

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| ABSTRAK | iii |
| <i>ABSTRACT</i> | <i>iv</i> |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI | v |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | vi |
| PERNYATAAN ORISINALITAS..... | vii |
| LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | viii |
| LEMBAR PERSEMBAHAN | ix |
| KATA PENGANTAR..... | x |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 15 |
| C. Tujuan Penelitian | 15 |
| D. Kegunaan Penelitian | 16 |
| 1. Teoritis..... | 16 |
| 2. Praktis..... | 17 |

| | |
|--|-----------|
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 18 |
| A. Teori Dasar (<i>Grand Theory</i>) | 18 |
| 1. <i>Theory of planned behavior</i> (TPB)..... | 18 |
| 2. <i>Entrepreneurial Human Capital</i> (EHC) | 19 |
| B. Deskripsi Kontekstual..... | 20 |
| 1. Intensi Berwirausaha | 20 |
| 2. Pengetahuan Berwirausaha | 23 |
| 3. Motivasi Berwirausaha | 27 |
| 4. Pemanfaatan Sosial Media | 33 |
| C. Hasil penelitian yang relevan | 39 |
| D. Kerangka Teoritik..... | 53 |
| 1. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha | 53 |
| 2. Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha..... | 54 |
| 3. Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media Terhadap Intensi Berwirausaha | 56 |
| 4. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha | 57 |
| 5. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Melalui Pemanfaatan Sosial Media Terhadap Intensi Berwirausaha..... | 58 |
| 6. Pengaruh Motivasi Berwirausaha Melalui Pemanfaatan Sosial Media Terhadap Intensi Berwirausaha..... | 59 |
| E. Pengembangan Hipotesis Penelitian..... | 60 |
| F. Konstelasi Hubungan..... | 61 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 62 |
| A. Tempat Dan Waktu Penelitian | 62 |
| 1. Tempat Penelitian..... | 62 |
| 2. Waktu Penelitian | 62 |
| B. Metode Penelitian..... | 62 |
| C. Populasi Dan Sampel | 63 |
| 1. Populasi | 63 |
| 2. Sampel | 64 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 65 |
| 1. Intensi Berwirausaha | 66 |
| 2. Pengetahuan Kewirausahaan..... | 67 |

| | |
|--|------------|
| 3. Motivasi Berwirausaha | 70 |
| 4. Pemanfaatan Sosial Media | 72 |
| E. Teknik analisis data | 74 |
| 1. Teknik Data Deskriptif | 74 |
| 2. Analisis Kuantitatif | 74 |
| F. Uji Coba Instrumen Penelitian | 78 |
| 1. Convergent Validity Pada Item Indikator | 79 |
| 2. Uji Reliabilitas | 83 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 87 |
| A. Deskripsi Data | 87 |
| 1. Intensi Berwirausaha (Y)..... | 90 |
| 2. Pengetahuan Kewirausahaan..... | 92 |
| 3. Motivasi Berwirausaha | 94 |
| 4. Pemanfaatan Sosial Media | 97 |
| B. Hasil..... | 99 |
| 1. Outer Model (Model Pengukuran) | 99 |
| 2. Inner Mode (Model Struktural)..... | 106 |
| 3. Pengujian Hipotesis..... | 110 |
| 4. Pembahasan | 113 |
| BAB V KESIMPULAN..... | 121 |
| A. Kesimpulan..... | 121 |
| B. Implikasi | 122 |
| C. Keterbatasan Penelitian | 124 |
| D. Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya..... | 125 |
| DAFTAR PUSTAKA | 127 |
| LAMPIRAN..... | 133 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... | 164 |

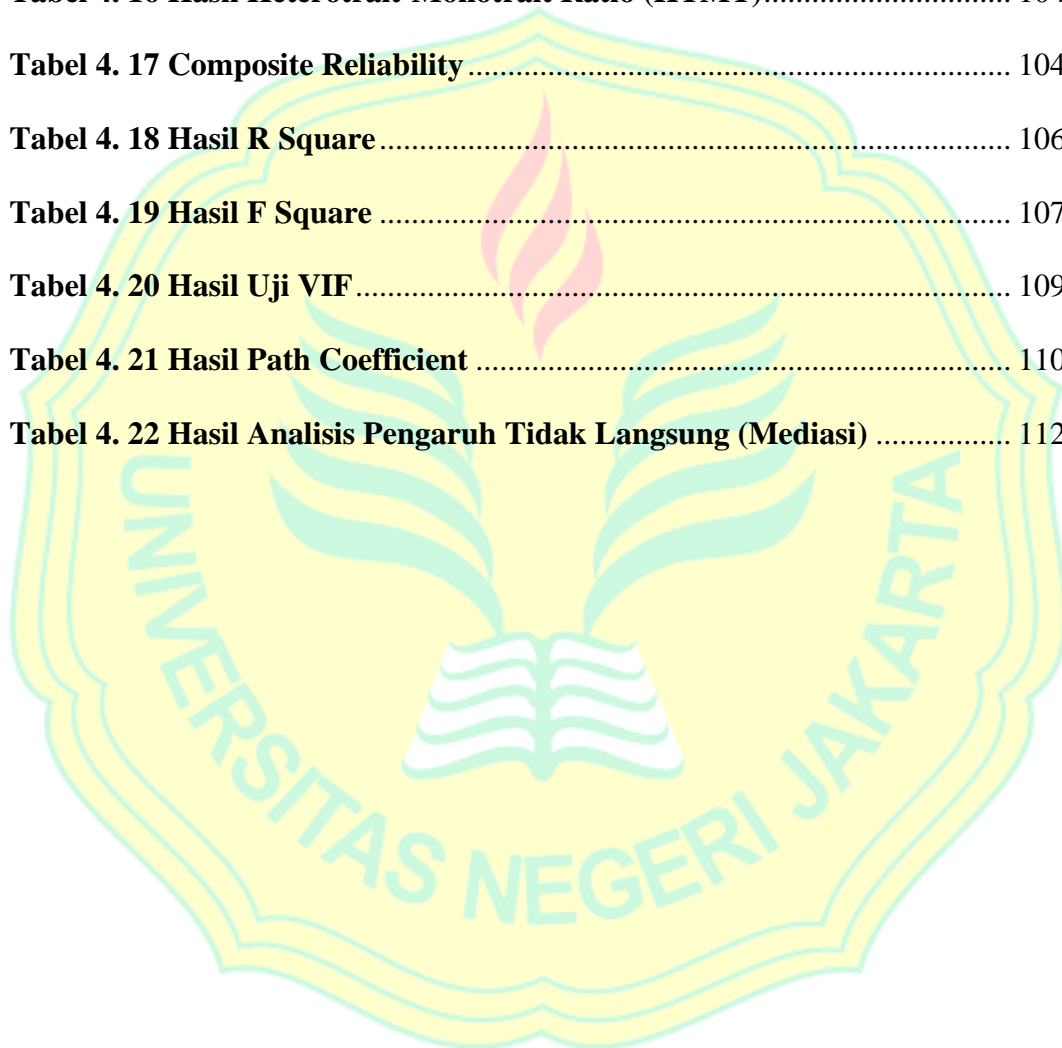
DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|------------|
| Gambar 1. 1 Hasil Pertanyaan Pra Riset..... | 5 |
| Gambar 1. 2 Hasil Pertanyaan Pra Riset..... | 5 |
| Gambar 1. 3 Hasil Pertanyaan Pra Riset..... | 6 |
| Gambar 1. 4 Data Pengguna Internet dan Sosial Media di Indonesia..... | 8 |
| Gambar 1. 5 Hasil Pertanyaan Pra Riset..... | 12 |
| Gambar 2. 1 Konstelasi Penelitian | 61 |
| Gambar 3. 1 Model Awal Penelitian | 78 |
| Gambar 3. 2 Model Penelitian Kedua..... | 81 |
| Gambar 4. 1 Model Penelitian Outer Model | 89 |
| Gambar 4. 2 Histogram Intensi Berwirausaha | 91 |
| Gambar 4. 3 Histogram Pengetahuan Kewirausahaan..... | 94 |
| Gambar 4. 4 Histogram Motivasi Berwirausaha | 96 |
| Gambar 4. 5 Histogram Pemanfaatan Sosial Media | 99 |
| Gambar 4. 6 Hasil Outer Model | 100 |
| Gambar 4. 7 Model Penelitian Inner Model..... | 106 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----------|
| Tabel 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Yang Ditamatkan Tahun 2019-2021..... | 1 |
| Tabel 2. 1 Matriks Hasil Penelitian yang Relevan | 48 |
| Tabel 3. 1 Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNJ 2018 | 64 |
| Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen Variabel Intensi Berwirausaha (Y) | 66 |
| Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Variabel Pengetahuan Kewirausahaan..... | 68 |
| Tabel 3. 4 Kisi-kisi Instrumen Variabel Motivasi Berwirausaha | 71 |
| Tabel 3. 5 Kisi-kisi Instrumen Variabel Pemanfaatan Sosial Media | 72 |
| Tabel 3. 6 Outer Loading Penelitian Awal | 79 |
| Tabel 3. 7 Hasil Outer Loading Model Penelitian Kedua | 81 |
| Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas | 84 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 87 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi..... | 88 |
| Tabel 4. 3 Responden Mengikuti Mata Kuliah Kewirausahaan | 88 |
| Tabel 4. 4 Responden Aktif Menggunakan Sosial Media..... | 88 |
| Tabel 4. 5 Hasil Analisis Deskriptif Indikator Intensi Berwirausaha | 90 |
| Tabel 4. 6 Data Distribusi Frekuensi Intensi Berwirausaha | 91 |
| Tabel 4. 7 Hasil Analisis Deskriptif Indikator Pengetahuan Kewirausahaan..... | 92 |
| Tabel 4. 8 Data Distribusi Frekuensi Pengetahuan Kewirausahaan..... | 93 |
| Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif Indikator Motivasi Berwirausaha | 95 |
| Tabel 4. 10 Data Distribusi Frekuensi Motivasi Berwirausaha..... | 95 |
| Tabel 4. 11 Hasil Analisis Deskriptif Indikator Pemanfaatan Sosial Media . | 97 |

| | |
|---|------------|
| Tabel 4. 12 Data Distribusi Frekuensi Pemanfaatan Sosial Media | 98 |
| Tabel 4. 13 Nilai Outer Loadings..... | 100 |
| Tabel 4. 14 Nilai Cross Loadings | 102 |
| Tabel 4. 15 Hasil Kriteria Fornell-Larcker | 103 |
| Tabel 4. 16 Hasil Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)..... | 104 |
| Tabel 4. 17 Composite Reliability..... | 104 |
| Tabel 4. 18 Hasil R Square | 106 |
| Tabel 4. 19 Hasil F Square | 107 |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji VIF | 109 |
| Tabel 4. 21 Hasil Path Coefficient | 110 |
| Tabel 4. 22 Hasil Analisis Pengaruh Tidak Langsung (Mediasi) | 112 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|------------|
| Lampiran 1. 1 Lembar Persetujuan Judul Pembimbing | 133 |
| Lampiran 1. 2 Lembar Izin Penelitian..... | 134 |
| Lampiran 1. 3 Lembar Konsultasi | 135 |
| Lampiran 1. 4 Kuesioner Penelitian..... | 136 |
| Lampiran 1. 5 Tabulasi Hasil Kuesioner Uji Coba..... | 141 |
| Lampiran 1. 6 Tabulasi Hasil Kuesioner Penelitian..... | 145 |
| Lampiran 1.7 Hasil Turnitin..... | 163 |

