

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk membuktikan secara empiris apakah e-commerce, budaya organisasi dan pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Penelitian yang menggunakan aplikasi SPSS 25 dengan analisis linear berganda dengan jumlah data observasi sebesar 80 responden. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari jawaban pada kuesioner yang diisi oleh responden, dalam hal ini adalah UMKM yang berada di Pusat Industri Kecil Pulogadung, Jakarta Timur. Berdasarkan dan pembahasan pada BAB IV, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *E-Commerce* tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Dengan demikian hasil penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa hipotesis pertama tidak diterima atau ditolak. Hipotesis ini diperoleh dari hasil uji signifikansi t, menyatakan bahwa *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM.
2. Budaya Organisasi berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Dengan demikian hasil penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa hipotesis kedua diterima. Hipotesis ini diperoleh dari hasil uji signifikansi t, menyatakan bahwa budaya organisasi berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

3. Pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Dengan demikian, hasil penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa hipotesis ketiga diterima. Hipotesis ini diperoleh dari hasil uji signifikansi t , menyatakan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan mengenai pengaruh *e-commerce*, budaya organisasi, dan pengetahuan akuntansi terhadap kinerja usaha mikro, kecil, dan menengah yang menjadikan ketiga variable tersebut sebagai bukti ilmiah yang dapat menjelaskan bagaimana pengaruhnya terhadap kinerja UMKM. Oleh karena itu terdapat beberapa implikasi yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pengetahuan dan pemahaman terikait *e-commerce* kepada pemilik UMKM bahwa mereka harus meningkatkan semangat, rasa keingintahuan, dan sikap ingin maju dalam kehidupan sehari-hari agar dapat menjadi umkm yang berkembang dan mendapatkan omset yang meningkat.
2. Memberikan pengetahuan dan pemahaman terikait budaya organisasi kepada pemilik UMKM bahwa mereka harus memiliki rasa kepercayaan dan kebersamaan yang kuat antar pemilik dengan elemen yang berkerjasama di dalamnya agar dapat menjadi umkm yang berkembang dan kokoh.
3. Memberikan pengetahuan dan pemahaman terikait pengetahuan akuntansi kepada pemilik UMKM bahwa mereka harus mulai menyadari pentingnya

pengetahuan akuntansi sebagai pedoman dalam berniaga agar dapat menjadi umkm yang berkembang dan terstruktur dalam pencatatan keuangan.

4. Memberikan data terbaru bagi pemerintah sebagai acuan dalam melakukan sosialisasi atau pembinaan pada UMKM agar kedepannya dapat berkembang.

C. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti juga memiliki keterbatasan dalam melakukan penelitian. Adapun beberapa keterbatasan yang dimiliki peneliti dalam melakukan penelitian sebagai berikut:

1. Peneliti hanya menggunakan *e-commerce*, budaya organisasi, dan pengetahuan akuntansi sebagai variabel independen.
2. Karena terbatas peneliti, penelitian ini hanya dilakukan di kawasan pusat industri kecil pulogadung.
3. Karena keterbatasan dalam waktu dan biaya, penelitian ini hanya memiliki 80 responden.

D. Saran

Penelitian ini tidak menutup kemungkinan munculnya kesalahan yang menyebabkan kesalahan dari hasil penelitian, sehingga menjadi keterbatasan dalam penelitian ini. Berdasarkan keterbatasan yang telah dianalisis oleh peneliti, berikut saran-saran yang dapat menjadi acuan apabila ingin melanjutkan penelitian ini:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen guna mengetahui variabel lain dapat berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

2. Penelitian selanjutnya disarankan agar dapat memperluas wilayah populasi penelitian tidak hanya di Pusat Industri Kecil Pulogadung tetapi juga di UMKM lainnya yang terdapat di Jakarta, sehingga penelitian menjadi variatif.
3. Penelitian selanjutnya juga disarankan untuk memperbanyak jumlah responden agar hasil penelitian mewakili tindakan responden dan dapat disimpulkan.

