

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, D. E. (2015). Hubungan penggunaan media sosial online facebook dengan motivasi berwirausaha siswa Smk Mataram-. *Skirpsi*.
- Agarwal, S., Agrawal, V., & Agrawal, A. M. (2018). Motivational and success factors: Through the lens of women entrepreneurship. *International Journal of Management and Enterprise Development*, 17(4), 307–328. <https://doi.org/10.1504/IJMED.2018.096231>
- Agung, A. D., & Sumaryanto, S. (2018). Pengaruh motivasi dan mental berwirausaha terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha studi pada mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan. *Jurnal REKSA: Rekayasa Keuangan, Syariah Dan Audit*, 4(1), 39. <https://doi.org/10.12928/j.reksa.v4i1.39>
- Agusra, D., Persada, S., & Pekanbaru, B. (2019). The influence of knowledge, motivation and family environment on entrepreneurial interest of management students pengaruh pengetahuan, motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi manajemen. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 68–76. <http://journal.yrpiuku.com/index.php/msej>
- Aidha, Z. (2017). Pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas kesehatan masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *JUMANTIK (Jurnal Ilmiah Penelitian Kesehatan)*, 1(1), 42–59.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alberico, J., & Loisa, R. (2019). Retorika deliberatif selebgram dalam memotivasi audiens melalui media sosial (Konten “Level Up” di Akun Instagram Benakribo). *Koneksi*, 3(1), 236. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i1.6215>
- Alfaruk, M. H. (2017). Pengaruh pemanfaatan sosial media, motivasi dan pengetahuan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa ekonomi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(2), 164. <https://doi.org/10.26740/jepk.v4n2.p164-172>
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh minat usaha dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha wirausaha muda di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178. <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i02.1413>
- Basalamah, M. R. (2021). Pengaruh pemanfaatan media sosial dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam Malang.
- Chabib, M. H. S., & Sulistyowati, R. (2021). Pemanfaatan media sosial terhadap

minat berwirausaha siswa kelas Xii Bdp di Smk Negeri 1 Surabaya. 9(2), 1209–1215.

Chusumastuti, D. (2020). Pengaruh pemanfaatan media online terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa (Studi Kasus di Sekolah Tinggi Multi Media “MMTC” Yogyakarta). *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 77–85. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v4i2.86>

Darma, B. (n.d.). Statistika penelitian menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2). GUEPEDIA. <https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAQBAJ>

Destari, D. L. (2019). Pengaruh sosial media dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada Ibu Kader Kecamatan Tanjung Morawa.

Dewi, G. C. (2019). Dampak pemakaian media sosial terhadap perkembangan usaha mikro (Studi pada usaha makanan kaki lima). *Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia*, 3(1), 1–11.

Dhitara, P. Y. A., & Ardiansyah, E. H. (n.d.). Pengaruh use of sosmed dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha melalui variabel intervening efikasi diri.

Eka, P., Yanti, D., Nuridja, I. M., & Dunia, I. K. (2014). Pengaruh lingkungan keluarga terhadap berwirausaha siswa kelas Xi Smk Negeri 1 Singaraja. *Media Niliti*, 4(1).

Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (2019). Multivariate data analysis, multivariate data analysis. In *Multivariate Data Analysis, Multivariate Data Analysis B2 - Multivariate Data Analysis, Multivariate Data Analysis* (Vol. 87, Issue 4).

Hariyani, R., & Wibowo, A. (2020). Pengaruh pemanfaatan media sosial, motivasi dan pengetahuan bisnis terhadap minat berwirausaha. *Seri Prosiding Seminar Nasional Dinamika Informatika*, 4(1).

Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). 02(03), 291–314.

Herman, H. (2017). Pengaruh motivasi berwirausaha dan kegiatan penyuluhan kewirausahaan yang dilaksanakan oleh Dinas Tenaga Kerja Kota Batam terhadap minat berwirausaha di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 5(1), 57–68.

Hermarini. (2019). Pengaruh praktik penjualan terhadap minat berwirausaha siswa program keahlian bisnis dan pemasaran SMK Negeri 1 Kota Bengkulu. 5(2).

Husna, S. (2021). Pengaruh penggunaan media sosial dan kreativitas terhadap

keberhasilan usaha studi kasus pada ardhina batik motif Medan. Universitas Medan Area.

Ika, L. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengambilan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis/article/download/4075/pdf>

Inayati, F. E. (2018). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, sikap, lingkungan keluarga, dan motivasi terhadap minat berwirausaha. *Universitas Islam Indonesia*, 1–145. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/12662>

Intaha, A. M., Saputra, Y. M., & Mulyana, M. (2020). Pengaruh media pembelajaran poster dan video terhadap penguasaan keterampilan pencak. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 20(2), 145–153. <https://doi.org/10.17509/jpp.v20i2.20212>

Irwansyah, & Sirait, L. N. S. (2021). Pengaruh jiwa kewirausahaan dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan bisnis. *Niagawan*, 10(3), 254–259.

Ismoyo, B. (2022). Jumlah wirausaha muda Indonesia sedikit, *MES: Edukasi dan Sosialisasi Entrepreneurship Harus Masif*. <https://m.tribunnews.com/amp/bisnis/2022/02/03/jumlah-wirausaha-muda-indonesia-sedikit-mes-edukasi-dan-sosialisasi-entrepreneurship-harus-masif>

Jailani, M. (2017). Pengaruh kewirausahaan, motivasi belajar, sosial ekonomi orang tua dan self efficacy terhadap minat berwirausaha siswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 52–59. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>

Jamaaluddin, J., & Fernando, E. (2018). Peran wirausaha milenial dalam memajukan perekonomian bangsa. *3rd Annual Applied Science and Engineering Conference (AASEC 2018)*, Aasec, 1–5.

Jeklin, A. (2016). Analisis peran media sosial instagram terhadap minat berwirausaha mahasiswa dalam perspektif ekonomi islam. *July*, 1–23.

Junaidi, R., Susanti, F., Tinggi, S., Eknomi, I., & Kbp, ". (2017). Pengaruh gaya kepemimpinan dan budaya organisasi terhadap kinerja pegawai pada Uptd Baltekkomdik Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Manajemen Dan Informasi*, 2(3), 13.

Kumparan.com. (2022). Mahasiswa entrepreneur dengan produk “Mentai Cake.” <https://kumparan.com/universitas-ahmad-dahlan/mahasiswa-entrepreneur-dengan-produk-mentai-cake-1yH61WkIfLc/full>

Kusasih, I. A. K. R., Mutmainah, H., & Kholis, N. (2020). Motivasi berwirausaha pada masa Pandemi Covid-19. *KANGMAS: Karya Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 47–56. <https://doi.org/10.37010/kangmas.v1i2.49>

- Lesmana, I., Pamikiran, R. D. C., & Labaro, I. L. (2017). Produksi dan produktivitas hasil tangkapan kapal tuna hand line yang berpangkalan di Kelurahan Mawali, Kecamatan Lembah Utara, Kota Bitung. *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Perikanan*, 2(6), 205–211.
- Liu, X., Lin, C., Zhao, G., & Zhao, D. (2019). Research on the effects of entrepreneurial education and entrepreneurial self-efficacy on college students' entrepreneurial intention. *Frontiers in Psychology*, 10(APR). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00869>
- Mahanani, E., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia YAI. *JURNAL IKRAITH, Volume 1, No. 1 Tahun 2017*, 2(1), 31–40.
- Mahmud, A., & Sa'adah, L. (2019). Pengaruh penggunaan instagram dan efikasi diri melalui motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 18–32.
- Marfuah, M. (2021). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan menanamkan jiwa leadership terhadap minat berwirausaha. *SINAU: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.37842/sinau.v7i1.56>
- Maryani, I., Mustofa, A., & Septian Emma Dwi, J. (2018). Efektivitas pendampingan kelompok dalam meningkatkan motivasi berwirausaha peternak sapi perah. *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 2(1), 7. <https://doi.org/10.30595/jppm.v2i1.2059>
- Muhiba, F. N. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan penggunaan media sosial terhadap minat siswa menjadi entrepreneur kelas XII Jurusan RPL SMKN 9 Malang. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Mukminin'Azmi, H., Junaedi, D., Arsyad, M. R., & Salistia, F. (2022). Komunitas pengusaha muslim: pengaruh motivasi berwirausaha, dukungan finansial dan peluang pasar terhadap niat berwirausaha. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1445–1463.
- Munawar, A., & Suryana. (2020). The influence of entrepreneurial learning and the motivation to the entrepreneurial interest of students with self efficacy as variable intervening. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 4(3), 424–435.
- Nana, D., & Elin, H. (2018). Memilih metode penelitian yang tepat: bagi penelitian bidang ilmu manajemen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 288. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/ekonologi/article/view/1359>
- Nguyen, A. T., Do, T. H. H., Vu, T. B. T., Dang, K. A., & Nguyen, H. L. (2019). Factors affecting entrepreneurial intentions among youths in Vietnam. *Children and Youth Services Review*, 99, 186–193. <https://doi.org/10.1016/j.chilyouth.2019.01.039>

- Ningsih, R. (2017). Peranan pendidikan kewirausahaan dalam meningkatkan motivasi berwirausaha bagi mahasiswa. *Jurnal Peranan Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Bagi Mahasiswa*, 2(3), 60.
- Nugrahaningsih, H., & Muslim, R. (2016). Pengaruh kepribadian, pengetahuan dan motivasi terhadap minat berwirausaha dengan perencanaan strategis sebagai variabel moderating pada mahasiswa fakultas ekonomi di Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta. *Jurnal Online Internasional & Nasional*, 3(2), 1–20. www.journal.uta45jakarta.ac.id
- Nurhayati, A. (2020). Implementasi jiwa wirausaha dan pemanfaatan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswi Purwakarta. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 87–94. <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i2.141>
- Pangesti, R. (2022). 7 peran kewirausahaan bangun perekonomian Indonesia. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5971898/7-peran-kewirausahaan-bangun-perekonomian-indonesia/amp>
- Park, J. Y. (2017). Does social media use influence entrepreneurial opportunity ? a review of its moderating role. 1–16. <https://doi.org/10.3390/su9091593>
- Phutry Lelliezza, Ali Musadeq, & Arik Prasetya. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, karakter wirausaha terhadap intensi berwirausaha dengan motivasi usaha sebagai intervening. *Sketsa Bisnis*, 6(2), 125–136. <https://doi.org/10.35891/jsb.v6i2.1776>
- Putri, Y. D., & Ie, M. (2020). Pengaruh orientasi kewirausahaan, lingkungan dan media sosial terhadap kinerja usaha UMKM di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 1106. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9896>
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha melalui motivasi sebagai variabel intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 14–24. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.71>
- Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). Pengaruh minat berwirausaha dan penggunaan sosial media terhadap kewirausahaan mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 203. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.246>
- Rajesh, V., Kumar, R., & Kovvali, A. G. (2017). Factors impacting motivation of Indian employees with special focus on older HR professionals. *International Journal of Engineering and Management Research (IJEMR)*, 7(5), 219–234.
- Riyanto, A. D. (2022). *Hootsuite (We are Social): Indonesian digital report 2022*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Rizkyansyah, R. I. (2022). Sosial media sebagai media promosi. <https://www.kompasiana.com/amp/ranggaifnk/62ce7ca96e7f014add6c8012/s>

osial-media-sebagai-media-promosi

- Rusdiana, Dr., H., A., M. . (2018). Kewirausahaan teori dan praktik (2nd ed.). CV PUSTAKA SETIA. http://digilib.uinsgd.ac.id/8783/1/Buku_Kewirausahaan_Teori_dan_Praktek.pdf
- Saefuloh, D. (2020). Rekognisi terhadap peluang bisnis online melalui media sosial dan hubungannya dengan minat berwirausaha: Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 16(1), 12–23. <https://doi.org/10.31940/jbk.v16i1.1827>
- Sahroh, A. F. (2018). Pengaruh literasi ekonomi dan tingkat penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3).
- Saragih, R., & Elisabeth, D. M. (2020). Kewirausahaan sosial dibalik pandemi penelusuran profil dan strategi bertahan. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 47–56.
- Sari, A. (2018). Pengaruh literasi ekonomi dan tingkat penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3). <https://doi.org/10.26740/jupe.v6n3.p>
- Sari, I. P., & Maya, S. (2017). Social media dan social shoopper terhadap motivasi wirausaha pada mahasiswa. *Diskusi Panel Nasional Pendidikan Kewirausahaan LPPM Universitas Indraprasta PGRI Jakarta. Prosiding 2017" Memajukan Kewirausahaan Dalam Upaya Membangun Indonesia.*
- Satrionugroho, B., & Tomo, S. (2020a). Analisa pengaruh penggunaan media sosial, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha (Studi Kasus Di STMIK Sinar Nusantara Surakarta). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 3(2), 87–93.
- Satrionugroho, B., & Tomo, S. (2020b). Pengaruh penggunaan media sosial dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha di bidang teknologi. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKoSIN)*, 8(2), 35–39. <https://doi.org/10.30646/tikomsin.v8i2.516>
- Setyoningrum, Ani Ari Dyah., Herdawan, D. (2022). Motivasi dan upaya peningkatan perekonomian melalui wirausaha. 7(1), 37–47.
- Sinuhaji, F. D. (2021). Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2017 Universitas Pasundan Bandung. Fkip Unpas.
- Sri, D., Sulistyawati, M. F. S., & Kesaulya, F. A. (2020). Pengaruh pelatihan kewirausahaan dan komitmen kerja terhadap motivasi wirausaha. *Jurnal EKOBIS (Kajian Ekonomi Dan Bisnis)*, 4(1), 1–17.

- Sugiyono. (2018). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. CV. Alfabeta.
- Sumadi, A., & Sulistyawati, E. (2017). Pengaruh sikap, motivasi, dan lingkungan terhadap niat berwirausaha. *None*, 6(2), 254696.
- Sumerta, I. K., Redianingsih, N. K., Pranawa, I. M. B., & Indahyani, D. N. T. (2020). Pengaruh tingkat penggunaan media sosial dan motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen perguruan tinggi di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 627. <https://doi.org/10.24843/eeb.2020.v09.i07.p03>
- Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, media sosial, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa/i pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(5), 477–490. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i5.212>
- Susanto, S. C. (2017). Pengaruh lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(3), 277–286.
- Tafesse, W., & Wien, A. (2018). Implementing social media marketing strategically: an empirical assessment. *Journal of Marketing Management*, 34(9–10), 732–749. <https://doi.org/10.1080/0267257X.2018.1482365>
- Tangkeallo, D. I., & Tangdialla, R. (2021). Analisis pendidikan kewirausahaan dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi UKI Toraja. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 4(1), 74. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v4i1.15964>
- Utami, C. W. (2017). Attitude , subjective norms , perceived behavior , entrepreneurship education and self-efficacy toward entrepreneurial intention university student in Indonesia Christina Whidya Utami lecturer at the University of Ciputra Surabaya. *European Research Studies Journal*, 20(2A), 475–495.
- Vernanda, R., & Rokhmani, L. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha, pembelajaran kewirausahaan, dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi S1 pendidikan ekonomi angkatan 2017 Universitas Negeri Malang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan*, 1(9), 871–888. <https://doi.org/10.17977/um066v1i92021p871-888>
- Wahyuningsih, E. (2020). Pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja karyawan pada kampus A di Pekanbaru. *Motiva Jurnal Psikologi*, 3(2), 78. <https://doi.org/10.31293/mv.v3i2.5011>
- Yasundari, Y. (2016). Hubungan antara penggunaan media sosial instagram dengan motivasi wirausaha pebisnis daring (online) dalam meningkatkan produktivitas. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(2), 207.

<https://doi.org/10.24198/jkk.v4i2.7737>

Zai, S. (2020). Pengaruh manajemen waktu dan penggunaan sosial media terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi stambuk 2017 fakultas ekonomi Universitas Negeri Medan. Universitas Negeri Medan.

Zalu, S. (2020). Strategi penelitian kualitatif dan kuantitatif, h. 38. *Jurnal*, 4, 28–38.

Zein, M. F. (2019). Panduan menggunakan media sosial untuk generasi emas milenial. Mohamad Fadhilah Zein.
https://books.google.co.id/books?id=A_GYDwAAQBAJ

