

**PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN  
PENGUNAAN JASA OJEK ONLINE TERHADAP  
PEMBELIAN MAKANAN MELALUI FITUR PESAN ANTAR  
GRABFOOD PADA MASYARAKAT DI DKI JAKARTA (NON  
KEPULAUAN SERIBU)**

**GINA MUFIDAH**

**1701618065**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**KONSENTRASI PENDIDIKAN EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2022**

**THE EFFECT OF CONSUMER TRUST AND THE USE OF  
ONLINE MOTORCYCLE SERVICES ON THE PURCHASE OF  
FOOD THROUGH THE GRABFOOD MESSAGING FEATURE  
ON THE COMMUNITY IN DKI JAKARTA (NON ISLANDS  
THOUSANDS)**

**GINA MUFIDAH**

**1701618065**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**This thesis was made to fulfill one of the requirements to get a Bachelor's  
Degree in Education at the Faculty of Economics, State University of Jakarta**

**ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM**

**ECONOMIC EDUCATION CONCENTRATION**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2022**






**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi**



**Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd  
NIP. 197207152001121001**

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd NIP. 197207152001121001 (Ketua Penguji)		26/08 2022
2	Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd NIP. 197908282014041001 (Penguji 1)		22/08/2022
3	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP. 198903242019031009 (Penguji 2)		24/08/2022
4	Dr. Karuniana Dianta A.S., S.IP., M.E NIP. 198009242008121002 (Dosen Pembimbing 1)		23/08/2022
5	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E NIP. 199108182019032019 (Dosen Pembimbing 2)		22/08/2022

Nama : Gina Mufidah  
No. Registrasi : 1701618065  
Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi  
Tanggal Lulus : 11 Agustus 2022

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

### LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Gina Mufidah  
NIM : 1701618065  
Prodi : S1 Pendidikan Ekonomi  
Tempat & tanggal lahir : Jakarta, 01 Agustus 2000  
Alamat : Jalan Bukit Duri Tanjakan V, Tebet, Jakarta Selatan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “ PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN PENGGUNAAN JASA OJEK ONLINE TERHADAP PEMBELIAN MAKANAN MELALUI FITUR PESAN ANTAR GRABFOOD PADA MASYARAKAT DI DKI JAKARTA ( NON KEPULAUAN SERIBU)” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan karya orang lain dan belum pernah diikutkan dalam segala penelitian serta belum pernah dimuat di manapun.

Apabila di kemudian hari ternyata tulisan/ naskah saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, maka secara otomatis skripsi saya dianggap gugur. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya.

Jakarta, 15 Agustus 2022

Yang Menyatakan

A red official stamp from the Faculty of Economics (Fakultas Ekonomi) at the University of Indonesia (UI) is visible. The stamp contains the text 'FAKULTAS EKONOMI', 'UNIVERSITAS INDONESIA', 'METERAN TEMPEL', and 'DEKAKX016811067'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Gina Mufidah

## ABSTRAK

### **PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN PENGGUNAAN JASA OJEK ONLINE TERHADAP PEMBELIAN MAKANAN MELALUI FITUR PESAN ANTAR GRABFOOD PADA MASYARAKAT DI DKI JAKARTA (NON KEPULAUAN SERIBU)**

Pembelian makanan melalui fitur pesan antar GrabFood pada masyarakat di DKI Jakarta yang terbukti membantu manusia dalam kehidupan sehari-hari yang dipengaruhi serta ditentukan oleh beberapa faktor. Dalam penelitian kali ini faktor yang diteliti yaitu faktor kepercayaan konsumen dan penggunaan jasa ojek online. Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Penggunaan Jasa Ojek Online Terhadap Pembelian Makanan Melalui Fitur Pesan Antar GrabFood Pada Masyarakat di DKI Jakarta (Non Kepulauan Seribu). Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode kuantitatif. Adapun objek dalam penelitian ini yaitu masyarakat DKI Jakarta yang berusia delapan belas tahun keatas pengguna fitur pesan antar GrabFood, dengan jumlah populasi yang tidak diketahui. Sampel pada penelitian ini berjumlah 115 orang responden ditentukan dengan menggunakan rumus malhotra dengan cara mengkalikan jumlah sub indikator dengan lima. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi berganda yang mencakup beberapa uji yaitu uji validitas dan reliabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan uji statistik. Terdapat beberapa indikator dari setiap variabel yang menyatakan hasil paling rendah yaitu ada indikator citra perusahaan pada variabel kepercayaan konsumen, indikator kemudahan pada penggunaan jasa ojek online dan yang terakhir indikator jumlah pembelian pada variabel pembelian makanan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, kepercayaan konsumen dan penggunaan jasa ojek online berpengaruh secara parsial terhadap pembelian makanan. Variabel kepercayaan konsumen dan penggunaan jasa ojek online secara bersamaan mempunyai hasil yaitu berpengaruh positif dan juga signifikan terhadap pembelian makanan yang dapat dibuktikan dengan hasil dari beberapa uji yang sudah dilakukan menggunakan aplikasi SPSS 25.

**Kata Kunci :** kepercayaan konsumen, penggunaan jasa ojek online, pembelian makanan.

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF CONSUMER TRUST AND THE USE OF ONLINE OJEK SERVICES ON FOOD PURCHASE THROUGH THE GRABFOOD MESSAGING FEATURE ON THE COMMUNITY IN DKI JAKARTA (NON ISLANDS THOUSANDS)**

Purchase of food through the GrabFood delivery feature to the public in DKI Jakarta which is proven to help humans in their daily lives which is influenced and determined by several factors. In this study, the factors studied were the consumer trust factor and the use of online motorcycle taxi services. This study has a purpose, namely to determine the effect of consumer trust and the use of online motorcycle taxi services on food purchases through the GrabFood Delivery feature for people in DKI Jakarta (Non Thousand Islands). This research is a research that uses quantitative methods. The object in this study is the people of DKI Jakarta aged eighteen years and over who use the GrabFood delivery feature, with an unknown population. The sample in this study amounted to 115 respondents determined using the Malhotra formula by multiplying the number of sub indicators by five. The analysis technique used in this research is multiple regression analysis technique which includes several tests, namely validity and reliability tests, descriptive analysis, classical assumption tests and statistical tests. There are several indicators of each variable that states the lowest results, namely there is an indicator of company image on the consumer trust variable, an indicator of the ease of using online motorcycle taxi services and the last indicator of the number of purchases on the food purchase variable. The results of this study indicate that consumer trust and the use of online motorcycle taxi services have a partial effect on food purchases. The variable of consumer confidence and the use of online motorcycle taxi services simultaneously has a positive and significant effect on food purchases which can be proven by the results of several tests that have been carried out using the SPSS 25 application.

**Keywords:** consumer trust, use of online motorcycle taxi services, food purchases.

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur atas limpahan rahmat dan karunia yang telah diberikan Allah Swt, yang telah memberikan segala bentuk kemudahan, karunia, dan rahmatnya dalam penulisan penelitian Skripsi dengan judul “Pengaruh Kepercayaan Konsumen dan Penggunaan Jasa Ojek Online terhadap Pembelian Makanan Melalui Fitur Pesan Antar GrabFood pada Masyarakat di DKI Jakarta (Non Kepulauan Seribu)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memenuhi gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Atas semua itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu. Pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Pak Dr. Karuniana Dianta A.S, S.IP.,M.E. selaku Dosen Pembimbing I.
2. Bu Siti Fatimah Zahra, S.E.I.,M.E selaku Dosen Pembimbing II.
3. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, S.E, MSE. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi.
4. Seluruh dosen Pendidikan Ekonomi UNJ yang telah mendidik dan memberi motivasi kepada peneliti.
5. Kedua orang tua saya Bapak Firmansyah dan Ibu Wiwi serta adik-adik saya Nadjwa dan Safa dan juga seluruh keluarga yang selalu mendukung dalam segala situasi.
6. Teman – teman saya yang mengisi masa perkuliahan saya dengan suka cita yaitu Ghia, Debie, Ega, Febri, Aul, dan Arifah dan seluruh kerabat satu angkatan Pendidikan Ekonomi UNJ tahun 2018 khususnya EKOP A 2018 yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu dalam kesempatan kali ini atas dukungan serta doa yang diberikan.

7. Orang- orang terdekat saya Dwi Fajar dan Kartika Rizqi yang selalu memberikan semangat moral maupun fisik, hiburan, serta membantu di berbagai bidang sampai terselesaikannya skripsi ini.
8. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Peneliti menyadari penulisan Skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik membangun sangat diperlukan untuk kedalaman penelitian ini.

Jakarta, 8 Juli 2022

Peneliti