

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PURCHASE INTENTION PADA LAYANAN *SUBSCRIPTION*
*VIDEO ON DEMAND (SVOD)***

AKBAR ARTDIANSYAH AMINDA

1705617060

**Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta.**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI


UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING PURCHASE INTENTION
ON SUBSCRIPTION VIDEO ON DEMAND SERVICE***

AKBAR ARTDIANSYAH AMINDA

1705617060

The logo of Universitas Negeri Jakarta is a large, light green, shield-shaped emblem with a scalloped border. Inside the shield, there is a smaller yellow shield with a red flame above an open book. The text 'UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA' is written in a circular path around the inner shield. The background of the entire page features a faint, large-scale version of this logo.

This study was written to meet one of the requirements to get the bachelor's degree of Management at Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta.

MANAGEMENT PROGRAM STUDY

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

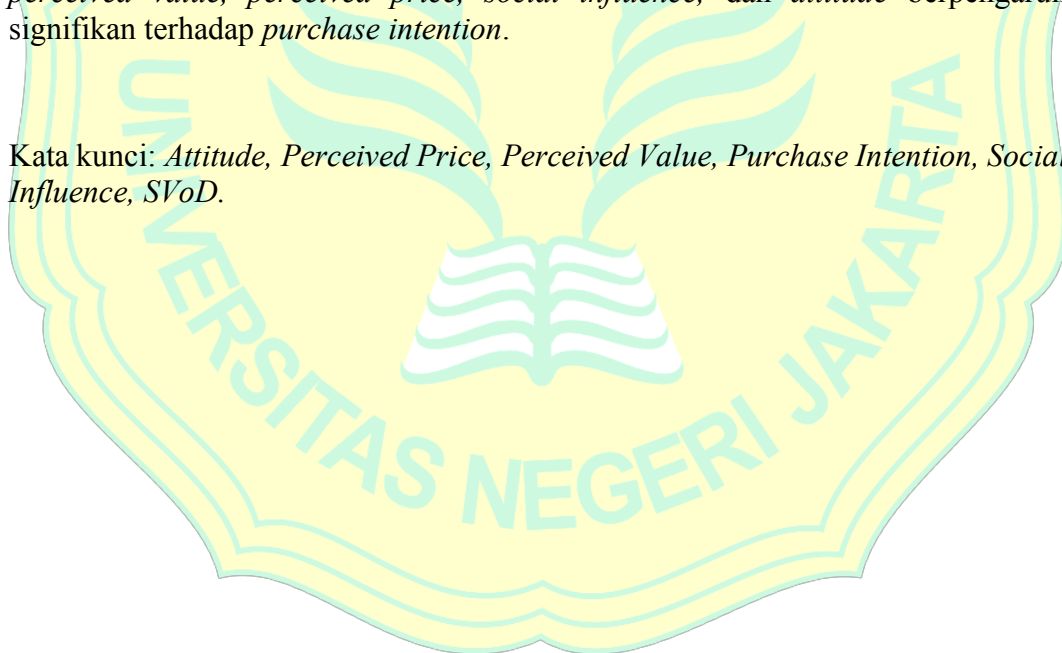
2022

ABSTRAK

Akbar Artdiansyah Aminda, 1705617060, Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Purchase Intention* pada Layanan *Subscription Video On Demand* (Svod), Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2022

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *perceived value*, *perceived price*, *social influence*, *attitude* dan *purchase intention* terhadap layanan *Subscription Video on Demand*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan metode survei dan kuesioner merupakan instrument penelitian ini. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 200 responden yang berdomisili di wilayah Jabodetabek dan belum membeli atau sedang mempertimbangkan untuk membeli langganan Disney+ Hotstar. Metode SEM (*Structural Equation Modelling*) yang akan digunakan dalam penelitian ini menggunakan aplikasi pengolah data yaitu SPSS versi 28 dan Amos versi 26. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *perceived value* dan *perceived price* berpengaruh signifikan terhadap *attitude*. Hasil penelitian juga menemukan bahwa *perceived value*, *perceived price*, *social influence*, dan *attitude* berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention*.

Kata kunci: *Attitude*, *Perceived Price*, *Perceived Value*, *Purchase Intention*, *Social Influence*, *SVoD*.



ABSTRACT


Akbar Artdiansyah Aminda, 1705617060, Analysis of Factors Affecting Purchase Intention on Subscription Video On Demand Service, Thesis, Jakarta: Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta, 2022

The purpose of this research is to understand the effect of perceived value, perceived price, and social influence towards attitude and purchase intention of subscription video on demand. This research uses quantitative method. The data collection uses survey methodology with questionnaires as the instrument in this research. The sample that is used in this research are 200 respondents who live in Jabodetabek area and have not purchased or are considering of purchasing a Disney+ Hotstar subscription. The SEM (Structural Equation Modelling) method that is used in this research is processed by data processing software, specifically SPSS version 28 and Amos version 26. The result of hypothesis testing shows that perceived value and perceived price has significant influence on attitude. The result also finds that perceived value, perceived price, social influence, and attitude significantly influence the purchase intention.

Keyword: Attitude, Perceived Price, Perceived Value, Purchase Intention, Social Influence, SVoD.



Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
 Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd NIP 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. NIP 197206272006041001 (Ketua)		22 Agustus 2022
2	Rahmi, S.E., M.S.M. NIP 198305012018032001 (Penguji 1)		22 Agustus 2022
3	Ika Febrilia, S.E., M.M. NIP 198702092015042001 (Penguji 2)		19 Agustus 2022
4	Dra. Basrah Saidani, M.Si NIP 196301191992032001 (Pembimbing 1)		19 Agustus 2022
5	Shandy Aditya, BIB, MBPS NIP 198404082019031003 (Pembimbing 2)		22 Agustus 2022
Nama : Akbar Artdiansyah Aminda No. Registrasi : 1705617060 Program Studi : SI Manajemen Tanggal Lulus : 18 Agustus 2022			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya telah peroleh, serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 27 Agustus 2022

Yang Membuat Pernyataan



Akbar Artdiansyah Aminda



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Akbar Artdiansyah Aminda
NIM : 1705617060
Fakultas/Prodi : Ekonomi/S1 Manajemen
Alamat email : amindaakbar@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Purchase Intention* pada Layanan *Subscription Video on Demand (SVOD)*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Agustus 2022

Penulis



(Akbar Artdiansyah Aminda)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang mana atas limpahan rahmat, nikmat, berkah, dan karunia-Nya. Serta kepada semua pihak yang telah mendukung dan membimbing peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi *Purchase Intention* pada Layanan *Subscription Video on Demand* (svod)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

Dalam proses penyusunan penelitian ini, peneliti mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik dalam bimbingan, saran, dan motivasi. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ari Saptono, S.E., M.P.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Suherman, S.E., M.Si., selaku Koordinatwor Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Basrah Saidani, M.Si. selaku Dosen Pembimbing 1, atas segala bimbingan, saran, dan motivasinya terhadap penulisan skripsi.
4. Shandy Aditya, BIB, MPBS. selaku Dosen Pembimbing 2, atas segala bimbingan, saran, dan motivasinya terhadap penulisan skripsi.
5. Ketua Penguji, Penguji I, dan Penguji II, yang memberikan kritik beserta saran sehingga penulisan skripsi ini semakin baik.
6. Kedua orang tua peneliti, S.A. Amin dan Endang Suci Relawati serta kedua kakak peneliti yaitu Yoka Juniansyah Aminda dan Gaby Septiani Aminda yang memberikan motivasi, melimpahkan banyak kasih sayang, doa serta dukungan baik materil maupun moril selama ini hingga peneliti bisa menyelesaikan studi.
7. Raysha Alike Jasmine yang memberikan dukungan, serta semangat yang tiada henti dan selalu menemani selama ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi.

8. Teman terdekat Rena Lutfiani, Ihyfa Fauziah, Novita Ayu Wulandari, Danelia Eka Anisyana, Muhamad Fauzan dan Dapid Nurdiansyah yang telah mendukung dan membantu penulis selama menjalani perkuliahan maupun penulisan skripsi.
9. Para teman-teman S1 Manajemen A 2017, serta rekan-rekan lain yang tidak dapat praktikan sebutkan satu persatu untuk setiap waktu yang telah dihabiskan bersama dengan saling mendukung selama perkuliahan ini.

Peneliti menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan yang terdapat di dalamnya. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik beserta saran yang dapat membangun dan memotivasi bagi peneliti untuk lebih baik lagi kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Sebagai penutup, peneliti ucapkan banyak terima kasih.

Peneliti

Akbar Artdiansyah Aminda

