

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	2
1.1 Latar Belakang Masalah .....	2
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
Grand Theory .....	11
2.1 Teori Pendukung .....	12

2.1.1	Minat Berwirausaha (Y).....	12
2.1.2	Sosial Media (X1) .....	18
2.1.3	Motivasi (X2) .....	22
2.2	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	26
2.2.1	Pengaruh Sosial Media terhadap Motivasi.....	26
2.2.2	Pengaruh Sosial Media terhadap Minat Berwirausaha .....	28
2.2.3	Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha .....	30
2.2.4	Hipotesis.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>33</b>
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian .....	33
3.1.1	Waktu Penelitian .....	33
3.1.2	Tempat Penelitian.....	33
3.2	Desain Penelitian .....	33
3.3	Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1	Populasi .....	34
3.3.2	Sampel.....	34
3.4	Pengembangan Instrumen .....	35
3.4.1	Minat Berwirausaha (Y).....	35
3.4.2	Sosial Media (X1) .....	37
3.4.3	Motivasi (X2) .....	39

3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.6	Teknik Analisis Data .....	41
3.6.1	Uji Validitas .....	41
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	42
3.6.3	Uji Hipotesis.....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>44</b>
4.1	Deskripsi Data .....	44
4.1.1	Profil Responden.....	44
4.1.2	Analisis Deskriptif .....	48
4.2	Hasil.....	52
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	52
4.2.2	Uji Kelayakan Model .....	55
4.2.3	Uji Hipotesis.....	59
4.3	Pembahasan .....	61
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>64</b>
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Implikasi.....	64
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	65
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>67</b>

LAMPIRAN.....75

DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 118



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2022.....	5
Gambar 1. 2 <i>Platforms</i> Sosial Media yang Banyak digunakan di Indonesia Tahun 2022.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Model Penelitian.....	32
Gambar 4. 1 Model Struktural Sebelum Modifikasi.....	56
Gambar 4. 2 Model Struktural Setelah Modifikasi.....	56
Gambar 4. 3 Hasil Uji Hipotesis.....	59



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Instrumen Minat Berwirausaha.....	36
Tabel 3. 2 Instrumen Sosial Media .....	38
Tabel 3. 3 Instrumen Motivasi .....	40
Tabel 3. 4 <i>Exploratory Factor Analysis</i> (EFA).....	41
Tabel 3. 5 <i>Goodness of Fit Index</i> .....	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas .....	45
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan .....	46
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Sosial Media Dalam Seminggu.....	47
Tabel 4. 6 Sosial Media yang Sering Digunakan.....	47
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Sosial Media (SM).....	48
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Motivasi (M).....	50
Tabel 4. 9 Analisis Dekriptif Minat Berwirausaha (MB) .....	51
Tabel 4. 10 Uji Validitas dan Reliabilitas Sosial Media (SM).....	52
Tabel 4. 11 Uji Validitas dan Reliabilitas Motivasi (M).....	54
Tabel 4. 12 Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Berwirausaha (MB).....	54
Tabel 4. 13 Evaluasi <i>Goodness of Fit Indices</i> Setelah Modifikasi .....	56
Tabel 4. 14 Pernyataan Indikator <i>Fit Model</i> .....	58
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis ( <i>Regression Weights</i> ).....	59
Tabel 4. 16 <i>Standardized Regression Weights</i> .....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Konsultasi Skripsi.....	75
Lampiran 2 Form Saran dan Perbaikan Skripsi .....	77
Lampiran 3 Kuisisioner .....	78
Lampiran 4 Hasil Turnitin.....	83
Lampiran 5 Jawaban Pernyataan Responden Kuisisioner .....	84
Lampiran 6 Hasil Exploratory Factor Analysis (EFA) .....	99
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas .....	101
Lampiran 8 Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) Awal .....	104
Lampiran 9 Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) <i>Fit Model</i> .....	106
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis.....	110
Lampiran 11 Profil Data Responden.....	113