

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian dari Pengaruh Sosial Media dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara sosial media terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan sosial media yang tinggi akan dapat menumbuhkan motivasi berwirausaha yang tinggi pula. Kemudahan yang ditawarkan oleh sosial media dapat menumbuhkan motivasi berwirausaha di kalangan mahasiswa.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara sosial media terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Hal ini menunjukkan bahwa pemanfaatan sosial media secara optimal sebagai sarana mencari informasi, komunikasi, menjalin hubungan dengan relasi atau pelanggan dan meningkatkan keterlibatan pelanggan dapat merubah pola pikir generasi muda untuk lebih meningkatkan minat berwirausaha.
3. Tidak terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan antara motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi tidak dapat mempengaruhi minat berwirausaha di kalangan mahasiswa.

5.2 Implikasi

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka implikasi penelitian adalah sebagai berikut:

1. Variabel Sosial Media

Pada pernyataan indikator kedua yaitu “saya selalu menggunakan sosial media untuk menjaga dan memperkuat komunikasi dengan perguruan tinggi dalam berwirausaha” termasuk kedalam skor terendah

dengan jumlah skor sebesar 810. Hal ini disimpulkan bahwa beberapa responden tidak menjadikan sosial media sebagai sarana dalam menjaga dan memperkuat komunikasi dengan perguruan tinggi dalam berwirausaha. Keterbatasan dalam memperkuat komunikasi dengan perguruan tinggi dalam berwirausaha karena perguruan tinggi belum menyediakan sosial media yang berfungsi sebagai sarana untuk konsultasi mengenai minat berwirausaha mahasiswa.

2. Variabel Motivasi

Pada pernyataan indikator pertama “untuk menjadi bos bagi diri sendiri” termasuk kedalam skor terendah dengan jumlah skor sebesar 851. Hal ini disimpulkan bahwa beberapa responden tidak memiliki motivasi berwirausaha karena ingin menjadi bos bagi dirinya sendiri. Tumbuhnya motivasi berwirausaha dikalangan mahasiswa untuk meningkatkan kondisi ekonomi mereka.

3. Variabel Minat Berwirausaha

Pada pernyataan indikator keempat yaitu “tujuan karir saya adalah menjadi wirausahawan” termasuk kedalam skor terendah dengan jumlah skor sebesar 791. Hal ini disimpulkan bahwa beberapa responden profesi sebagai wirausahawan dianggap bukan menjadi tujuan karir utama. Mahasiswa melakukan kegiatan berwirausaha sebagai sumber penghasilan tambahan karena memiliki waktu yang fleksibel.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti mengalami beberapa keterbatasan yang tentunya dapat menjadi perhatian bagi penelitian selanjutnya. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan kuisioner, hal ini berpengaruh terhadap hasil jawaban dari responden yang memiliki kemungkinan pendapat responden belum benar – benar ditangkap secara mendalam.

2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya sosial media dan motivasi, tentunya masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha.

5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberi beberapa rekomendasi bagi penelitian selanjutnya. Adapun rekomendasi yang peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini pemilihan objek yaitu mahasiswa Universitas Negeri Jakarta, untuk penelitian selanjutnya direkomendasikan dapat memperluas objek penelitian agar penelitian dapat digunakan secara luas.
2. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data melalui kuisioner, untuk penelitian selanjutnya direkomendasikan tidak hanya menggunakan kuisioner saja agar penelitian dapat diteliti lebih mendalam.
3. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 200 responden, untuk penelitian selanjutnya direkomendasikan untuk menambah jumlah sampel agar dapat mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha.
4. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data SEM (*Structural Equation Modeling*), untuk penelitian selanjutnya direkomendasikan untuk menggunakan teknik analisis data lain agar dapat mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha.
5. Penelitian ini hanya menguji variabel sosial media dan motivasi, untuk penelitian selanjutnya direkomendasikan dapat menambah variabel yang digunakan agar dapat mengetahui faktor lain yang mempengaruhi minat berwirausaha.