

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH DALAM KONDISI COVID-19 PADA SEKTOR
INDUSTRI KULINER *COFFEE SHOP* DI KOTA BOGOR**

Cindi Dyah Widawati

1701618032



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

**BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY OF MICRO SMALL
AND MEDIUM DURING COVID-19 CONDITION IN THE
COFFEE SHOP CULINARY INDUSTRY SECTOR IN BOGOR
CITY**

Cindi Dyah Widawati

1701618032



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**This thesis was prepared in order to fulfill one of the requirements to obtain a
Bachelor's Degree in Education at the Faculty of Economics, State University
of Jakarta**

ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2022

ABSTRAK

Cindi Dyah Widawati, 2022 : Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah dalam Kondisi Covid-19 pada Sektor Industri Kuliner *Coffee shop* di Kota Bogor. Skripsi, Jakarta : Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Tim Pembimbing : Dr. Karuniana Dianta A.S., S.IP., M.E. dan Prof. Dr. Saparuddin M., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Profil *coffee shop* Halaman Belakang dan Sisi Kiri Bogor; (2) Strategi pengembangan yang diterapkan oleh Halaman Belakang dan Sisi Kiri terkait dalam mempertahankan bisnisnya ditengah pandemi covid-19; (3) Peran industri kuliner *coffee shop* dalam pertumbuhan ekonomi lokal khususnya di Kota Bogor. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini dilaksanakan di Kota Bogor pada bulan Mei – Juli 2022. Subjek penelitian ini yaitu para pemilik *coffee shop* yang sudah mendirikan gerainya sejak sebelum adanya pandemi covid-19, tempat itu diantaranya Halaman Belakang dan Sisi Kiri, Bogor. Hasil yang didapat dari penelitian ini yaitu terdapat beberapa strategi yang digunakan oleh Halaman Belakang dan Sisi Kiri dalam mempertahankan bisnisnya ditengah pandemi dan masih bertahan hingga setelah pandemi. Salah satunya, srategi memperluas pemasaran dengan promosi melalui *event* yang sangat memberi dampak positif terhadap kemajuan bisnis yang dijalankan oleh Halaman Belakang dan Sisi Kiri. Semakin bertambahnya *coffee shop* saat ini pun, memberikan dampak positif terhadap perkembangan ekonomi lokal Kota Bogor yang dimana pada saat ini *coffee shop* termasuk salah satu UMKM yang sedang *hype* dan banyak menyerap tenaga kerja di Kota Bogor. Strategi tersebut lah yang nantinya diharapkan dapat di implementasikan dan menjadi bahan pertimbangan bagi pemilik bisnis yang lainnya dalam menghadapi permasalahan perekonomian di Indonesia khususnya untuk mempertahankan usaha yang dimiliki.

Kata Kunci: industri kecil, strategi pengembangan UMKM, *coffee shop*, sumber daya manusia, analisis SWOT.

ABSTRACT


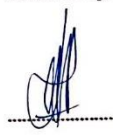
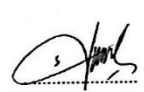


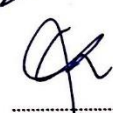
Cindi Dyah Widawati, 2022 : Business Development Strategy of Micro Small and Medium During Covid-19 Condition in the Coffee shop Culinary Industry Sector in Bogor City. Thesis, Jakarta : Economic Education, Faculty of Economics, State University of Jakarta, Advisory Team : Dr. Karuniana Dianta A.S., S.IP., M.E. and Prof. Dr. Saparuddin M., M.Si.

The research aims to determine: (1) the profile of Halaman Belakang and Sisi Kiri, Bogor; (2) the development strategy implemented by the Halaman Belakang and Sisi Kiri in maintaining their business before the covid-19 pandemic; (3) The role of the coffee shop culinary industry in local economic growth, especially in the city of Bogor. This research is a qualitative descriptive study. This research was conducted in Bogor City in May – June 2022. The subjects of this research are coffee shop owners who have established their outlets since before the COVID-19 pandemic there are Halaman Belakang and Sisi Kiri. The results obtained from this study are that there are several strategies used by Halaman Belakang and Sisi Kiri in maintaining their business in the midst of a pandemic and still surviving until after the pandemic. One of them is the strategy of expanding marketing with promotions through events that have a very positive impact on the progress of the business run by Halaman Belakang and Sisi Kiri. The increasing number of coffee shops at this time has a positive effect on the development of the local economy at Bogor City, at this time coffee shops are one of the SMEs that are currently hype and absorb a lot of the workforce in the Bogor City. I hope this strategy can be implemented and become a consideration for other business owners in dealing with economic problems in Indonesia, especially to maintain their businesses.

Keywords: *small industry, development strategy of SMEs, coffee shop, human resources, SWOT analysis.*

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
			
Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE., M.SE NIP. 196208091990032001 (Ketua Penguji)		25/08/2022
2	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E NIP. 199108182019032019 (Penguji 1)		25/08/2022
3	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP. 198903242019031009 (Penguji 2)		25/08/2022
4	Dr. Karuniana Dianta A.S., S.IP., M.E NIP. 198009242008121002 (Dosen Pembimbing 1)		25/08/2022
5	Prof. Dr. Sapaurdin M., M.Si NIP. 197701152005011001 (Dosen Pembimbing 2)		25/08/2022
Nama : Cindi Dyah Widawati No. Registrasi : 1701618032 Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 19/08/2022			

F072020

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini peneliti buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka peneliti bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 2 Agustus 2022
Yang Membuat Pernyataan



Cindi Dyah Widawati

NIM. 1701618032

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

*“Berusaha untuk selalu memberikan yang terbaik untuk orang disekeliling saya,
dengan harapan hal - hal baik tersebut akan kembali kepada diri saya.”*

(Cindi Dyah Widawati)

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat hidayah-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Dengan bahagia, skripsi ini Peneliti persembahkan untuk orang tua Peneliti dan keluarga Peneliti yang sudah memberikan doa dan selalu mendukung dalam proses yang begitu panjang ini. Peneliti persembahkan juga skripsi ini untuk Bapak Dr. Karuniana Dianta A.S., S.IP, M.E. dan Bapak Prof. Dr. Saparuddin M., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak berjasa dalam proses penyusunan sampai dengan selesainya skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah dalam Kondisi Covid-19 pada Sektor Industri Kuliner *Coffee shop* di Kota Bogor”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Selama proses penyusunan skripsi ini Peneliti banyak mendapat bantuan dan juga dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Karuniana Dianta A.S., S.IP, ME., selaku Dosen Pembimbing I yang sudah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, dukungan, ilmu, saran, dan juga motivasi dalam membimbing penulisan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Saparuddin M., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang sudah banyak berjasa dalam memberikan bimbingan, dukungan, ilmu, saran, dan motivasi dalam membimbing penulisan proposal skripsi ini.
3. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, S.E., M.SE., selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi yang telah membimbing dan mengarahkan Peneliti selama perkuliahan.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen – dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah membimbing serta memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Kedua orang tua Peneliti yaitu Mamah (Ibu Suti S.) dan Alm. Bapak (Bapak Wakid H.) yang selalu menjadi penyemangat dan motivasi bagi Peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Keluarga Peneliti, khususnya kakak - kakak yaitu Mas Iwan dan Mba Ndari dan keponakan – keponakan Peneliti yaitu Raka dan Shakila yang selalu menghibur dan menemani selama ini

7. Pemilik dan tim dari *Coffee shop* Halaman Belakang dan *Coffee shop* Sisi Kiri yang telah membantu dan memperlancar Peneliti dengan memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
8. Sahabat – sahabat Peneliti yaitu Shalsa Azzahra, Nanda Eka P., Dewi Yuliana, Ismi Makarimal, Syava Putri, Fahira Rachmania, Iqlima Putri, Diza Giani, Azzahra Aulia, Putri Achdavi, Resti Fitria, dan Irmanda Amrihi. yang selalu ada juga untuk Peneliti dan selalu saling memberikan semangat kepada Peneliti dalam segala kegiatan khususnya dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Partner Peneliti yaitu Abshar Fadhilah Rais, yang selalu menemani Peneliti selama tujuh tahun belakangan ini.
10. Teman – teman seperjuangan dari Program Studi Pendidikan Ekonomi 2018.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan dalam bentuk maupun isinya. Hal tersebut dikarenakan adanya keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki Peneliti. Oleh karena itu diharapkan pembaca dapat memberikan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan, wawasan, dan pemahaman bagi yang membaca dan mempelajarinya.

Jakarta, 2 Agustus 2022

Cindi Dyah Widawati