

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	11
2.1.2 Kepercayaan Konsumen.....	15
2.2.3 Penggunaan Jasa Ojek Online.....	21
2.2.4 Pembelian Makanan	29
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	36
2.2.1 Kerangka Teori	36
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN	42
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	42
1. Waktu Penelitian.....	42
2. Tempat Penelitian	42
3. Metode Penelitian.....	42
a. Metode	42

b.	Konstelasi Hubungan Antar Variabel	43
4.	Populasi dan Sampel	44
a.	Populasi	44
b.	Sampel	45
5.	Penyusunan Instrumen	46
1.	Pembelian Makanan	46
2.	Kepercayaan Konsumen	50
3.	Penggunaan Jasa Ojek Online	54
6.	Teknik Pengumpulan Data	58
7.	Teknik Analisis Data	59
	DAFTAR PUSTAKA	95
	DAFTAR LAMPIRAN	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Pra-Riset Penelitian Peneliti.....	5
Gambar 2. 1 Perilaku Konsumen Model Howard dan Steth.....	13
Gambar 2. 2 Fungsi Konsumsi Keynes	34
Gambar 2. 3 Fungsi Konsumsi Kuznetz.....	35
Gambar 3. 1 Hasil Uji Reliabilitas Pembelian Makanan	50
Gambar 3. 2 Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan Konsumen.....	54
Gambar 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas Penggunaan Jasa Ojek Online	58
Gambar 4. 1 Diagram Lingkaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Gambar 4. 2 Diagram Batang Responden Berdasarkan Domisili	69
Gambar 4. 3 Diagram Lingkaran Responden Berdasarkan Usia	71
Gambar 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Model Perilaku Pembelian	14
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Instrumen Pembelian Makanan.....	47
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Pembelian Makanan.....	49
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Kepercayaan Konsumen.....	51
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan Konsumen.....	53
Tabel 3. 5 Kisi-Kisi Instrumen Penggunaan Jasa Ojek Online	55
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Penggunaan Jasa Ojek Online	57
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif Kepercayaan Konsumen.....	73
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Penggunaan Jasa Ojek Online	74
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Pembelian Makanan.....	75
Tabel 4. 4 Uji Normalitas	76
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 4. 6 Uji Heteroskedastisitas.....	79
Tabel 4. 7 Uji Linearitas.....	80
Tabel 4. 8 Uji Linearitas.....	80
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Berganda.....	81
Tabel 4. 10 Uji t.....	82
Tabel 4. 11 Uji F.....	83
Tabel 4. 12 Uji Analisis Koefisien Determinasi	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Pra riset	99
Lampiran 2	Hasil Kuisisioner Pra- Riset	100
Lampiran 3	Uji Validitas dan Reliabilitas	103
Lampiran 4	Kuesioner Penelitian	105
Lampiran 5	Tabulasi Data Hasil Penelitian.....	108
Lampiran 6	Hasil Uji Normalitas	118
Lampiran 7	Hasil Uji Multikoleniaritas	118
Lampiran 8	Hasil Uji Heteroskedastisitas	118
Lampiran 9	Hasil Uji Linearitas	119
Lampiran 10	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	119
Lampiran 11	Hasil Uji Korelasi Berganda	119
Lampiran 12	Hasil Cek Turnitin.....	120
Lampiran 13	Riwayat Hidup Penulis	121