

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Rusdiana. (2018). *Kewirausahaan Teori dan Praktik* (2nd ed.). CV. Pustaka Setia.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <https://doi.org/https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personality & Behavior. In T. Manstead (Ed.), *Open University Press* (Second Edi). Open University Press. <http://www.polskabook.pl/>
- Alma, B. (2019). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum* (17th ed.). Alfabeta.
- Ambarriyah, S. B., & Fachrurrozie. (2019). Efek efikasi diri pada pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan, dan kecerdasan adversitas terhadap intensi berwirausaha mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1045–1060. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35720>
- Andika, R. B. W. dan R. A. (2019). Pengaruh motivasi kerja dan persaingan kerja terhadap produktivitas kerja melalui kepuasan kerja sebagai variabel intervening pada pegawai Universitas Pembangunan Panca Budi Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 11(1), 1689–1699. <https://journal.pancabudi.ac.id/index.php/JUMANT/article/view/513/485>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2020*. <https://www.bps.go.id/publication/2021/10/11/e03aca1e6ae93396ee660328/s-tatistik-telekomunikasi-indonesia-2020.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Tingkat Pengangguran Terbuka Agustus 2021*. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/11/05/1816/agustus-2021--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-6-49-persen.html>
- Bungsu, T. kurniawan, Vilardi, M., Akbar, P., & Bernard, M. (2019). Pengaruh kemandirian belajar terhadap hasil belajar matematika di SMKN 1 Cihampelas. *Journal on Education*, 01(02), 382–389. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/joe.v1i2.78>
- Cahyaningrum, A. F., & Susanti. (2021). Pengaruh penggunaan sosial media , pendidikan kewirausahaan , dan literasi keuangan terhadap perilaku berwirausaha online pada Siswa SMK Negeri 1 Pangkalan Bun. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 104–118. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3348>

- Cahya, A. D., Sawitri, L. A., Isna, K., & Yani, Y. E. (2021). Analisis peran pendidikan kewirausahaan dan media sosial dalam menumbuhkan minat wirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. *PERFORMANCE Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 11(2), 79–91. <https://doi.org/https://doi.org/10.24929/feb.v11i2.1602>
- Cania, N., & Heryani, R. D. (2020). Peran media sosial instagram dalam meningkatkan minat berwirausaha peserta didik di SMK Plus Pelita Nusantara. *Research and Development Journal of Education*, 1(1), 91–101. <https://doi.org/10.30998/rdje.v1i1.7562>
- Chaniago, H., & Sayuti, A. M. (2019). Peran adopsi teknologi social media terhadap niat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(3), 24–35. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v5i3.1578>
- D N Gujarati. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (Edisi 5). Salemba Empat.
- Departmen Pendidikan Nasional. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan reliabilitas kuesioner pengetahuan , sikap dan perilaku pencegahan demam berdarah. *Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020*, 73–79. <http://hdl.handle.net/11617/11916>
- Drummond, C., McGrath, H., & O’Toole, T. (2018). The impact of social media on resource mobilisation in entrepreneurial firms. *Industrial Marketing Management*, 70(February), 68–89. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2017.05.009>
- Fajri, A. (2021). Peran kewirausahaan dalam pembangunan ekonomi. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(2), 104–112. <https://doi.org/https://doi.org/10.36835/iqtishodiyah.v7i2.619>
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh kualitas produk, display layout, dan variasi produk terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149–159. <https://doi.org/https://doi.org/10.37676/ekombis.v8i2>
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Cetakan Ke). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS* (Edisi Semb). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2015). Global Entrepreneurship Monitor 2015/2016. In *Gem*. <http://www.gemconsortium.org/report>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor*

*2018/2019 Global Report.*

- Global Entrepreneurship Monitor. (2020). Global Entrepreneurship Monitor 2020/2021 Global Report. In *Global Entrepreneurship Monitor*. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-20202021-global-report>
- Hair, J. ., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (New Intern). <https://www.worldcat.org/title/multivariate-data-analysis/oclc/900353065#:~:text=Pearson%20Education%20Limited>.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis: A global perspective* (7th Editio). Pearson Education Inc.
- Handayani, C. M. sri, Wibowo, T. S., & Prabowo, T. A. (2020). Media sosial dan pendidikan kewirausahaan pengaruhnya terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen. *Majalah Ekonomi*, 25(2), 110–121. <https://doi.org/https://doi.org/10.36456/majeko.vol25.no2.a2941>
- Hasan, S. M., Khan, E. A., & Nabi, M. N. U. (2017). Entrepreneurial education at university level and entrepreneurship development. *Education + Training*, 58(1), 61–81. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2016-0020>
- Hayati, I., & Fitria, S. (2018). Pengaruh burnout terhadap kinerja karyawan pada BMT El-Munawar Medan. *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 10(1), 50–65. <https://doi.org/10.30596/intiqad.v10i1.1924>
- Herlambang, A. S., & Komara, E. (2021). Pengaruh kualitas produk , kualitas pelayanan dan kualitas promosi terhadap kepuasan pelanggan ( studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan ). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 7(2), 56–64. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35384/>
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode* (C. S. Rahayu (ed.); Edisi Pert). Hidayatul Quran Kuningan.
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas* (N. A. Aziz (ed.); Cetakan Pe). Health Books Publishing.
- Hoang, G., Tran, T. T. T. L. and A. K. T., & Du, T. (2020). *Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of university students in Vietnam : the mediating roles of self-efficacy and learning orientation*. 63(1), 115–133. <https://doi.org/10.1108/ET-05-2020-0142>
- Hutari, T., Ernawati, & Idrus, Y. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha alumni Program Studi Tata Busana Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang 1. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(3), 670–677. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31604/jips.v7i3.2020.670-677>

- Indrasari, Y. (2020). Efisiensi saluran distribusi pemasaran kopi rakyat di desa Gending Waluh Kecamatan sempol (Ijen) Bondowoso. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 44–50. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.44-50>
- Indraswati, D., Hidayati, V. R., Wulandari, N. P., & Mauliyda, M. A. (2021). Pengaruh penggunaan media sosial dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa PGSD Universitas Mataram. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1), 17–34. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p17-34>
- Indrawan, I., Wijoyo, H., & Bero Usada. (2020). *Pendidikan kewirausahaan dan etika bisnis* (M. P. Prof. Dr. H. Mukhtar Latif (ed.); Pertama). CV. Pena Persada.
- Indriyani, L., & Margunani, M. (2018). Pengaruh kepribadian, pendidikan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848–862. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28315>
- Irwansyah, & Sirait, L. N. S. (2021). Pengaruh jiwa kewirausahaan dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Bisnis. *Niagawan*, 10(3), 254–259. <https://doi.org/10.24114/niaga.v10i3.27289>
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (F. Husaini (ed.)). Anak Hebat Indonesia.
- Jayusman, I., & Shavab, O. A. K. (2020). Aktivitas belajar mahasiswa dengan menggunakan media pembelajaran Learning Management System (LMS) berbasis Edmodo dalam pembelajaran sejarah. *Jurnal Artefak*, 7(1), 13. <https://doi.org/10.25157/ja.v7i1.3180>
- Kambono, H., & Marpaung, E. I. (2020). Pengaruh investasi asing dan investasi dalam negeri terhadap perekonomian Indonesia. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 137–145. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2282>
- Kania, R. (2021). *Studi eksploratif dampak pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha*. 5(1), 1–23. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24912/jmbk.v5i1.9138>
- Kim, J. Y., Choi, D. S., Sung, C. S., & Park, J. Y. (2018). The role of problem solving ability on innovative behavior and opportunity recognition in university students. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 4(1). <https://doi.org/10.1186/s40852-018-0085-4>
- Kodrati, A. F., & Christina. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas Ciputra. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(5), 413–420.



- Kumara, B. (2020). Analisis faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dengan menggunakan media sosial. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 52–56. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3533>
- Kurnia, D., Kusnendi, & Furqon, C. (2018). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat wirausaha. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 6(2), 48–56. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24127/pro.v6i2.1690>
- Kurniati, E. D. (2015). *Kewirausahaan Industri* (Ed.1). CV. Budi Utama.
- Kusumawardhany, P. A., & Dwiarta, I. M. B. (2020). Entrepreneurial intention among millennial generation: Personal attitude, educational support, and social media. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 115(Insyma), 63–68. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200127.013>
- Liao, Z. (2018). Institutional pressure, knowledge acquisition and a firm's environmental innovation. *Business Strategy and the Environment*, 27(7), 849–857. <https://doi.org/10.1002/bse.2036>
- Listiawati, M., Dyah, C., & Susantiningrum, S. (2020). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha di mahasiswa FKIP UNS. *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis*, 25(1), 27. <https://doi.org/10.20961/jkb.v25i1.43386>
- Mahendra, A. M., Djatmika, E. T., & Hermawan, A. (2017). The effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intention mediated by motivation and attitude among management students, State University Of Malang, Indonesia. *International Education Studies*, 10(9), 61. <https://doi.org/10.5539/ies.v10n9p61>
- Mujiyanto, H. (2019). Pemanfaatan youtube sebagai media ajar dalam meningkatkan minat dan motivasi belajar. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 5(1), 135–159. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.10358/jk.v5i1.588>
- Murni, Y. F., & Sudarsana, I. B. O. (2021). Pengaruh penggunaan media sosial dan sumber belajar terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMKN 1 Kuwus tahun pelajaran 2020/2021. *Arthaniti Studies*, 2(1), 18–22. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5546701>
- Mutiarasari, A. (2018). Peran entrepreneur meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan mengurangi tingkat pengangguran. *Jurnal Prodi Ekonomi Syari'ah*, 1(2), 1–114. <http://e-jurnal.stail.ac.id/index.php/dinar/article/download/83/90>
- Nana, D., & Elin, H. (2018). Memilih metode penelitian yang tepat: bagi Penelitian bidang ilmu manajemen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 288. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2827/jeim.v5i1.1359.g1118>

- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ningrum, A. K., Suprapti, E., & Hidayat Anwar, A. S. (2018). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap tax avoidance dengan gender sebagai variabel moderasi (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016). *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 15(01). <https://doi.org/10.30651/blc.v15i01.1260>
- Nowiński, W., & Haddoud, M. Y. (2019). The role of inspiring role models in enhancing entrepreneurial intention. *Journal of Business Research*, 96(November 2018), 183–193. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.005>
- Nowiński, W., Haddoud, M. Y., Lančarič, D., Egerová, D., & Czeglédi, C. (2019). The impact of entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy and gender on entrepreneurial intentions of university students in the Visegrad countries. *Studies in Higher Education*, 44(2), 361–379. <https://doi.org/10.1080/03075079.2017.1365359>
- Nurhayati, A. (2020). Implementasi jiwa wirausaha dan pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswi Purwakarta. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 87–94. <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i2.141>
- Nurul, Y. S., M. Ridwan, B., & Restu, M. (2020). Pengaruh pemanfaatan media sosial dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma*, 10(09), 105–116.
- Oktiena, S. W., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(3), 543–558. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v3i2.96>
- Olanrewaju, A. S. T., Hossain, M. A., Whiteside, N., & Mercieca, P. (2020). Social media and entrepreneurship research: A literature review. *International Journal of Information Management*, 50(May 2019), 90–110. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.05.011>
- Prasetio, T. (2020). Analisis pengaruh penggunaan media sosial, motivasi intrinsik, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Sekretari & Administrasi (Serasi)*, 18(1), 35–46.
- Prena, G. Das, & Muliawan, I. G. I. (2020). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility sebagai variabel pemoderasi. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(2), 131–142. [https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wacana\\_ekonomi](https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wacana_ekonomi)

- Puni, A., Anlesinya, A., & Korsorku, P. D. A. (2018). Entrepreneurial education, self-efficacy and intentions in Sub-Saharan Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 9(4), 492–511. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-09-2017-0211>
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha melalui motivasi sebagai variabel intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 14–24. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.71>
- Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). Pengaruh minat berwirausaha dan penggunaan sosial media terhadap kewirausahaan mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 203. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.246>
- Rippa, P., & Secundo, G. (2019). Digital academic entrepreneurship: The potential of digital technologies on academic entrepreneurship. *Technological Forecasting and Social Change*, 146(July), 900–911. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.07.013>
- Rohmantunisa, S., Wahyudi, U., & Yudasmara, D. S. (2020). Survei minat siswa dalam mengikuti kegiatan ekstrakurikuler bolabasket pada peserta sekolah menengah pertama. *Sport Science and Health*, 2(2), 119–129. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jfik/article/view/11266/5286>
- Romadhona, M. R., & Anistyasari, Y. (2020). Studi literatur penggunaan media sosial sebagai media pembelajaran di SMK. *IT-Edu: Jurnal Information Technology and Education*, 5(01), 105–112. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/it-edu/article/view/36460>
- Rusmana, D. (2020). Pengaruh keterampilan digital abad 21 pada pendidikan kewirausahaan untuk meningkatkan kompetensi kewirausahaan peserta didik SMK. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(1), 17. <https://doi.org/10.26740/jepk.v8n1.p17-32>
- Sahroh, A. F. (2018). Pengaruh literasi ekonomi dan tingkat penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3), 208–215. <https://doi.org/10.26740/jupe.v6n3.p>
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan* (Tim UB Press (ed.); Pertama). UB Press.
- Sanchaya Hendrawan, J., & Sirine, H. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 2477–3824. <https://journal.uin.ac.id/ajie/article/view/8971/7517>
- Septianti, D., & Frastuti, M. (2019). Pengaruh penggunaan media berbasis internet,



motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik terhadap minat berwirausaha online mahasiswa Universitas Tridnanti Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(2), 130. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v10i2.871>

Septianty, B. W., Fourqoniah, F., & Aransyah, M. F. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan pada Entrepreneur Behavior Index (EBI) dan intensi berwirausaha mahasiswa Administrasi Bisnis. *Jurnal Ranah Publik Indonesia Kontemporer*, 1(2), 88–98. <https://doi.org/https://doi.org/10.47134/rapik.v1i2.14>

Setiawan, A. (2018). Pengaruh promosi jabatan dan lingkungan kerja terhadap semangat kerja pegawai di lingkungan Universitas Pembangunan Panca Budi Medan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Publik*, 8(2), 191–203. <https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/akuntansibisnisdanpublik/article/view/246>

Singgih, J. A. Y. A. (2020). Peran pengusaha muda dalam mendorong perekonomian Indonesia guna meningkatkan pembangunan nasional the role of young entrepreneurs in Stimulating Indonesia ' s economy growth to improve national development. *Jurnal Kajian Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia*, 8(3), 337–348.

Solaiman, K. H., Santoso, S., Redata, L., & Kezia, R. (2021). Analisis korelasi pendampingan komunitas terhadap inovasi pelaku ekonomi kreatif dan pemenuhan kebutuhan konsumen : studi kasus pada komunitas Tangerang berdaya dan pelaku ekonomi kreatif kuliner Tangerang. *Business Management Journal*, 17(1), 1. <https://doi.org/10.30813/bmj.v17i1.2352>

Song, S. I., Thomnathan, S., & Khalid, N. A. (2021). Entrepreneurial Intention of UiTM Students and the mediating role of entrepreneurship education. *Asian Journal of University Education*, 17(2), 236–251. <https://doi.org/10.24191/AJUE.V17I2.13405>

Stephanie, C. (2021). *Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial*. Kompas.Com. <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>

Suhandi, Wijayanto, H., & Olde, S. (2020). Dinamika permasalahan ketenagakerjaan dan pengangguran di Indonesia. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(01), 85–94.

Sumarno, S., Gimin, G., Haryana, G., & Saryono, S. (2018). Desain pendidikan kewirausahaan mahasiswa berbasis technopreneurship. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 6(2), 171. <https://doi.org/10.26740/jepk.v6n2.p171-186>

Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Edisi keti). Salemba Empat.



- Suryana. (2013). *Kewirausahaan : Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Fourth Edi). Salemba Empat.
- Tangkeallo, D. I., & Tangdialla, R. (2021). Analisis pendidikan kewirausahaan dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi UKI Toraja. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 4(1), 74. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v4i1.15964>
- Thomas W. Zimmerer, Norman M. Scarborough, D. W. (2008). *Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil* (Ed. 5). Salemba Empat.
- Trihudyatmanto, M. (2019). Membangun minat berwirausaha mahasiswa dengan pengaruh faktor e-commerce, pengetahuan kewirausahaan dan gender. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 93–103. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v6i2.678>
- Turan, M., & Kara, A. (2018). Online social media usage behavior of entrepreneurs in an emerging market: Reasons, expected benefits and intentions. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 20(2), 273–291. <https://doi.org/10.1108/JRME-09-2016-0034>
- Vamvaka, V., Stoforos, C., Palaskas, T., & Botsaris, C. (2020). Attitude toward entrepreneurship, perceived behavioral control, and entrepreneurial intention: dimensionality, structural relationships, and gender differences. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1), 1–26. <https://doi.org/10.1186/s13731-020-0112-0>
- Vernanda, R., & Rokhmani, L. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha , pembelajaran kewirausahaan , dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi S1 Pendidikan Ekonomi angkatan 2017 Universitas Negeri Malang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan*, 1(9), 871–888. <https://doi.org/10.17977/um066v1i92021p871-888>
- Wahyuni, A. P. (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Ekonomika*, 12(2), 212–231. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35448/jte.v12i2.4456>
- Wibowo, A. (2017). Dampak pendidikan kewirausahaan bagi mahasiswa. *Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, 01(01), 1–14. <https://doi.org/10.21632/ajefb.1.1.1-14>
- Wingdes, I. (2018). Theory of planned behavior dan minat Wirausaha pada mahasiswa Ilmu Informatika di Pontianak. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 06(1), 1–6. <https://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/view/2131/1935>
- Yanti, A. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, self efficacy, locus of control dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha. *Maneggio*:

*Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268–283.  
<https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3774>

Yohana, C. (2021). Determinants of students' entrepreneurial intention: A perspective of tertiary education in Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 9(1), 54–63. <https://doi.org/10.21009/jpeb.009.1.6>

