

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Alma, B. (2016). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*.
- Antheunis, M. L., Bates, K., & Nieboer, T. E. (2013). Patients' and health professionals' use of social media in health care: Motives, barriers and expectations. *Patient Education and Counseling*, 92(3), 426–431.
- Citra Kunia putri dan trisna insan Noor, 2011. (2013). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MEDIA SOSIAL, DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA/I PADA SMK NEGERI 1 KOTA SUNGAI PENUH. *Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Petani*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.31933/JIMT>
- Cross, M. (2013). *Social Media Security Leveraging Social Networking While Mitigating Risk*. Imprint: Syngress. *Imprint: Syngress*.
- Diga, M.; Kelleher, T. (2009). Social media use, perceptions of decision-making power, and public relations roles. *Public Relation*, 35, 440–442.
- Furnham, A. (2008). *Personality and Intelligence at Work*. London: Routledge.
- Giantari, N. L. P. D., & Ramantha, I. W. (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurusan Akuntansi Reguler. E-Jurnal Akuntansi*, 28(1), 1–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i01.p01>
- Gunawan, D. D., dan Huarng, K. (2015). Viral effects of social network and media on consumers' purchase intention. *Journal of Business Research*, 68(11), 2237–2241.
- Hariyani, R & Prasetyo, T. (2019). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Motivasi, dan Pengetahuan Bisnis Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Akademi Sekretari Budi Luhur Angkatan 2018). *Universitas Dan Akademi Sekretari Budi Luhur*.
- Hasibuan. (2010). *Manajemen Sumber daya Manusia* (p. 150). Bumi Aksara.
- Hasibuan. (2016). *In Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Hendrawan, J.S., dan Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2, 3.

- Ismiyanto Nugroho. (2020). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA SISWA AKUNTANSI SMK NEGERI 4 KLATEN*.
- Kartajaya, H. (2008). *New Wave Marketing*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kautonen, T., Van Gelderen, M. and Tornikoski, E. . (2013). Predicting entrepreneurial behaviour: a test of the theory of planned behaviour. *Applied Economics*, 45(6), 697–707.
- Khairani, M. (2013). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Kotler, P & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler. (2012). Marketing management. *Pearson Education International*.
- Kristiadi, S., Sudarma, K., & Khafid, M. (2016). Pengaruh Sikap Berperilaku, Norma Subjektif dan Efikasi Diri terhadap Intensi Kewirausahaan pada Siswi Melalui Motivasi di SMK Negeri 1 Pati. *Journal of Economic Education*, 5(1), 11–21.
- Kurniawan, Y. R. (2019). The effect of using social media to enterpreneurial interest in airlangga university students: Case in management students at faculty of economic and business. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 8(7C2), 104–107.
- M. H. Alfaruk. (2016). Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(2), 164–172.
- Maoyan et al. (2014). Consumer Purchase Intention Research Based on Social Media Marketing. *Nternational Journal of Business and Social Science*, Vol. 5(10), 92–97.
- McKelvie, A. ; Wiklund, J. (2004). How knowledge affects opportunity discovery and exploitation among new ventures in dynamic markets. *Research in Entrepreneurship and Management*, 4, 219–240.
- Mubassaroh, Siti & DS, T. N. E. (2014). Hubungan antara pengetahuan tentang kewiraswastaan dan dukungan orangtua dengan minat berwiraswasta pada siswa SMK Negeri 2 Wonosari. *Jurnal Ilmiah Guru*, 01, 1–7.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1st.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

- Prasetio, T. (2020). Analysis The Influence Use Of Social Media, Intrinsic Motivation On, And Entrepreneurship Knowledge Interest, Student Entrepreneurial. *Jurnal Sekretari & Administrasi (Serasi)*, 18(1), 35–46.
- Puntoadi, D. (2011). Menciptakan Penjualan via Social Media. In *Business & Economics , E-Commerce* (p. 152). Elex Media Komputindo.
- Putra. (2012). *faktor-faktor yang digunakan sebagai ukuran yang mempengaruhi minat berwirausaha adalah personal, socialological dan environmental.*
- Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 203. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.246>
- Ridha, R.N. and Wahyu, B. P. (2017). Entrepreneurship intention in agricultural sector of young generation in Indonesia. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), 76–89. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/APJIE-04-2017-022>
- Riyanti, B. (2013). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikolog Kepribadian*. Grasindo.
- Sari, I.P., & Maya, S. (2017). Social Media dan Social Shoopper Terhadap Motivasi Wirausaha pada Mahasiswa. Diskusi Panel Nasional Pendidikan Kewirausahaan LPPM Universitas Indraprasta PGRI Jakarta. *Prosiding 2017 "Memajukan Kewirausahaan Dalam Upaya Membangun Indonesia*.
- Sari, N. P. S. K., & Sriathi, A. . A. (2019). Peran Motivasi Kerja Memediasi Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan Fairmont Sanur Beach Hotel. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 4788–4814. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i08.p03%0A>
- Siagian, H. S., & Harefa, A. (2018). Hubungan Gaya Kepemimpinan Kepala Ruangan Dengan Kinerja Perawat Di Rumah Sakit Umum Imelda Pekerja Indonesia Medan. *Jurnal Ilmiah Farmasi Imelda*.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). *ALFABETA*.
- Suhartini, E. (2013). Motivasi, Kepuasan Kerja dan Kinerja. *Samata: Alauddin University Press*.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia.
- Sumerta, I. K., Redianingsih, N. K., Pranawa, I. M. B., & Indahyan, D. N. T. (2020).

Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9(7), 627–652.

Suryana, Y dan Bayu, K. (2014). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses.: Vol. Jakarta*.

Tenia, H. (2017). *Pengertian media sosial*. <http://www.kata.co.id/Pengertian/Media-Sosial/879>.

Zimmerer, Thomas W., D. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*.

Zuhrina Aidha. (2016). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal JUMANTIK*, 01.

