

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN PENGGUNAAN  
MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA  
DI JAKARTA**

**AMALIA PUTRI MAHARANI**

**1707618079**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Mendapatkan  
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2022**

**THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND THE USE  
OF SOCIAL MEDIA ON STUDENTS' ENTREPRENEURIAL INTENTION  
IN JAKARTA**

**AMALIA PUTRI MAHARANI**

**1707618079**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**This Thesis Was Prepared As One Of The Requirements To Get A Bachelor's  
Degree Of Education At The Faculty Of Economics State University Of  
Jakarta**

**BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAM**



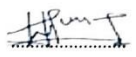



**FACULTY OF ECONOMICS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2022**

# LEMBAR PENGESAHAN

## Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
<b>Penanggung Jawab</b> <b>Dekan Fakultas Ekonomi</b>			
 <b>Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd.</b> NIP 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP 199302202019032022 (Ketua)		23 Agustus 2022
2	Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si NIP 196610302000121001 (Penguji 1)		23 Agustus 2022
3	Annisa Lutfia, S.Pd., M.Pd NIP 198802142022032001 (Penguji 2)		23 Agustus 2022
4	Prof. Dr. Corry Yohana, MM NIP 195909181985032011 (Pembimbing 1)		23 Agustus 2022
5	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP 198903242019031009 (Pembimbing 2)		23 Agustus 2022
Nama : Amalia Putri Maharani No. Registrasi : 1707618079 Program Studi : Pendidikan Bisnis Tanggal Lulus : 19 Agustus 2022			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

### PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya mengatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2022

Yang membuat pernyataan



**Amalia Putri Maharani**

NIM.1707618079

## ABSTRAK

Amalia Putri Maharani, **Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta**. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan dan penggunaan media sosial dalam mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa di Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di DKI Jakarta menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan korelasional. Data yang digunakan yaitu data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner. Metode analisis menggunakan analisis regresi linear berganda, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis menggunakan aplikasi SPSS versi 25. Sampel penelitian sebanyak 350 mahasiswa di Jakarta dengan menggunakan teknik *non probability sampling* dan *purposive sampling*.

Hasil uji validitas instrumen pada penelitian ini *p-value* sebesar 0.000 yang berarti seluruh instrumen valid. Hasil uji reliabilitas data pada seluruh variabel memperoleh nilai *cronbach alpha* diatas 0.6 yang berarti seluruh data reliabel. Seluruh data lolos uji asumsi klasik. Persamaan analisis linear berganda memperoleh hasil  $Y = 1.024 + 0,332 X1 + 0,495 X2 + e$  yang bernilai positif yang berarti masing-masing variabel memiliki hubungan yang positif atau searah. Hasil uji t untuk variabel X1 dengan Y diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.000 yang berarti memiliki hubungan yang signifikan. Hasil uji t untuk variabel X2 dengan Y memperoleh hasil nilai signifikansi 0.000 yang berarti terdapat hubungan yang signifikan. Hasil uji F antara variabel X1, X2 dengan Y diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.000 yang berarti variabel X1, X2 memiliki hubungan yang simultan terhadap variabel Y.

Berdasarkan hasil uji statistik dapat diperoleh hasil penelitian dalam skripsi ini yaitu (1) pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, (2) penggunaan media sosial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, (3) pendidikan kewirausahaan dan penggunaan media sosial berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci : Minat Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Penggunaan Media Sosial

## ABSTRACT

*Amalia Putri Maharani, The Influence of Entrepreneurship Education and the Use of Social Media on Student Entrepreneurial Intention in Jakarta. Thesis, Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2022.*

*This study aims to determine the effect of entrepreneurship education and the use of social media in influencing student entrepreneurship interest in Jakarta.*

*This research was conducted in DKI Jakarta using a quantitative approach with a descriptive and correlational approach. The data used are primary data obtained by distributing questionnaires. The method of analysis used multiple linear regression analysis, validity and reliability tests, classical assumption test and hypothesis testing using SPSS version 25 application. The research sample was 350 students in Jakarta using non-probability sampling and purposive sampling techniques.*

*The results of the instrument validity test in this study p-value of 0.000 which means all instruments are valid. The results of the data reliability test on all variables obtained a Cronbach alpha value above 0.6, which means that all data are reliable. All data passed the classical assumption test. The multiple linear analysis equation obtained the result  $Y = 1.024 + 0.332 X1 + 0.495 X2 + e$  which has a positive value, which means that each variable has a positive or unidirectional relationship. The results of the t-test for variables X1 with Y obtained a significance value of 0.000 which means it has a significant relationship. The results of the t-test for variables X2 with Y obtained a significance value of 0.000 which means that there is a significant relationship. The results of the F test between the variables X1, X2 and Y obtained a significance value of 0.000, which means that the variables X1, X2 have a simultaneous relationship with the Y variable.*

*Based on the results of statistical tests, the research results in this thesis can be obtained, namely (1) entrepreneurship education has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship, (2) the use of social media has a positive and significant effect on interest in entrepreneurship, (3) entrepreneurship education and the use of social media simultaneously affect the interest in entrepreneurship.*

*Keywords: Entrepreneurial Intention, Entrepreneurship Education, Use of Social Media.*

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Assalamualaikum wr.wb

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat sehat yang telah diberikan serta atas dukungan dan doa keluarga dan orang-orang tercinta sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya Bapak Basuki dan Ibu Anik Wiyandari karena telah memberikan dukungan penuh baik secara materi maupun immateril. Selain itu saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh keluarga besar saya atas doa dan dukungannya selama saya menyelesaikan skripsi ini.

Saya turut berterima kasih kepada bapak dan ibu dosen pembimbing saya yaitu Prof. Dr. Corry Yohana, MM. dan Bapak Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd. atas bimbingannya selama saya menyelesaikan skripsi dan saya juga memohon maaf atas kesalahan saya selama bimbingan dan penyusunan skripsi ini. Selain itu saya juga ingin mengucapkan terimakasih kepada Ibu Nadya Fadillah F, S.Pd, M.Pd. selaku Koordinator Prodi Pendidikan Bisnis karena telah memberikan banyak sekali bantuan selama saya menyelesaikan skripsi ini.

Saya juga ingin berterima kasih kepada teman-teman Pendidikan Bisnis 2018 atas dukungannya dan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini. Saya pun ingin berterima kasih kepada sahabat-sahabat saya (Fitri, Alda, Nadia, Pipit, Zahra, Maudina, Septi, Syifa Afra, Allyssa, Naura Azzahra, Salsa, Fiqoh, Tita, Meli, Azka) atas dukungan dan bantuannya selama saya menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat selesai. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya.
2. Kedua orang tua serta seluruh keluarga yang telah memberikan perhatian dan dukungan kepada peneliti secara penuh.
3. Prof. Dr. Corry Yohana, MM. selaku dosen pembimbing I skripsi.
4. Bapak Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing II skripsi.
5. Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Ibu Nadya Fadillah F, S.Pd, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
7. Seluruh dosen dan karyawan di Universitas Negeri Jakarta tidak dapat peneliti sebutkan secara satu persatu yang telah membantu peneliti dalam proses pembuatan skripsi ini.



8. Seluruh teman-teman Pendidikan Bisnis 2018 serta seluruh sahabat peneliti yang telah mendukung dan memotivasi peneliti dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya peneliti menyadari masih adanya kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dan mampu menyempurnakan skripsi ini sangatlah diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya. Seluruh penulisan dalam skripsi ini sudah mengikuti pedoman terbaru dari Universitas Negeri Jakarta tahun 2021.

Jakarta, Juni 2022

Peneliti,



Amalia Putri Maharani

NIM 1707618079

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian .....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Manfaat Penelitian .....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	14
2.1. Teori Pendukung .....	17
2.1.1. Minat Berwirausaha (Y) .....	17

2.1.2.	Pendidikan Kewirausahaan (X1).....	24
2.1.3.	Penggunaan Media Sosial (X2).....	29
2.2.	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	35
2.2.1.	Pendidikan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha.....	35
2.2.2.	Penggunaan Media Sosial dan Minat Berwirausaha.....	39
2.2.3.	Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial dengan Minat Berwirausaha.....	43
2.2.4.	Hipotesis .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>47</b>
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian .....	47
3.1.1.	Waktu Penelitian.....	47
3.1.2.	Tempat Penelitian.....	47
3.2.	Desain Penelitian.....	47
3.3.	Populasi dan Sampel .....	48
3.3.1.	Populasi.....	48
3.3.2.	Sampel.....	49
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.5.	Pengembangan Instrumen .....	50
3.5.1.	Minat Berwirausaha (Variabel Y).....	50
3.5.2.	Pendidikan Kewirausahaan (Variabel X1).....	53

3.5.3.	Penggunaan Media Sosial (Variabel X2).....	55
3.6.	Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.7.	Teknik Analisis Data .....	59
3.7.1.	Uji Instrumen .....	59
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik.....	60
3.7.3.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	62
3.7.4.	Uji Hipotesis .....	63
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>65</b>
4.1.	Profil Responden .....	65
4.2.	Deskripsi Data .....	67
4.2.1.	Minat Berwirausaha .....	68
4.2.2.	Pendidikan Kewirausahaan .....	70
4.2.3.	Penggunaan Media Sosial .....	72
4.3.	Analisis Data .....	74
4.3.1.	Uji Instrumen .....	74
4.3.2.	Uji Asumsi Klasik.....	76
4.3.3.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	82
4.3.4.	Uji Hipotesis .....	83
4.4.	Pembahasan .....	86

4.4.1. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	86
4.4.2. Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha	88
4.4.3. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha.....	89
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>92</b>
5.1. Kesimpulan.....	92
5.2. Implikasi.....	92
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	95
5.4. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>	<b>159</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka .....	3
Gambar 1. 2 Data jumlah pengguna internet tahun 2021 menurut Hootsuite dan We Are Social.....	6
Gambar 1. 3 Pra-Riset Minat Berwirausaha .....	7
Gambar 1. 4 Pra-Riset Tujuan Karir Menjadi Wirausaha.....	8
Gambar 1. 5 Pra-Riset Pendidikan Kewirausahaan Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	8
Gambar 1. 6 Pra-Riset Penggunaan Media Sosial Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	9
Gambar 2. 1 Peran Faktor Latar Belakang Dalam Theory Of Planned Behavior .	16
Gambar 2. 2 Model Kerangka Teori .....	45
Gambar 4. 1 Uji Normalitas Probability Plot.....	77
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heterokedastisitas Scatterplot.....	81

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ciri-Ciri Seorang Wirausaha.....	27
Tabel 2. 2 Teori Pendukung Model.....	46
Tabel 3. 1 Instrumen Minat Berwirausaha .....	51
Tabel 3. 2 Instrumen Pendidikan Kewirausahaan.....	54
Tabel 3. 3 Instrumen Penggunaan Media Sosial.....	56
Tabel 4. 1 Domisili Kampus Responden.....	65
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden .....	66
Tabel 4. 3 Usia Responden.....	66
Tabel 4. 4 Status Pekerjaan Responden .....	66
Tabel 4. 5 Rangkuman Profil Responden .....	67
Tabel 4. 6 Deskripsi Data Minat Berwirausaha .....	68
Tabel 4. 7 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Minat Berwirausaha.....	68
Tabel 4. 8 Tabel Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha .....	69
Tabel 4. 9 Deskripsi Data Pendidikan Kewirausahaan .....	70
Tabel 4. 10 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Pendidikan Kewirausahaan.....	70
Tabel 4. 11 Tabel Distribusi Frekuensi Pendidikan Kewirausahaan .....	71
Tabel 4. 12 Deskripsi Data Penggunaan Media Sosial .....	72
Tabel 4. 13 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Penggunaan Media Sosial.....	72
Tabel 4. 14 Tabel Distribusi Frekuensi Penggunaan Media Sosial .....	73
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	74
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	76

Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	76
Tabel 4. 18 Hasil Uji Linieritas X1 Dengan Y.....	78
Tabel 4. 19 Hasil Uji Linieritas X2 Dengan Y.....	78
Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolinearitas.....	79
Tabel 4. 21 Hasil Uji Rank Spearman.....	80
Tabel 4. 22 Hasil Uji Autokorelasi Run Test.....	81
Tabel 4. 23 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	82
Tabel 4. 24 Hasil Uji t X1 dengan Y.....	84
Tabel 4. 25 Hasil Uji t X2 dengan Y.....	84
Tabel 4. 26 Hasil Uji f.....	85
Tabel 4. 27 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	86





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Konsultasi .....	107
Lampiran 2 Form Saran dan Perbaikan Skripsi .....	108
Lampiran 3 Kuisisioner .....	109
Lampiran 4 Hasil Turnitin.....	117
Lampiran 5 Tabel Data Responden.....	118
Lampiran 6 Tabulasi Data Kuesioner .....	127
Lampiran 7 Hasil Output SPSS.....	154

