

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINILITAS	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kebaruan Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Deskripsi Kontekstual	16
B. Penelitian yang Relevan.....	44

C. Kerangka Teori	50
D. Hipotesis	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
A. Tempat dan Waktu Penelitian	55
B. Metode Penelitian	55
C. Populasi dan Sampling	57
D. Teknik Pengumpulan data	58
E. Teknik Analisis Data	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	78
A. Deskripsi Data	78
1. Minat Berwirausaha (Y)	78
2. Penggunaan Media Sosial (X1)	81
3. Motivasi (X2)	84
B. Pengujian Hipotesis	87
1. Uji Persyaratan Analisis	87
2. Uji Asumsi Klasik	92
3. Uji Regresi Berganda	95
4. Uji Hipotesis	97
5. Analisis Koefisien Determinasi	99
C. Pembahasan	100
BAB V PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Implikasi	104

C. Saran	106
D. Keterbatasan Penelitian.....	107
E. Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	114
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	133



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Fakto-Faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha	9
Tabel 3.1 Perhitungan Pengambilan Sampel	58
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penggunaan Media Sosial	60
Tabel 3.3 Skala Penilaian Untuk Instrumen Penggunaan Media Sosial	62
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Motivasi	64
Tabel 3.5 Skala Penilaian Untuk Instrumen Motivasi	66
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Instrumen Minat Berwirausaha	68
Tabel 3.7 Skala Penilaian Untuk Instrumen Minat Berwirausaha	70
Tabel 4.1 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berwirausaha	76
Tabel 4.2 Rata-Rata Skor Indikator Minat Berwirausaha	78
Tabel 4.3 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Media Sosial	79
Tabel 4.4 Rata-Rata Skor Indikator Penggunaan Media Sosial	81
Tabel 4.5 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi	82
Tabel 4.6 Rata-Rata Skor Indikator Motivasi	83
Tabel 4.7 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	84
Tabel 4.8 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	84
Tabel 4.9 Uji Linearitas Variabel X1 dengan Y	88
Tabel 4.10 Uji Lineritas Variabel X2 dengan Y	89
Tabel 4.11 Uji Uji Multikolinearitas	90
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas Spearman's rho	92
Tabel 4.13 Uji Regresi Berganda	94

Tabel 4.14 Uji F.....95
Tabel 4.15 Uji T.....97
Tabel 4.16 Uji Koefisien Berganda.....98



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Konstelasi Penelitian.....	57
Gambar 4.1 Grafik Histogram Minat Berwirausaha.....	77
Gamabr 4.2 Grafik Histogram Media Sosial.....	80
Gambar 4.3 Grafik Histogram Motivasi.....	83
Gambar 4.4 Uji Plot Normalitas.....	86
Gambar 4.5 Uji heteroskedastisitas Scatterplot.....	93



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Surat Persetujuan Sidang Skripsi.....	118
Lampiran 2 Surat Penelitian	119
Lampiran 3 Uji Coba Kuesioner	120
Lampiran 4 Tabulasi Perhitungan Uji Coba Validitas Variabel X1, X2, Y	121
Lampiran 5 Tabulasi Perhitungan Uji Coba Reliabilitas Variabel X1, X2, Y	122
Lampiran 6 Tabulasi Data Penelitian	123
Lampiran 7 Tabel R.....	124
Lampiran 8 Kelas Interval Minat Berwirausaha (Y).....	125
Lampiran 9 Kelas Interval Penggunaan Media Sosial (X1).....	126
Lampiran 10 Kelas Interval Motivasi (X2).....	127
Lampiran 11 Kartu Konsultasi.....	128