

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, maka dapat diperoleh simpulan sebagai berikut:

1. Strategi pengembangan bisnis yang digunakan oleh Halaman Belakang dan Sisi Kiri yaitu dengan mengadakan *event* ditengah pandemi baik secara *online* maupun *offline*; menggunakan digital marketing seperti aktif bermedia sosial untuk tetap menjalin interaksi dan menaikkan *engagement* pelanggan terhadap Halaman Belakang dan Sisi Kiri; menyediakan menu yang bervariasi dengan harga yang terjangkau; dan berusaha untuk menyediakan dan memberikan pelayanan serta teknologi dan fasilitas yang memadai untuk kenyamanan konsumen.
2. Peran *coffee shop* dalam menggerakkan ekonomi lokal di Kota Bogor salah satunya terkait dengan adanya penyerapan tenaga kerja yang sebanding dengan adanya *coffee shop* baru. Hal tersebut diketahui bahwa tenaga kerja merupakan salah satu faktor produksi dengan kontribusi sangat penting pada penunjang perkembangan perekonomian diluar dari faktor produksi lahan, manajemen, skill, serta modal.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, didapatkan beberapa hal yang harus diperhatikan guna perkembangan *coffee shop* Halaman Belakang dan Sisi Kiri. Peneliti memberikan saran dan masukan sebagai bahan pertimbangan untuk perbaikan di masa yang akan datang untuk kemajuan Halaman Belakang dan Sisi Kiri.

Saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Halaman Belakang harus meningkatkan teknologi dan juga fasilitas yang disediakan agar tidak terlalu tertinggal dengan kompetitor, dan konsumen dapat merasakan teknologi tersebut dengan *vibes* Halaman Belakang yang memiliki *brand image* cukup kuat.
2. Sisi Kiri diharapkan dapat memperhatikan karyawan agar dapat lebih disiplin dan lebih fokus kepada konsumen dalam pelayanan sehari – hari agar operasional perusahaan dapat berjalan dengan baik dan nyaman bagi konsumen. Sisi kiri juga dapat membuat event dengan ciri khas Sisi Kiri agar lebih menguatkan *brand image* dan mudah diingat oleh konsumen.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan penelitian agar peneliti tetap berada pada konteks yang akan diteliti. Berikut beberapa keterbatasan pada penelitian ini:

1. Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu peneliti hanya menggunakan dua *coffee shop* dari adanya ratusan *coffee shop* di Kota Bogor.
2. Keterbatasan lain dalam penelitian ini yaitu terkait metode pengumpulan data yang hanya menggunakan metode wawancara mendalam.
3. Keterbatasan dalam jumlah informan pada penelitian ini masih terbatas. Hanya terdapat total enam informan dari dua *coffee shop*.