

**PENGARUH MOTIVASI, SIKAP DAN *SENSATION SEEKING*
TERHADAP NIAT MENGUNJUNGI PULAU BELITUNG**

AULIA FAHLEVI

8135134128



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA

JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2017

**THE EFFECT OF MOTIVATION, ATTITUDE AND SENSATION
SEEKING TOWARDS INTENTION TO VISIT BELITUNG ISLAND**

AULIA FAHLEVI

8135134128



*Building
Future
Leaders*

This is written as part of Bachelor Degree in Education Accomplishment

STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION

MAJOR OF ECONOMICS AND ADMINISTRATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2017

ABSTRAK

AULIA FAHLEVI, PENGARUH MOTIVASI, SIKAP, DAN *SENSATION SEEKING* TERHADAP MENGUNJUNGI PULAU BELITUNG, Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, JuLi 2017.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan berdasarkan data atau fakta yang sah dan valid, benar dan dapat dipercaya tentang seberapa besar pengaruh motivasi terhadap niat mengunjungi Pulau Belitung pada karyawan yang bekerja di wilayah Jend. Sudirman, Gatot Subroto, dan M.H. Thamrin, seberapa besar pengaruh sikap terhadap niat mengunjungi Pulau Belitung pada karyawan yang bekerja di wilayah Jend. Sudirman, Gatot Subroto, dan M.H. Thamrin, dan seberapa besar pengaruh *sensation seeking* terhadap niat mengunjungi Pulau Belitung pada karyawan yang bekerja di wilayah Jend. Sudirman, Gatot Subroto, dan M.H. Thamrin.

Penelitian ini dilakukan selama delapan bulan terhitung sejak November 2016 sampai dengan Juni 2017. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive* sebanyak 240 karyawan. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 41.125 + 0,575X_1$ untuk variabel motivasi, $\hat{Y} = 35.352 + 0,708X_2$ untuk variabel sikap, dan $\hat{Y} = 45.788 + 0,552X_3$ untuk variabel *sensation seeking*. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan menggunakan Uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan hasil pengujian dapat diketahui nilai *Asymp. Sig* niat mengunjungi Pulau Belitung sebesar 0,055, nilai *Asymp. Sig* motivasi sebesar 0,062, nilai *Asymp. Sig* sikap sebesar 0,268, nilai *Asymp. Sig* *sensation seeking* sebesar 0,366. Data mempunyai signifikansi 0,05, maka data tersebut disimpulkan berdistribusi normal. Uji asumsi klasik menggunakan uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas yang menunjukkan bahwa tidak terjadi masalah multikolinieritas dan heteroskedastisitas, sehingga dapat dikatakan bahwa persamaan regresi yang baik dan ideal dapat terpenuhi. Kemudian, dilakukan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} 9,447 > t_{tabel} 1,96$ untuk motivasi (X_1), dengan demikian dapat disimpulkan bahwa motivasi (X_1) positif dan signifikan terhadap niat mengunjungi (Y), $t_{hitung} 13,540 > t_{tabel} 1,96$ untuk sikap (X_2), dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sikap (X_2) positif dan signifikan terhadap niat mengunjungi (Y), $t_{hitung} 11,338 > t_{tabel} 1,96$ untuk *sensation seeking* (X_3), dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *sensation seeking* (X_3) positif dan signifikan terhadap niat mengunjungi (Y). Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 27,3% untuk motivasi, 43,5% untuk sikap, 35,1% untuk *sensation seeking*. Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel niat mengunjungi Pulau Belitung ditentukan oleh motivasi, sikap, dan *sensation seeking* sebesar nilai koefisien determinasi yang sudah disebutkan.

Kata kunci: motivasi, sikap, *sensation seeking*, niat mengunjungi, Pulau Belitung

ABSTRACT

AULIA FAHLEVI, MOTIVATION, ATTITUDE, AND SENSATION SEEKING TO VISIT BELITUNG ISLAND, Thesis, Jakarta: Education Study Program of Commerce, Economics and Administration Department, Faculty of Economics, State University of Jakarta, July 2017.

This study aims to obtain information and knowledge based on data or facts valid, true and reliable about how much influence the motivation of intention to visit Belitung Island to employees who work in the region Jend. Sudirman, Gatot Subroto, and M.H. Thamrin, how much influence the attitude towards the intention to visit Belitung Island to employees who work in the region Jend. Sudirman, Gatot Subroto, and M.H. Thamrin, and how much influence the sensation seeking of the intention to visit Belitung Island to employees who work in the region Jend. Sudirman, Gatot Subroto, and M.H. Thamrin.

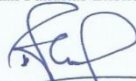
This research was conducted for five months starting from November 2016 until June 2017. The research method used is survey method with quantitative approach. The sampling technique used is purposive technique as many as 240 employees. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 41.125 + 0,575X_1$ for motivation variable, $\hat{Y} = 35.352 + 0,708X_2$ for attitude variable, and $\hat{Y} = 45.788 + 0,552X_3$ for sensation seeking variable. Test requirements analysis of the normality test by using Kolmogorov-Smirnov Test with the test results can be known Asymp value. Sig intention to visit Belitung Island for 0,055, Asymp value. Sig motivation of 0.062, Asymp value. Sig attitude of 0.268, Asymp value. Sig sensation seeking of 0.366. Data has a significance of 0.05, then the data is inferred normal distribution. The classical assumption test uses multicollinearity test and heteroscedasticity test which shows that there is no problem of multicollinearity and heteroscedasticity, so it can be said that a good and ideal regression equation can be fulfilled. Then, t test is generated $t_{count} 9,447 > t_{tabel} 1,96$ for motivation (X_1), hence can be concluded that motivation (X_1) positive and significant to intention visit (Y), $t_{count} 13,540 > t_{tabel} 1,96$ for attitude (X_2), Thereby it can be concluded that attitude (X_2) is positive and significant to visit intention (Y), $t_{count} 11,338 > t_{table} 1,96$ for sensation seeking (X_3), thus it can be concluded that sensation seeking (X_3) positive and significant to intention Visit (Y). The coefficient of determination obtained was 27.3% for motivation, 43.5% for attitude, 35.1% for sensation seeking. It shows that the variable intention to visit Belitung Island is determined by motivation, attitude, and sensation seeking for the value of the coefficient of determination mentioned.

Keywords: motivation, attitude, sensation seeking, intention to visit, Belitung Island


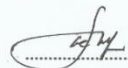
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana B.S., M. Bus
NIP. 196712071992031001

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	TANGGAL
1. <u>Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Ketua Penguji		26 Juli 2017
2. <u>Dra. Rochyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Penguji Ahli		26 Juli 2017
3. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001	Sekretaris		26 Juli 2017
4. <u>Usep Suhud, Ph.D</u> NIP. 197002122008121001	Pembimbing I		26 Juli 2017
5. <u>Dr. Corry Yohana, M.M</u> NIP. 195909181985032011	Pembimbing II		26 Juli 2017

Tanggal Lulus : 18 Juli 2017

PERNYATAAN ORISINILITAS

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2017

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow rectangular stamp. The stamp contains the text 'METRAL TEMPEL', 'BE 37 AEF 12 101', '6000', and 'RUPIAH'.

Aulia Fahlevi
No. Reg 8135134128

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“No Sacrifice, No Victory”

“Bahwa kemenangan tidak akan dapat diraih, jika tidak adanya pengorbaan”

-Mr. 21

اهْدِنَا الصِّرَاطَ الْمُسْتَقِيمَ

“(yaitu) jalan orang-orang yang telah Engkau anugerahkan nikmat kepada mereka, bukan (jalan) mereka yang dimurkai dan bukan pula (jalan) mereka yang sesat”

(Q.S. Al-Fatihah ayat 7)

Segala Syukur saya haturkan kepada Allah SWT. Atas segala karunia, berkah, kemudahan, dan jalan yang terbaik yang Engkau berikan untuk saya dalam menyelesaikan kuliah dan skripsi dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga, terutama Ayah dan Ibuku sayang, serta semua orang yang telah membantu dan berdoa untuk saya. Terimakasih

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia, kemudahan, kekuatan dan pertolongan., serta kebahagiaan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi, Sikap, dan Sensation Seeking Terhadap Niat Mengunjungi Pulau Belitung”

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Prodi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Usep Suhud, Ph. D. selaku dosen pembimbing skripsi I yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, semangat, waktu, tenaga, saran, dan kritik dalam penulisan skripsi ini. Semoga menjadi amal ibadah yang berkah.
2. Dr. Corry Yohana, MM, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Niaga Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, semangat, waktu, tenaga, saran, dan kritik dalam penulisan skripsi ini. Semoga menjadi amal ibadah yang berkah.
3. Dr. Dedi Purwana, M. Bus. selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas segala bantuan, bimbingan kepada penulis.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya

5. Orangtua tercinta Bapak Drs. Sjaeful Irwan, MM dan Bunda Heny Noviana Lubis, S. Pd. yang selalu mendukung dan mendoakan penulis serta tak pernah lelah untuk mendidik penulis sampai saat ini serta dukungan secara materi dan moril.
6. Kedua adikku tersayang, Muhammad Rezqi Al-Faresi dan Sebrina Zahratusyita yang terus mendukung dan memberikan semangat walaupun selalu iseng
7. Seluruh karyawan yang bekerja di sekitar tower K-Link, PT. Wika, PT. Adira, MTH Square, PT. Waskita, Sinarmas MISG Tower, PT. Dayamitra, PT. Taspen, dan Mayapada Tower.
8. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga angkatan 2013
9. Teman-teman seperjuangan satu bimbingan
10. Sahabat-sahabat penulis, Famella Zefanya, Ahmad Ramdhani, Nisa Sekaringtyas, Syarifah Nuraeni, Farah Denina, Intan Pitaloka, Pramudita Kusuma Wardani, Ainun Amalia Gahansa, Aditya Achmal, Bella Anggia, dan Airlangga Lour.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Jakarta, Juli 2017

Penulis