

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR ORIGINALITAS.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	10
C. TUJUAN PENELITIAN.....	10
D. MANFAAT PENELITIAN.....	10
KAJIAN TEORETIK	10
A. DEFINISI KONSEPTUAL.....	10
1. DAYA SAING.....	10
2. ANALISIS DAYA SAING.....	12
3. STRATEGI PEMASARAN.....	15
1.) PRODUK (PRODUCT).....	18
2.) HARGA (PRICE).....	19
3.) TEMPAT (PLACE).....	19

4.) PROMOSI (PROMOTION).....	21
B. HASIL PENELITIAN YANG RELEVAN.....	22
C. TEKNIK ANALISIS STRATEGI.....	25
D. KERANGKA TEORETIK.....	34
METODOLOGI PENELITIAN	32
A. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN.....	32
B. METODE PENELITIAN.....	33
C. POPULASI DAN TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL.....	35
D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. DESKRIPSI DATA.....	47
B. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	49
1. PEMBAHASAN KONDISI DAYA SAING IKM BATIK DI BOGOR.....	50
2. IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL...	59
KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. KESIMPULAN.....	88
B. SARAN.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN	94
LAMPIRAN 1- PEDOMAN WAWANCARA.....	94
LAMPIRAN-2 HASIL VERBAL.....	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel II-1 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	18
Tabel II-2 Matriks SWOT.....	27
Tabel III-1 Data dan Sumber Penelitian.....	33
Tabel III-2 Kisi-kisi Instrumen Produk.....	36
Tabel III-3 Kisi-kisi Instrumen Harga.....	37
Tabel III-4 Kisi-Kisi Instrumen Tempat.....	38
Tabel III-4 Kisi-Kisi Instrumen Promosi.....	39
Tabel IV-1 Perusahaan IKM Batik di Kota Bogor.....	48
Tabel IV-2 Karakteristik Pemetaan Wilayah IKM Produk berbahan Batik di Bogor.....	48
Tabel IV-3 Indikator daya saing yang diteliti IKM Produk berbahan Batik di Bogor.....	50
Tabel IV-4 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE Matrix).....	62
Tabel IV-5 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE Matrix).....	62
Tabel IV-6 Matriks SWOT IKM Batik Bogor Tradisiku.....	64
Tabel IV-7 Kombinasi Strategi Daya Saing pada IKM Batik Bogor Tradisiku.....	68

Tabel IV-8 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE Matrix).....	71
Tabel IV-9 triks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE Matrix).....	72
Tabel IV-10 Matriks SWOT IKM Batik Pancawati.....	73
Tabel IV-11 Kombinasi Strategi Daya Saing pada IKM Batik Pancawati.....	77
Tabel IV-12 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE Matrix).....	80
Tabel IV-13 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE Matrix).....	81
Tabel IV-14 Matriks SWOT IKM Batik Melinda.....	82
Tabel IV-15 Kombinasi Strategi Daya Saing pada IKM Batik Melinda.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Diagram Kartesius.....	23
Gambar III-1Komponen Analisis Data (Model Interaktif).....	41
Gambar IV-1 Diagram Kartesius IKM Batik Bogor Tradisiku.....	68
Gambar IV-2 Diagram Kartesius IKM Batik Pancawati.....	77
Gambar IV-3 Diagram Kartesius IKM Batik Melinda.....	86

DAFTAR GRAFIK

Grafik I.1 PDB dan Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif Indonesia (2009-2019).....	2
Grafik I.2 Ekspor Batik Indonesia Tahun 2012-2016.....	6