

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
BAB 2 KAJIAN TEORETIK	15
2.1. Deskripsi Konseptual	15
2.1.1. <i>Financial Management Behavior</i>	15
2.1.2. <i>Financial Attitude</i>	19
2.1.3. <i>Financial Knowledge</i>	22
2.1.4. <i>Income</i>	24
2.1.5. <i>Locus of Control</i>	26
2.2. Hasil Penelitian yang Relevan.....	29
2.3. Kerangka Teoretik	39
2.4. Perumusan Hipotesis Penelitian	52
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	54
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	54
3.2. Desain Penelitian	54
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	55
3.3.1. Populasi.....	55

3.3.2.	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	55
3.4.	Penyusunan Instrumen	57
3.4.1.	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	57
3.4.2.	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	58
3.4.3.	Variabel Antara (<i>Intervening Variable</i>).....	60
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	63
3.6.	Metode Analisis Data	64
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif	64
3.6.2.	<i>Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i> 64	
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1.	Deskripsi Data	71
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	71
4.1.2.	Identitas Responden	71
4.2.	Hasil.....	76
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif	76
4.2.2.	<i>Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i> 84	
4.3.	Pembahasan	99
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	115
5.1.	Kesimpulan.....	115
5.2.	Implikasi	116
5.3.	Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	151

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia	3
Gambar 1.2 Perbandingan Tingkat Literasi Keuangan di ASEAN	3
Gambar 2.1 Model Penelitian	52
Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan	75
Gambar 4.2 Hasil <i>Loading Factor</i>	88
Gambar 4.3 Hasil <i>Path Coefficients</i>	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Kategori Pendapatan Mahasiswa	60
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	62
Tabel 3.3 Kriteria Nilai Interval.....	64
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan, Program Studi, dan Angkatan	74
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan.....	75
Tabel 4.5 Kriteria Nilai Interval.....	76
Tabel 4.6 Deskripsi Data <i>Financial Management Behavior</i>	76
Tabel 4.7 Kategorisasi <i>Financial Management Behavior</i>	77
Tabel 4.8 Rata-rata Tingkat Indikator <i>Financial Management Behavior</i>	77
Tabel 4.9 Deskripsi Data <i>Financial Attitude</i>	78
Tabel 4.10 Kategorisasi <i>Financial Attitude</i>	78
Tabel 4.11 Rata-rata Tingkat Indikator <i>Financial Attitude</i>	79
Tabel 4.12 Deskripsi Data <i>Financial Knowledge</i>	80
Tabel 4.13 Kategorisasi <i>Financial Knowledge</i>	80
Tabel 4.14 Rata-rata Tingkat Indikator <i>Financial Knowledge</i>	81
Tabel 4.15 Deskripsi Data <i>Income</i>	82
Tabel 4.16 Kategorisasi <i>Income</i>	82
Tabel 4.17 Deskripsi Data <i>Locus of Control</i>	83
Tabel 4.18 Kategorisasi <i>Locus of Control</i>	83
Tabel 4.19 Rata-rata Tingkat Indikator <i>Locus of Control</i>	84
Tabel 4.20 Hasil Uji Validitas <i>Financial Management Behavior</i>	85
Tabel 4.21 Hasil Uji Validitas <i>Financial Attitude</i>	85
Tabel 4.22 Hasil Uji Validitas <i>Financial Knowledge</i>	86
Tabel 4.23 Hasil Uji Validitas <i>Income</i>	87
Tabel 4.24 Hasil Uji Validitas <i>Locus of Control</i>	87
Tabel 4.25 Hasil Uji Reliabilitas.....	89
Tabel 4.26 Hasil Koefisien Determinasi	90
Tabel 4.27 Hasil <i>Predictive Relevance</i>	91
Tabel 4.28 Hasil Uji Multikolinieritas (Inner VIF)	91
Tabel 4.29 Hasil Uji Multikolinieritas (Outer VIF)	92
Tabel 4.30 Hasil <i>Path Coefficients</i>	93
Tabel 4.31 Hasil Uji Efek Mediasi.....	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Pertanyaan	151
---------------------------------------	-----