

## DAFTAR PUSTAKA

- Adji, J., Hatane, D., & Siwalankerto, J. (2014). PENGARUH SATISFACTION DAN TRUST TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN ( PURCHASE INTENTION ) DI STARBUCKS THE SQUARE, 2(1), 1–10.
- Aprilia, F., Sasana, H., Destiningsih, R., Ekonomi, F., & Tidar, U. (2018). INDONESIA ANALYSIS OF COAL CONSUMPTION DRIVING FACTORS IN INDONESIA Batubara Indonesia yang digunakan untuk kepentingan permintaan energi primer pada tahun 2016 masih Review of World Energy melaporkan konsumsi, 2, 244–258.
- Aprilyanti, S. (2018). Pengaruh Usia dan Masa Kerja Terhadap Produktivitas Kerja ( Studi Kasus : PT . OASIS Water International Cabang Palembang ), (January). <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.15858.61129>
- Ardian, N. (2019). Pengaruh Insentif Berbasis Kinerja , Motivasi Kerja , Dan Kemampuan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai UNPAB, 4(2), 119–132.
- Bernadette, M. (2013). Jilly, 1(4), 95–104.
- Chen, Y., & Chen, Y. (2010). The Drivers of Green Brand Equity : Green Brand Image , Green Satisfaction , and Green Trust, 307–319. <https://doi.org/10.1007/s10551-009-0223-9>
- Dan, P. K., & Bahrudin, M. (n.d.). LOYALITAS PELANGGAN.
- Ekonomi, P., & Toraja, T. (2020). Analisis Pengaruh Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Dan Pengeluaran Pemerintah Terhadap, 4, 12–18.
- Elvina. (2018). Penelitian ini menggunakan metode wawancara terstruktur, wawancara mendalam dan observasi terhadap konsumen labuhanbatu yang digunakan. Subyek dalam penelitian ini adalah masyarakat labuhanbatu yang dipilih secara purpose sampling., 5(2), 120–129.
- Evelina, N. (2012). ( Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus ) Nela Evelina , Handoyo DW , Sari Listyorini Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Jl . Prof . Soedharto SH Tembalang Semarang, (c).
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran (Pertama)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Firmantika, B. (n.d.). No Title.
- Hanantidjo, D. (n.d.). Konsumsi Nasional Sebagai Penggerak Laju Pertumbuhan Ekonomi Nasional.
- Handayani. (2012). MODEL HOWARD & SHETH SEBAGAI ALTERNATIF MEMAHAMI PERILAKU KONSUMEN DALAM MANAJEMEN

PEMASARAN (SB. Handayani, SE MM) ABSTRAK, (35), 1–13.

- Hanum, N. (2019). Pengaruh Konsumsi Terhadap Kesempatan Kerja di Provinsi Kalimantan Timur, 410–416.
- Harga, F., & Distribusi, S. (2012). Tinjauan terhadap produksi, konsumsi, distribusi dan dinamika harga cabe di indonesia, 6(2), 211–234.
- Heryanto, I. (2015). Analisis pengaruh produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap keputusan pembelian serta implikasinya pada kepuasan pelanggan, 9(2), 80–101.
- Ilyas, R., & Belitung, B. (2016). Etika konsumsi dan kesejahteraan dalam perspektif ekonomi islam.
- Indrawati. (2017). *Perilaku Konsumen Individu*. (N. Falah, Ed.) (pertama). Bandung: PT. Refika Aditama.
- Ismail, I. (2018). Pengaruh Jumlah Penduduk Terhadap Konsumsi Beras di Kecamatan Asparaga Kabupaten Gorontalo, 74–85.
- Isyani, M. (2005). jurnal 4 gina.pdf. *Analisis Konsumsi Di Indonesia Tahun 1989-2002 ( Tinjauan Terhadap Hipotesis Keynes Dan Post Keynes)*.
- Kabupaten, D. I., Selatan, M., Kasus, S., Desa, D. I., Sinonsayang, T., Pembangunan, J. E., & Ekonomi, F. (2016). PERBANDINGAN TINGKAT PENDAPATAN PETANI KELAPA ONGKAW I DAN DESA TINIAWANGKO KECAMATAN SINONSAYANG ) SOUTH ( A CASE STUDY IN THE VILLAGE ONGKAW I AND RURAL DISTRICTS, 16(02), 233–242.
- Kadek, Fauzan, N. (2020). Mediatisasi layanan pesan antar makanan di indonesia melalui aplikasi go-food, (June). <https://doi.org/10.21580/icj.2020.5.1.5416>
- Komara, E. (2020). Journal of Economics and Business Aseanomics In Predicting Online Purchase Intentions, 5(2), 182–206.
- Malian, M. (2021). Analisis pengaruh kualitas produk, citra perusahaan dan kepercayaan konsumen terhadap kepuasan konsumen produk.
- Mardiana, S. (2013). PERILAKU KONSUMEN Oleh : Siska Mardiana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Serang Raya Jl . Raya Cilegon , Drangong . Serang – Banten ABSTRAK Konsumen adalah titik sentral perhatian pemasaran , mempelajari apa yang dibutuhkan dan diinginkan, 40–47.
- Marlyono, S. G., & Pasya, G. K. (2016). PERANAN LITERASI INFORMASI BENCANA TERHADAP, 16, 116–123.
- Meidiawati, K. (2016). PENGARUH SIZE , GROWTH , PROFITABILITAS , STRUKTUR MODAL , KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, 5.

- Menara, L. (2019). SENSASI 2019, 1–7.
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). The Commitment-Trust Theory of, 58(July), 20–38.
- muhammad mulyadi. (2011). PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF SERTA PEMIKIRAN DASAR MENGGABUNGKANNYA Mohammad Mulyadi, 15(1), 127–138.
- Mulyana, M. (2010). MATERI TUTORIAL ONLINE, 51–56.
- Ndiung, S., Katolik, U., Santu, I., Ruteng, P., Jediut, M., Katolik, U., ... Ruteng, P. (2020).
- Nominal, J., Disclosure, S. R., Social, C., Disclosure, R., Social, C., Disclosure, R., ... Disclo-, C. S. R. (2012). Jurnal Nominal / Volume I Nomor I / Tahun 2012, 1.
- Nurmalasari. (2014), 2(2), 184–197.
- Panji, Jaka, A. (n.d.). Pengaruh kemudahan terhadap pembelian makanan online, 28–39.
- Pekelitian, L. (1990). Populasi Dan Sampel Penelitian, (April 1952), 100–108.
- Pembelajaran, P., Terhadap, K., Masalah, P., Siswa, M., & Dasar, S. (2015). Prosiding Seminar Nasional Pendidikan :, (2011), 34–42.
- Purnama, D. (2016). Kepercayaan konsumen pada produk organik, IV(2), 146–155.
- Rahmawati, D. (2013). Uji Linearitas, II, 181–209.
- Rahmawati, N. W. (2021). Kepercayaan Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Klinik Kecantikan, 9(3), 472–481. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo>
- Ramadhan, F. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online GOJEK di Kota Malang M. Afif Fathi Ramadhan, 4(September), 153–169.
- Ramdhani, A., Muzadid, B. K., Alamanda, D. T., & Fahruroji, F. (2019). Persepsi Netizen Terhadap Kebijakan Pemerintah Pada Ojek Online Menggunakan Twitter Analysis.
- Rosita, R. (2020). Faktor yang mempengaruhi perilaku generasi milenial terhadap keputusan menggunakan aplikasi grabfood, 9(1), 95–106.
- Sandora, M. (2018). Pengaruh kepercayaan dan kemudahan terhadap keputusan pembelian belanja secara online.
- Santoso, S. (2018). *Menguasai SPSS Versi 25*. Jakarta: PT. Gramedia Jakarta.
- Saputri, Eka, M. (2018). PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN ONLINE PRODUK

- Selvie, Sylvia, L. (2017). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Matahari Departemen Store Manado (Studi Kasus Di Matahari Departemen Store Manado Town Square).
- Suprihatin, W. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Wisatawan Era Pandemi Covid-19 ( Studi Kasus Pariwisata di Nusa Tenggara Barat ) Analysis of Tourist Consumer Behavior in the Covid-19 Pandemic Era ( Case Study of Tourism in West Nusa Tenggara ), *19*, 56–66.
- Syahputra, R. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia, *1*(2), 183–191.
- Thessa, Silvy, J. (2018). ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI KAYU ( STUDI KASUS DI CV . KARYA ABADI , MANADO ) Analysis of Timber Distribution Channels, *6*(3), 1748–1757.
- Ulum, B. (2009). Kontribusi Ibnu Khaldun Terhadap Perkembangan Ekonomi Islam Pendahuluan, 17–33.
- Wahyuningtias, D., Putranto, T. S., & Kusdiana, R. N. (n.d.). UJI KESUKAAN HASIL JADI KUE BROWNIES DAN TEPUNG GANDUM UTUH Landasan Teori, 57–65.
- Warayanti, W. (2015). The Influence of Lifestyles and Consumers Attitudes on Product Purchasing Decision via Online Shopping in Indonesia, *7*(8), 74–81.
- Wardhatul, A., In, K., & Asyik, N. F. (n.d.). Pengaruh kompetensi dan independensi terhadap kualitas audit dengan etika auditor sebagai variabel pemoderasi, 1–15.
- Yanti, K. N., Sujana, I. N., & Zuhri, A. (2017). ANALISIS SUMBER DAN PENGGUNAAN MODAL KERJA PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM ARTHA GUNA BHAKTI TAHUN 2017 SINGARAJA, *9*(2), 538–546.
- Zand, D. E. (2013). No Title, *17*(2), 229–239.