

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I., & Purnami, N. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus of Control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(2), 253915.
- Aini, S. N., Purwana, D., & Saptono, A. (2015). PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 22–50.
- Ana, A., Hurriyati, R., Rostika, Y., & Nazeri, M. (2016). Entrepreneurial intentions of tourism vocational high school students in Indonesia and Malaysia. *Journal of Technical Education and Training*, 8(2), 12–20.
- Anand, F., & Meftahudin. (2020). PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sains Al-Qur'an). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 88–97.
- Andika, M., & Madjid, I. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala. *Eco Entrepreneurship Seminar & Call for Paper "Improving Performance by Improving Environment,"* 190–197. <https://doi.org/10.1007/978-1-4419-0143-0>
- Angraeni, D., & Nurcaya, I. (2016). Peran Efikasi Diri Dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(4), 241653.
- Aritonang R., L. R. (2007). *Riset Pemasaran: Teori & Praktik*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Aryaningtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2017). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN DUKUNGAN AKADEMIK TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA (Studi Pada Mahasiswa STIEPARI Semarang). *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(2), 140–152. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i2.1398>

- Chandra, R. A., & Budiono, H. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Yang Dimediasi Efikasi Diri Mahasiswa Manajemen. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(4), 645–655. <http://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/6542>
- Chrismardani, Y. (2016). Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Journal of Management Studies*, 10(1), 550–562. <http://www.dbpia.co.kr/Article/3031618>
- Darwin, M., & Umam, K. (2020). Analisis Indirect Effect pada Structural Equation Modeling. *Nucleus*, 1(2), 50–57. <https://doi.org/10.37010/nuc.v1i2.160>
- Dewi Karyaningsih, R. P., & Wibowo, A. (2017). Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 5(2), 162–175. <https://doi.org/10.21009/jpeb.005.2.4>
- Doan, X. T., & Phan, T. T. H. (2020). The impact of entrepreneurial education on entrepreneurial intention: The case of Vietnamese. *Management Science Letters*, 10(8), 1787–1796. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.12.040>
- Elen, M., Rusno, & Yudiono, U. (2018). PENGARUH KREATIVITAS BERWIRAUSAHA, PRESTASI BELAJAR DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 3(1), 1–6. <https://doi.org/10.17509/jimb.v10i2.22323>
- Fauziati, P., & Suryani, K. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Mahasiswa Untuk Berwirausaha. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 18(1), 76. <https://doi.org/10.31571/edukasi.v18i1.1682>
- Fayolle. (2014). Entrepreneurship Education in Europe: Trends and Challenges. *Journal of European Industrial Training*, 30(9), 1–12.
- Fini, R., Grimaldi, R., Marzocchi, G. L., & Sobrero, M. (2009). The Foundation of Entrepreneurial Intention. *Journal of Technology Transfer*, 14(2), 1–36. [https://www.researchgate.net/publication/228809909\\_The\\_Foundation\\_of\\_Entrepreneurial\\_Intention](https://www.researchgate.net/publication/228809909_The_Foundation_of_Entrepreneurial_Intention)
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). MEMBANGUN

INTENSI BERWIRAUSAHA MELALUI ADVERSITY QUOTIENT, SELF EFFICACY, DAN NEED FOR ACHIEVEMENT. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(2), 155–166. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.155>

Hussein, A. S. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0*.

Julita, I., & Prabowo, M.Si, S. (2018). Intensi Berwirausaha Ditinjau Dari Adversity Quotient Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. *Psikodimensia*, 17(1), 85. <https://doi.org/10.24167/psidim.v17i1.1530>

Kadir. (2015). *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian* (2nd ed.). Rajawali Pers.

Keat, O. Y., Selvarajah, C., & Meyer, D. (2011). Inclination Towards Entrepreneurship Among University Students: An Empirical Study of Malaysian University Students. *International Journal of Business and Social Science*, 2(4), 206–220.

[https://www.researchgate.net/publication/228417374\\_Inclination\\_towards\\_entrepreneurship\\_among\\_university\\_students\\_An\\_empirical\\_study\\_of\\_Malaysian\\_university\\_students](https://www.researchgate.net/publication/228417374_Inclination_towards_entrepreneurship_among_university_students_An_empirical_study_of_Malaysian_university_students)

King, L. A. (2017). *Psikologi Umum: Sebuah Pandangan Apresiatif; Buku 2* (D. Mandasari (ed.); 3rd ed.). Salemba Humanika.

Kurniawan, D. J., & Pariyanti, E. (2017). HUBUNGAN EFIKASI DIRI DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (Study Kasus STIE Lampung Timur). *Jurnal Dinamika*, 3(1), 19–35.

Kusmintarti, A., Indah, N., & Asdani, A. (2017). Sikap Kewirausahaan Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Kewirausahaan. *Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntansi Dan Manajemen*, 2(4), 45–54. <https://doi.org/10.18382/jraam.v2i2.160>

Lestari, R. B., & Wijaya, T. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 1(2), 112–119. [https://www.researchgate.net/publication/328039985\\_Pengaruh\\_Pendidikan\\_Kewirausahaan\\_terhadap\\_Minat\\_Berwirausaha\\_Mahasiswa\\_di\\_STIE\\_MDP\\_STMIK\\_MDP\\_dan\\_STIE\\_MUSI](https://www.researchgate.net/publication/328039985_Pengaruh_Pendidikan_Kewirausahaan_terhadap_Minat_Berwirausaha_Mahasiswa_di_STIE_MDP_STMIK_MDP_dan_STIE_MUSI)

Maulida, W. N., & Nurkhin, A. (2017). Pengaruh Personal Attitude Dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Siswa Kelas Xi Kompetensi Keahlian Akuntansi Smk Gajah Mada

- 01 Margoyoso Pati Tahun Ajaran 2015/2016. *Economic Education Analysis Journal*, 6(2), 501–516.
- Musyaffi, A. M., Muna, A., & Fariani, N. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Akademik Terpadu. *Jrak*, 7(2), 71–82.
- Natalia, C., & Rodhiah. (2019). Pengaruh Kreativitas, Edukasi Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Dalam Generasi Z. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 164–171.
- Nursito, S., & Nugroho, A. J. S. (2013). Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha. *Kiat Bisnis*, 5(3), 148–158. <http://journal.unwidha.ac.id/index.php/KIATBISNIS/article/view/1042>
- Oktaviana, V. D., & Umami, N. (2018). PENGARUH EFIKASI DIRI DAN KREATIVITAS TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA SISWA KELAS XI SMK NEGERI 1 POGALAN TAHUN AJARAN 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 80–88. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/index>
- Paul, J., Hermel, P., & Srivatava, A. (2017). Entrepreneurial intentions—theory and evidence from Asia, America, and Europe. *Journal of International Entrepreneurship*, 15(3), 324–351. <https://doi.org/10.1007/s10843-017-0208-1>
- Pihie, Z. A. L., & Bagheri, A. (2013). Self-Efficacy and Entrepreneurial Intention: The Mediation Effect of Self-Regulation. *Vocations and Learning*, 6(3), 385–401. <https://doi.org/10.1007/s12186-013-9101-9>
- Pujiastuti, E. E. (2013). Pengaruh kepribadian dan lingkungan terhadap intensi berwirausaha pada usia dewasa awal. *Buletin Ekonomi*, 11(1), 1–86.
- Puni, A., Anlesinya, A., & Korsorku, P. D. A. (2018). Entrepreneurial education, self-efficacy and intentions in Sub-Saharan Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 9(4), 492–511. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-09-2017-0211>
- Purwaningsih, N. (2019). Pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan Adversity Quotient Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan*, 10(2), 133–148.
- Purwanto, F. X. A. (2016). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Diploma Pelayaran Universitas Hang Tuah Surabaya). *Jurnal Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhanan*, 6(2), 1–20.

- Purwati, A. A., Hamzah, M. L., & Suhermin, S. (2020). Entrepreneurship education and it's impact on student's intention to entrepreneurship. *Revista ESPACIOS*, 41(09).  
<http://revistaespacios.com/a20v41n09/20410904.html%0Ahttps://lens.org/127-224-809-464-730>
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Manajemen Keuangan Bisnis Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7(02), 141–150.
- Putri, N. L. W. W. (2019). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA. *Jurnal Pensdidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1).
- Rasli, A., Khan, S. U. R., Malekifar, S., & Jabeen, S. (2013). Factors affecting entrepreneurial intention among graduate students of Universitu Teknologi Malaysia. *International Journal of Business and Social Science*, 4(2), 182–188.
- Rimadani, F., & Murniawaty, I. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Business Center Dan Kreativitas Siswa Terhadap Jiwa Berwirausaha Siswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 976–991.  
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28333>
- Safitri, A. R., & Rustiana, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 889–889.
- Santy, N., Rahmawati, T., & Hamzah, A. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 63–74.  
<https://doi.org/10.33603/jibm.v1i1.481>
- Sugiyono, P. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumanjaya, W., Widajanti, E., & Lamidi. (2016). PENGARUH KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNISRI DENGAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 16(4), 433–441.
- Sumarsono, H. (2013). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI WIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO. *Jurnal Ekuilibrium*, 11(2), 62–88.

- Tessema Gerba, D. (2012). Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students in Ethiopia. *African Journal of Economic and Management Studies*, 3(2), 258–277. <https://doi.org/10.1108/20400701211265036>
- van Gelderen, M., Kautonen, T., Wincent, J., & Biniari, M. (2017). Implementation intentions in the entrepreneurial process: concept, empirical findings, and research agenda. *Small Business Economics*, 51(4), 923–941. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9971-6>
- Vemmy, C. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(1), 117–126. <https://doi.org/10.21831/jpv.v2i1.1022>
- Vernia, D. M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smk Mitra Bakti Husada Bekasi. *Lectura : Jurnal Pendidikan*, 9(2), 105–114. <https://doi.org/10.31849/lectura.v9i2.1593>
- Wedayanti, N., & Giantari, I. (2016). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(1), 255039.
- Wibowo, A. (2017). Dampak Pendidikan Kewirausahaan bagi Mahasiswa. *Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, 01(01), 1–14. <https://doi.org/10.21632/ajefb.1.1.1-14>
- Wibowo, S., & Pramudana, K. A. S. (2016). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(12), 8167–8198. <https://ocs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/26671>
- Wijaya, T., Nurhadi, N., & Kuncoro, A. M. (2015). Intensi berwirausaha mahasiswa: Perspektif pengambilan risiko. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19(2), 109–123. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol19.iss2.art2>
- Wulandari, S. (2013). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII Di SMK Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1), 1–20. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/viewFile/1902/5311>
- Yadav, A. (2017). University Support and Self-Efficacy as Predictors of Student Entrepreneurial Intentions: An Empirical Approach. *AKGIM Journal of Management*, 7(2), 1–9.

Yunita, D. (2020). PENGARUH KREATIVITAS, EFIKASI DIRI, DAN MOTIVASI TERHADAP KESIAPAN BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS JAMBI. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 1(2), 451–465. <https://doi.org/10.38035/JMPIS>

