

DAFTAR PUSTAKA

- Abdel-Basset, M., Mohamed, M., & Smarandache, F. (2018). An extension of neutrosophic AHP-SWOT analysis for strategic planning and decision-making. *Symmetry*, *10*(4). <https://doi.org/10.3390/sym10040116>
- Abidin, A. Z., & Dharma, M. B. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Dinas Koperasi dan UKM Kota Tangerang Selatan. *Prosiding Seminar Ilmiah Nasional*, (9), 461–475.
- Andrianti, F., Oktafia, R., & Online, M. (2021). *STRATEGY ANALYSIS OF SMALL AND MEDIUM MICRO BUSINESS DEVELOPMENT*. *8*(1), 43–54. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20211pp43-54>
- Aprilia, C., & Suryani, A. I. (2020). Coffee shop atmospheric effect on customer satisfaction and behavioural intention. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, *13*(1), 1. <https://doi.org/10.26740/bisma.v13n1.p1-13>
- Ardiana, I. D. K. R., & Brahmayanti, I. A. (2010). Kompetensi SDM UKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, *12*(1), 42–55. <https://doi.org/10.9744/jmk.12.1.pp.42-55>
- Baba, R., Baruwadi, M. H., & Boekoesoe, Y. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi D'Philocoffe Di Kabupaten Bolaang Mongondo Utara. *Agrinesia*, *3*(2), 116–124.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan*, *10*, 46–62.
- Bahtiar Abdillah, M., Marsha Aulia Hakim, R., Melisa Damiri, D., & Fithriya Zahra, dan. (2017). BUSINESS STRATEGY ANALYSIS ON SMEs BAMBOO CRAFTS IN BANDUNG CITY. *Jurnal AdBispreneur*, *2*(3), 227–242.
- Barat, U., Semarang, K., & Semarang, K. (2018). Strategi Pengembangan Industri Kecil (Studi Kasus Pengelolaan Keripik Sermier Super Pak Mudji). *Economic Education Analysis Journal*, *7*(1), 220–234.
- Café, C., Jiwa, J., Street, W., & City, B. (2022). *Analisa strategi bisnis pemasaran*. *11*(1), 70–81.
- Caissar, C., Hardiyana, A., Nurhadian, A. F., & Kadir, K. (2022). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Acman: Accounting and Management Journal*, *2*(1), 11–19. <https://doi.org/10.55208/aj.v2i1.27>
- Chowdhury, M. T., Sarkar, A., Paul, S. K., & Moktadir, M. A. (2020). A case study on strategies to deal with the impacts of COVID-19 pandemic in the food and beverage industry. *Operations Management Research*.

<https://doi.org/10.1007/s12063-020-00166-9>

- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47–58. <https://doi.org/10.33369/insight.13.1.47-58>
- Gunawan, Miming Saputra & Setiansah, M. (2021). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 8 No. 2 September 2021 E - ISSN. 8(2), 322–332.
- Habib Bayhaqi, & Nuri Aslami. (2022). Identifikasi Pasar, Segmen Dan Target Pasar Sasaran Bisnis Asuransi. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(1), 111–118. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i1.48>
- Hamid, E. S., & Susilo, Y. S. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*, 12(1), 45. <https://doi.org/10.23917/jep.v12i1.204>
- Hartog, F. (1967). ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA OLEH-OLEH TAHU TUNA PAK RAN PACITAN. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Hasan, M., & Azis, M. (2018). Pembangunan Ekonomi & Pemberdayaan Masyarakat: Strategi Pembangunan Manusia dalam Perspektif Ekonomi Lokal. In CV. Nur Lina.
- Hatta, I. H., Riskarini, D., & Ichwani, T. (2019). Business Development Strategy Model of SMEs Through SWOT and EFE-IFE Analysis. *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 3(1). <https://doi.org/10.22515/shirkah.v3i1.204>
- Helaluddin. (2018). Mengenal Lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi: Sebuah Penelitian Kualitatif. *Uin Maulana Malik Ibrahim Malang, March*, 1–15.
- Herman, H. (2018). Strategi Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Pelayanan Pada Pt Putra Usaha Mandiri Kota Batam. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 3(1), 57–63. https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Strategi+Meningkatkan+Keunggulan+Bersaing+Melalui+Kualitas+Pelayanan+Pada+PT+Putra+Usaha+Mandiri+Kota+Batam&btnG=
- Hutabarat, L. R. F. W. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Kuliner di Kota Malang Berbasis Ekonomi Kreatif. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 7(1), 12–20.
- Ismayanti. (2018). *Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Industri Kreatif Subsektor Seni Kriya di Banjarmasin Factors that Affecting The Development of the Craft Art Subsector In the Creative Industry in Banjarmasin*. 1(2), 217–229.

- Karppi, I., Kokkonen, M., & Lähtenmäki-Smith, K. (2001). SWOT-analysis as a basis for regional strategies Ilari Karppi Merja Kokkonen. *Swot Analysis*, 7–80.
- Kasus, S., Budidaya, U., Sumber, I., & Tawangrejo, D. (2015). Analisis Strategi Pelaku UMKM Dalam Mengembangkan Usaha Pada Perekonomian Daerah. *Jesp*, 7(2), 61–68.
- Kong, D., Yang, X., Liu, C., & Yang, W. (2020). Business strategy and firm efforts on environmental protection: Evidence from China. *Business Strategy and the Environment*, 29(2), 445–464. <https://doi.org/10.1002/bse.2376>
- Lamarre, A., & Talbot, J. (1989). *THE STRATEGY FOR SMALL INDUSTRY DEVELOPING OF TAHU SOLO IN PUNGE BLANG CUT VILLAGE, DISTRICT OF MEURAXA, BANDA ACEH CITY*. 4, 33–35.
- Literate, S., & Indonesia, J. I. (2020). View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk. *PENGARUH PENGGUNAAN PASTA LABU KUNING (Cucurbita Moschata) UNTUK SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU DENGAN PENAMBAHAN TEPUNG ANGKAK DALAM PEMBUATAN MIE KERING*, 274–282.
- Lurati, F., & Zamparini, A. (2018). Communication SWOT Analysis . *The International Encyclopedia of Strategic Communication*, 1, 1–8. <https://doi.org/10.1002/9781119010722.iesc0203>
- Malesios, C., Skouloudis, A., Dey, P. K., Abdelaziz, F. Ben, Kantartzis, A., & Evangelinos, K. (2018). Impact of small- and medium-sized enterprises sustainability practices and performance on economic growth from a managerial perspective: Modeling considerations and empirical analysis results. *Business Strategy and the Environment*, 27(7), 960–972. <https://doi.org/10.1002/bse.2045>
- Martati, I., . S., & Syarifuddin, A. (2013). Model Penciptaan Lapangan Kerja Melalui Pengembangan Ekonomi Lokal Pada Kecamatan Samarinda Ilir. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 15(2), 123–130. <https://doi.org/10.9744/jmk.15.2.123-130>
- Montenegro, L. D., & Young, M. N. (2020). Operational Challenges in the Food Industry and Supply Chain during the COVID-19 Pandemic: A Literature Review. *2020 7th International Conference on Frontiers of Industrial Engineering, ICFIE 2020*, 1–5. <https://doi.org/10.1109/ICFIE50845.2020.9266743>
- Mukhlisin, A., & Pasaribu, M. H. (2020). Analisis SWOT Dalam Membuat Keputusan Dan Mengambil Kebijakan Yang Tepat. *Journal Research and Education Studies*, 1(1), 33–43.
- Mukoffi, A., & As'adi, A. (2021). Karakteristik wirausaha, modal usaha dan kecanggihan teknologi terhadap kinerja UMKM di masa pandemi Covid-19.

- Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235–246.
<https://doi.org/10.22437/jpe.v16i2.12552>
- Müller, J. M. (2019). Business model innovation in small- and medium-sized enterprises: Strategies for industry 4.0 providers and users. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 30(8), 1127–1142.
<https://doi.org/10.1108/JMTM-01-2018-0008>
- Mulyadi, M. (2013). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 128.
<https://doi.org/10.31445/jskm.2011.150106>
- Mulyana, N., Fauziyyah, H., & Resnawaty, R. (2017). Pengembangan Ekonomi Lokal Jatinangor Melalui Wisata Edukasi. *Share : Social Work Journal*, 7(1), 115. <https://doi.org/10.24198/share.v7i1.13827>
- Naylor, T. H. (1983). Strategic planning and forecasting. *Journal of Forecasting*, 2(2), 109–118. <https://doi.org/10.1002/for.3980020203>
- Nirmala, A. P. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pirez Laundry Samarinda. *Administrasi Bisnis*, 6(2), 410–424.
- Nurmala, S., & Hartiwi, H. (2015). Business Strategy of CV Jaya Sampurna in Facing Soft Drink Distributor Competition in Bekasi. *Binus Business Review*, 6(3), 464. <https://doi.org/10.21512/bbr.v6i3.956>
- Pertiwi, I. W., & Kartika, L. (2021). ANALYSIS STRATEGIC ENTREPRENEURSHIP MODEL IN BOGOR CITY CULINARY SMEs. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 7(1), 1–10. <https://doi.org/10.17358/ijbe.7.1.1>
- Preasetianto, S., F. B., M., Kusuma, D. M., & Cahya, A. D. (2021). Analisis Layanan Go-Food Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Umkm Kuliner Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 5(3), 461–471. <https://doi.org/10.22219/jie.v5i3.16830>
- Rakhmawati, A., & Boedirochminarni, A. (2018). Analisis Tingkat Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Industri Di Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(1), 74–82.
- Ramaputra, M. A., & Afifi, S. (2021). Analisis Strategi Kreatif Konten Promosi Usaha Foodies Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 5(2), 16–35.
- Rudyanto, R. (2018). Pengaruh Pemasaran Jejaring Media Sosial Dan Keterkaitan Konsumen Terhadap Niat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 11(2), 177. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v11i2.3126>
- S, B. L. N., & Nurjaman, J. (2017). the Influence of Creativity Thourgh the Competitiveness of Business. *Jurnal AdBisPreneur*, 2(3), 255–262.
- Seran, S. (2016). Pendidikan dan karakteristik pelaku umkm serta kontribusinya

- terhadap perekonomian nasional. *JPBM (Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen)*, 2(1), 12–26. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jpbm/article/view/1687>
- Sriwidadi, T., & Gautama, J. (2016). Strength, Weaknesses, Opportunities, and Threats (SWOT) Analysis of CV Rejeki Mapan Lestari. *Binus Business Review*, 7(1), 41. <https://doi.org/10.21512/bbr.v7i1.1449>
- Suyitno. (2018). Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip, dan Operasionalnya. In *Akademia Pustaka*.
- Tampubolon, L. R. U. (n.d.). *Proceeding Semihar Nasional*. 112–119.
- Teknologi, I., Pengecualian, D. A. N., & Hak, P. (2018). *Sipendikum 2018*. 381–393.
- Tim May, Malcolm Williams, Richard Wiggins, and P. A. B. (2021). *Penggunaan E- Wallet atau Dompot Digital sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi UMKM di Kecamatan Banjarmasin Tengah*. 4(1996), 6.
- Wijantini, W. (2020). Strategy for Recovery from Indonesian Financially Distressed Companies in Crisis. *International Research Journal of Business Studies*, 13(1), 49–62. <https://doi.org/10.21632/irjbs.13.1.49-62>
- Abdel-Basset, M., Mohamed, M., & Smarandache, F. (2018). An extension of neutrosophic AHP-SWOT analysis for strategic planning and decision-making. *Symmetry*, 10(4). <https://doi.org/10.3390/sym10040116>
- Abidin, A. Z., & Dharma, M. B. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Dinas Koperasi dan UKM Kota Tangerang Selatan. *Prosiding Seminar Ilmiah Nasional*, (9), 461–475.
- Andrianti, F., Oktafia, R., & Online, M. (2021). *STRATEGY ANALYSIS OF SMALL AND MEDIUM MICRO BUSINESS DEVELOPMENT*. 8(1), 43–54. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20211pp43-54>
- Aprilia, C., & Suryani, A. I. (2020). Coffee shop atmospheric effect on customer satisfaction and behavioural intention. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 13(1), 1. <https://doi.org/10.26740/bisma.v13n1.p1-13>
- Ardiana, I. D. K. R., & Brahmayanti, I. A. (2010). Kompetensi SDM UKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), 42–55. <https://doi.org/10.9744/jmk.12.1.pp.42-55>
- Baba, R., Baruwadi, M. H., & Boekoesoe, Y. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi D'Philocoffe Di Kabupaten Bolaang Mongondo Utara. *Agrinesia*, 3(2), 116–124.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan*, 10, 46–62.
- Bahtiar Abdillah, M., Marsha Aulia Hakim, R., Melisa Damiri, D., & Fithriya

- Zahra, dan. (2017). BUSINESS STRATEGY ANALYSIS ON SMEs BAMBOO CRAFTS IN BANDUNG CITY. *Jurnal AdBispreneur*, 2(3), 227–242.
- Barat, U., Semarang, K., & Semarang, K. (2018). Strategi Pengembangan Industri Kecil (Studi Kasus Pengelolaan Keripik Sermier Super Pak Mudji). *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 220–234.
- Café, C., Jiwa, J., Street, W., & City, B. (2022). *Analisa strategi bisnis pemasaran*. 11(1), 70–81.
- Caissar, C., Hardiyana, A., Nurhadian, A. F., & Kadir, K. (2022). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Acman: Accounting and Management Journal*, 2(1), 11–19. <https://doi.org/10.55208/aj.v2i1.27>
- Chowdhury, M. T., Sarkar, A., Paul, S. K., & Muktadir, M. A. (2020). A case study on strategies to deal with the impacts of COVID-19 pandemic in the food and beverage industry. *Operations Management Research*. <https://doi.org/10.1007/s12063-020-00166-9>
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Managemant Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47–58. <https://doi.org/10.33369/insight.13.1.47-58>
- Gunawan, Miming Saputra & Setiansah, M. (2021). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 8 No. 2 September 2021 E - ISSN. 8(2), 322–332.
- Habib Bayhaqi, & Nuri Aslami. (2022). Identifikasi Pasar, Segmen Dan Target Pasar Sasaran Bisnis Asuransi. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(1), 111–118. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i1.48>
- Hamid, E. S., & Susilo, Y. S. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*, 12(1), 45. <https://doi.org/10.23917/jep.v12i1.204>
- Hartog, F. (1967). ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA OLEH-OLEH TAHU TUNA PAK RAN PACITAN. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Hasan, M., & Azis, M. (2018). Pembangunan Ekonomi & Pemberdayaan Masyarakat: Strategi Pembangunan Manusia dalam Perspektif Ekonomi Lokal. In CV. Nur Lina.
- Hatta, I. H., Riskarini, D., & Ichwani, T. (2019). Business Development Strategy Model of SMEs Through SWOT and EFE-IFE Analysis. *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 3(1). <https://doi.org/10.22515/shirkah.v3i1.204>
- Helaluddin. (2018). Mengenal Lebih Dekat dengan Pendekatan Fenomenologi:

- Sebuah Penelitian Kualitatif. *Uin Maulana Malik Ibrahim Malang, March*, 1–15.
- Herman, H. (2018). Strategi Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Pelayanan Pada Pt Putra Usaha Mandiri Kota Batam. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 3(1), 57–63. https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Strategi+Meningkatkan+Keunggulan+Bersaing+Melalui+Kualitas+Pelayanan+Pada+PT+Putra+Usaha+Mandiri+Kota+Batam&btnG=
- Hutabarat, L. R. F. W. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Kuliner di Kota Malang Berbasis Ekonomi Kreatif. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 7(1), 12–20.
- Ismayanti. (2018). *Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Industri Kreatif Subsektor Seni Kriya di Banjarmasin Factors that Affecting The Development of the Craft Art Subsector In the Creative Industry in Banjarmasin*. 1(2), 217–229.
- Karppi, I., Kokkonen, M., & Lähteenmäki-Smith, K. (2001). SWOT-analysis as a basis for regional strategies Ilari Karppi Merja Kokkonen. *Swot Analysis*, 7–80.
- Kasus, S., Budidaya, U., Sumber, I., & Tawangrejo, D. (2015). Analisis Strategi Pelaku UMKM Dalam Mengembangkan Usaha Pada Perekonomian Daerah. *Jesp*, 7(2), 61–68.
- Kong, D., Yang, X., Liu, C., & Yang, W. (2020). Business strategy and firm efforts on environmental protection: Evidence from China. *Business Strategy and the Environment*, 29(2), 445–464. <https://doi.org/10.1002/bse.2376>
- Lamarre, A., & Talbot, J. (1989). *THE STRATEGY FOR SMALL INDUSTRY DEVELOPING OF TAHU SOLO IN PUNGE BLANG CUT VILLAGE, DISTRICT OF MEURAXA, BANDA ACEH CITY*. 4, 33–35.
- Literate, S., & Indonesia, J. I. (2020). View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk. *PENGARUH PENGGUNAAN PASTA LABU KUNING (Cucurbita Moschata) UNTUK SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU DENGAN PENAMBAHAN TEPUNG ANGKAK DALAM PEMBUATAN MIE KERING*, 274–282.
- Lurati, F., & Zamparini, A. (2018). Communication SWOT Analysis . *The International Encyclopedia of Strategic Communication*, 1, 1–8. <https://doi.org/10.1002/9781119010722.iesc0203>
- Malesios, C., Skouloudis, A., Dey, P. K., Abdelaziz, F. Ben, Kantartzis, A., & Evangelinos, K. (2018). Impact of small- and medium-sized enterprises sustainability practices and performance on economic growth from a managerial perspective: Modeling considerations and empirical analysis results. *Business Strategy and the Environment*, 27(7), 960–972.

<https://doi.org/10.1002/bse.2045>

- Martati, I., . S., & Syarifuddin, A. (2013). Model Penciptaan Lapangan Kerja Melalui Pengembangan Ekonomi Lokal Pada Kecamatan Samarinda Ilir. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 15(2), 123–130. <https://doi.org/10.9744/jmk.15.2.123-130>
- Montenegro, L. D., & Young, M. N. (2020). Operational Challenges in the Food Industry and Supply Chain during the COVID-19 Pandemic: A Literature Review. *2020 7th International Conference on Frontiers of Industrial Engineering, ICFIE 2020*, 1–5. <https://doi.org/10.1109/ICFIE50845.2020.9266743>
- Mukhlisin, A., & Pasaribu, M. H. (2020). Analisis SWOT Dalam Membuat Keputusan Dan Mengambil Kebijakan Yang Tepat. *Journal Research and Education Studies*, 1(1), 33–43.
- Mukoffi, A., & As'adi, A. (2021). Karakteristik wirausaha, modal usaha dan kecanggihan teknologi terhadap kinerja UMKM di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235–246. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i2.12552>
- Müller, J. M. (2019). Business model innovation in small- and medium-sized enterprises: Strategies for industry 4.0 providers and users. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 30(8), 1127–1142. <https://doi.org/10.1108/JMTM-01-2018-0008>
- Mulyadi, M. (2013). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 128. <https://doi.org/10.31445/jskm.2011.150106>
- Mulyana, N., Fauziyyah, H., & Resnawaty, R. (2017). Pengembangan Ekonomi Lokal Jatinangor Melalui Wisata Edukasi. *Share : Social Work Journal*, 7(1), 115. <https://doi.org/10.24198/share.v7i1.13827>
- Naylor, T. H. (1983). Strategic planning and forecasting. *Journal of Forecasting*, 2(2), 109–118. <https://doi.org/10.1002/for.3980020203>
- Nirmala, A. P. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pirez Laundry Samarinda. *Administrasi Bisnis*, 6(2), 410–424.
- Nurmala, S., & Hartiwi, H. (2015). Business Strategy of CV Jaya Sampurna in Facing Soft Drink Distributor Competition in Bekasi. *Binus Business Review*, 6(3), 464. <https://doi.org/10.21512/bbr.v6i3.956>
- Pertiwi, I. W., & Kartika, L. (2021). ANALYSIS STRATEGIC ENTREPRENEURSHIP MODEL IN BOGOR CITY CULINARY SMEs. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 7(1), 1–10. <https://doi.org/10.17358/ijbe.7.1.1>
- Preasetianto, S., F. B., M., Kusuma, D. M., & Cahya, A. D. (2021). Analisis

- Layanan Go-Food Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Umkm Kuliner Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 5(3), 461–471. <https://doi.org/10.22219/jie.v5i3.16830>
- Rakhmawati, A., & Boedirochminarni, A. (2018). Analisis Tingkat Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Industri Di Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(1), 74–82.
- Ramaputra, M. A., & Afifi, S. (2021). Analisis Strategi Kreatif Konten Promosi Usaha Foodies Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 5(2), 16–35.
- Rudyanto, R. (2018). Pengaruh Pemasaran Jejaring Media Sosial Dan Keterkaitan Konsumen Terhadap Niat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 11(2), 177. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v11i2.3126>
- S, B. L. N., & Nurjaman, J. (2017). the Influence of Creativity Thourgh the Competitiveness of Business. *Jurnal AdBisPreneur*, 2(3), 255–262.
- Seran, S. (2016). Pendidikan dan karakteristik pelaku umkm serta kontribusinya terhadap perekonomian nasional. *JPBM (Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen)*, 2(1), 12–26. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jpbm/article/view/1687>
- Sriwidadi, T., & Gautama, J. (2016). Strength, Weaknesses, Opportunities, and Threats (SWOT) Analysis of CV Rejeki Mapan Lestari. *Binus Business Review*, 7(1), 41. <https://doi.org/10.21512/bbr.v7i1.1449>
- Suyitno. (2018). Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip, dan Operasionalnya. In *Akademia Pustaka*.
- Tampubolon, L. R. U. (n.d.). *Proceeding Semihar Nasional*. 112–119.
- Teknologi, I., Pengecualian, D. A. N., & Hak, P. (2018). *Sipendikum 2018*. 381–393.
- Tim May, Malcolm Williams, Richard Wiggins, and P. A. B. (2021). *Penggunaan E- Wallet atau Dompot Digital sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi UMKM di Kecamatan Banjarmasin Tengah*. 4(1996), 6.
- Wijantini, W. (2020). Strategy for Recovery from Indonesian Financially Distressed Companies in Crisis. *International Research Journal of Business Studies*, 13(1), 49–62. <https://doi.org/10.21632/irjbs.13.1.49-62>