https://id.techinasia.com/indonesia-negara-dengan-iphone-7-termahal>.Diakses

pada tanggal 18 Maret 2017

[http://www.jurnalweb.com/kelemahan-iphone-yang-bikin-orang-enggan-](http://www.jurnalweb.com/kelemahan-iphone-yang-bikin-orang-enggan-membeli/)

membeli//. Diakses pada tanggal 11 Maret 2017

[http://selular.id/news/2015/02/ini-alasan-kenapa-service-iphone-di-indonesia-](http://selular.id/news/2015/02/ini-alasan-kenapa-service-iphone-di-indonesia-lama/)

lama/. Diakses pada tanggal 11 Maret 2017

[https://www.riaume.com/3-alasan-kenapa-produk-apple-lebih-berkelas-di-](https://www.riaume.com/3-alasan-kenapa-produk-apple-lebih-berkelas-di-banding-produk-lain.html)

banding-produk-lain.html. Diakses pada tanggal 11 Maret 2017

[https://www.spesifikasiharga.com/apple-iphone-6-plus-dikabarkan-mudah-](https://www.spesifikasiharga.com/apple-iphone-6-plus-dikabarkan-mudah-bengkok/)

bengkok/. Diakses pada tanggal 11 Maret 2017