

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Jalil, M. (2017). *SOLUSI MENGATASI PENGANGGURAN DI INDONESIA*. 1, 6884.
- Abdullah, D., & Septiany, F. R. (2019). *PENGARUH MOTIVASI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN*. 316–331.
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28317>
- Aini, M. P. N., Santosa, S., & Hamidi, N. (2017). *PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN LINGKUNGAN SEKOLAH TERHADAP MINAT BERWISUSANTO, A. (2013). Teori Belajar dan Pembelajaran. Prenada Media Group.RAUSAHA*. 3(2), 1–10.
- Alma, B. (2018). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Alfabeta.
- Anita, N., Putry, C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening*. 6, 14–24.
- Annur, C. M. (2020). *Indonesia Peringkat ke-4 Negara Berpenduduk Terbanyak Dunia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/15/indonesia-peringkat-ke-4-negara-berpenduduk-terbanyak-dunia>
- Ardiansyah, R. S., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri di Jakarta Rifki*. 2(2), 484–496.
- Atiningsih, S., & Kristanto, R. S. (2020). Peran Self-Efficacy Dalam Memediasi Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha, Tingkat Pendidikan, Lingkungan

- Keluarga, Dan Pengalaman Kerja Terhadap Minat Berwirausaha. *Fokus Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(2), 385–404. <https://doi.org/10.34152/fe.15.2.385-404>
- Ayu, I., Widani, P., Dewa, I. I., Yayati, A., & Wayan, I. (2020). *Determination of Entrepreneurship Education , Family Environment , and Self-Efficacy on Entrepreneurship Interest Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Lingkungan Kerja , dan Efikasi Diri terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha*. 16(1), 33–43.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2021). Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT). *Bps.Go.Id*, 19(37), <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/05/05/1815>.
- Basrowi. (2016). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Ghalia Indonesia.
- Beddu, M. (2018). *PENGARUH MINAT DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA PEREMPUAN TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA MENJAHIT DI KOTA PAREPARE Megawati Beddu1 ABSTRAK. 1*, 36–49.
- Cahyani, E., & Sari, N. (2017). Determinan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa pada Perguruan Tinggi Swasta si Sumatera Selatan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, XXIV(43), 1–19. https://www.academia.edu/download/55869479/DETERMINAN_MOTIVASI_TERHADAP_MINAT_BERWIRAUSAHA_MAHASISWA_PADA_PERGURUAN_TINGGI_SWASTA_DI_SUMATERA_SELATAN.pdf
- Calvin, & Sukendro, G. G. (2019). Gaya Hidup dan Kreativitas (Studi Deskriptif Kualitatif pada Anton Ismael). *Koneksi*, 3(1), 170. <https://doi.org/10.24912/kn.v3i1.6200>
- Candi, F. P., & Wiradinata, T. (2018). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Universitas Ciputra. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3, no.03(3), 274.
- Delicia, A., & Handoyo, S. E. (2019). *Pengaruh Jaringan Sosial , Kreativitas ,*

Pengetahuan Pasar Kewirausahaan , Dan Alertness Terhadap Peluang Usaha. I(4), 686–694.

Dewi Karyaningsih, R. P., & Wibowo, A. (2017). Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 5(2), 162–175. <https://doi.org/10.21009/jpeb.005.2.4>

Dr. Samsuar, M. (2019). *ATRIBUSI. 1*, 65–69.

Fajar, A., Syam, A., Rakib, M., & Tahir, T. (2020). *Pengaruh Pengetahuan dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. 1(2)*, 34–43.

Fathiyannida, S., & Erawati, T. (2021). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata. 4(2)*, 83–94.

Gultom, E. (2021). ... Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi *Journal of Business and Economics Research* ..., 2(2), 40–46. <https://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/788>

Handoyono, R., Arbainah, S., Korawijayanti, L., & Ciptaningtyas, A. F. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PRODI AKUNTANSI MANAJERIAL POLINES. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 4, 396–412.

Hasanah, F., Amin, M., & Anwar, S. A. (2021). *PENGARUH KREATIVITAS, SIKAP MANDIRI, MOTIVASI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN*

TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK BERWIRAUSAHA (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi FEB UNISMA, UMM dan UIN). 10(03), 69–82.

Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314.

Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Erlangga.

Herawati, N. (2020). *Pengembangan Instrumen Penilaian Kemampuan Berpikir Kritis Siswa SMA*. 3(2), 185–193.

Indraswati, D., Hidayati, V. R., Wulandari, N. P., & Mauliyda, M. A. (2021). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PGSD. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 9(1), 17–34. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p17-34>

Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 470–484. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>

Indriyani, L., & Margunani. (2018). *PENGARUH KEPERIBADIAN, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA*. 7(3), 848–862.

Jaya, H. M. (2021). *Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa universitas negeri surabaya*. 9(3), 1363–1369.

Jo, Y., & Puspitowati, I. (2019). *Pengaruh Educational Support Dan Relation Support Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara*. 1(3), 635–644.

- Juhariyah, S., & Wahyuni, D. U. (2018). *Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha.*
- Ketaren, B. A., & Wijayanto, P. (2021). *PENGARUH KEMANDIRIAN DAN SELF EFFICACY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FEB UKSW.* 8(1). <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p67-78>
- Khairani. (2014). *Psikologi Belajar.* Aswaja Pressindo.
- Khasanah, S. H., Ariani, N., & Argo, J. G. (2021). Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 394–411.
- Latif, I. A., Abubakar, H., & Said, M. (2021). Pengaruh Motivasi Instrinsik, Motivasi Ekstrinsik Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Hotel Ayana Komodo Resort, Waecicu Beach Labuan Bajo Nusa Tenggara Timur. *Indonesian Journal of Business and Management*, 3(2), 134–138. <https://doi.org/10.35965/jbm.v3i2.594>
- Lopa, A. T., Teknik, F., & Makassar, U. N. (2020). *Analisis minat berwirausaha mahasiswa jurusan pendidikan teknik sipil dan perencanaan fakultas teknik universitas negeri makassar.* 69–75.
- Mahfud, S., & Dwi, R. (2021). *Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 7.0 Untuk Hubungan Nonlinier Dalam Penelitian Sosial dan Bisnis.* Penerbit Andi.
- Mambu, C. N., Pangemanan, S. S., & Pandowo, M. (2019). the Influence of Entrepreneur Knowledge, Family Experience With Business, Entrepreneurial Education on the Interest of Student Entrepreneurship in Ukm Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1). <https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22386>
- Mansur, A. (2019). *Berdasarkan hasil wawancara pada salah satu guru kewirausahaan, SMK Negeri 2 Sukabumi merupakan salah satu sekolah yang mengikuti program Sekolah Pencetak Wirausaha (SPW). SPW merupakan*

bentuk nyata dari mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan.

<https://www.neraca.co.id/article/119642/tumbuhkan-wirausaha->

[kemendikbud-gelorakan-program-spw](https://www.neraca.co.id/article/119642/tumbuhkan-wirausaha-kemendikbud-gelorakan-program-spw)

Marselina Murniati, Sulisty, & Yudiono, U. (2019). Pengaruh kepribadian, pengetahuan kewirausahaan, kreativitas dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JPRE)*, 4, 1–6.

Meida, F., Astuti, M., & Nastiti, H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Sociolla Di Era Pandemic. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Sociolla Di Era Pandemic*, 5(2), 157–166.

Mugiyatun M, & Khafid, M. (2020). Pengaruh Prakerin, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga dengan Self Efficacy sebagai Variabel Intervening terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 100–118. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37233>

Muhtarom, A., Suprpto, H., & Agustin, J. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan , Lingkungan Keluarga , dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha di Masa Kebiasaan Baru pada Anggota Pelita Akademi Lamongan. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN) Vol.*, 15–26.

Nasution, M. F., & Panggabean, S. M. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Pendapatan Orangtua Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii Pemasaran Smk Negeri 7 Medan T.a 2018/2019. *Niagawan*, 8(1), 16. <https://doi.org/10.24114/niaga.v8i1.12802>

Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 84–89. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37229>

- Nuryanto, U. W., Djamil, M., Sutawidjaya, A. H., & Saluy, A. B. (2020). Analisis Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi, Pendidikan Wirausaha Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Wirausaha Umkm Di Kabupaten *Dynamic Management Journal*, 4(2), 27–39. <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/dmj/article/view/2315>
- Oktarina, H., Agung, E. A., & Aswad, S. H. (2019). *Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Pembangunan Indonesia Abstrak A . PENDAHULUAN Indonesia merupakan negara yang memiliki jumlah penduduk yang sangat banyak serta memiliki sumber kekayaan alam yang .* 49–54.
- Palapessy, R., Bakar, A., & Walipah. (2017). Pengaruh Pemahaman Tentang Koperasi, Kualitas Pelayanan dan Minat Berorganisasi Mahasiswa Terhadap Partisipasi Anggota Koperasi Mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 1–9. <http://ejournal.unikama.ac.id?index.php/jrpe/article/view/3841>
- Purnamawati, N. K., Adiandari, A. M., Amrita, N. D. A., & Perdanawati, L. P. V. I. (2020). THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND FAMILY ENVIRONMENT ON INTERESTS ENTREPRENEURSHIP IN STUDENT OF THE FACULTY OF ECONOMICS, UNIVERSITY OF NGURAH RAI IN DENPASAR. *ADI Journal on Recent Innovation (AJRI)*, 1(2). <https://doi.org/10.34306/ajri.v1i2.46>
- Putri, T. K., & Ahyanuardi. (2021). *Pengaruh Dukungan Sosial Keluarga dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.* 02(02), 86–92.
- Rahmah, S. (2018). Pola Komunikasi Keluarga dalam Pembentukan Kepribadian Anak St. Rahmah UIN Antasari Banjarmasin. *Jurnal Alhadharah*, 17(33), 13–31.
- Ranto, D. W. P., Sarjita, & Parawansa, K. I. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Prima Ekonomika*, 12(1), 36–46.

- Rindawan, I. K., Purana, I. M., & Siham, F. K. (2021). *Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Dalam Pembentukan Karakter Disiplin Pada Anak Dalam Lingkungan Keluarga*. 2(2), 24–35.
- Riyanto, S., & Andhita, H. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Safitri, K. (2021). *Pemerintah Targetkan Rasio Kewirausahaan Indonesia 4 Persen*. <https://money.kompas.com/read/2021/05/03/091000626/pemerintah-targetkan-rasio-kewirausahaan-indonesia-4-persen>
- Sari, D. P. P., & Rahman, A. (2019). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI BAGI AUDITOR ANALYZING*. 2.
- Sari, E. (2019). *The Influence of Entrepreneurship Perception and Knowledge on Student Entrepreneurial Interest*. In *Sustainability (Switzerland)*. 11(1).est. In *Sust.* 11(1).
- Siregar, D. S. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan)*.
- Slavin Robert E. (2018). Educational psychology. In *Psychological Bulletin* (Vol. 25, Issue 7). <https://doi.org/10.1037/h0074121>
- Solling, H. R., & Suhardi, A. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian (Konsep Dasar dan Aplikasi Program Smart PLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta.
- Sulistiarti. (2018). *Pengaruh Motivasi , Tipe Belajar , Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Masyarakat Terhadap Hasil Belajar Siswa*. 2(1), 57–70.

- Sumerta, I. K., Redianingsih, N. K., Pranawa, I. M. B., & Indahyani, D. N. T. (2020). Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 627. <https://doi.org/10.24843/eeb.2020.v09.i07.p03>
- Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(5), 477–490. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i5.212>
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Kencana Prenada Media Group.
- Suryana. (2014). *Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Susanto, A. (2013). *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Prenada Media Group.
- Tasidjawa, S., Amin, M., & Afifudin. (2021). *PENGARUH KREATIVITAS DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM MALANG*. 10(13), 1–11.
- Triferma, P. V. (2020). *Menaker UMKM berperan dalam mengatasi pengangguran*. ANTARA. <https://www.antaraneews.com/berita/1621170/menaker-umkm-berperan-penting-dalam-mengatasi-pengangguran>
- Virgianto, G., Permana, T., & Komaro, M. (2019). Minat Bekerja, Berwirausaha, Dan Melanjutkan Studi Siswa Jurusan Teknik Kendaraan Ringan. *Journal of Mechanical Engineering Education*, 6(1), 36–41. <https://doi.org/10.17509/jmee.v6i1.18239>
- Wahyuningsih, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di*

Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran, 6(3), 512.
<https://doi.org/10.33394/jk.v6i3.2874>

Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 93. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>

Welianto, A. (2020). *Masalah Ketenagakerjaan di Indonesia*.
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/07/14/154500069/masalah-ketenagakerjaan-di-indonesia>

Yanti, A. (2019). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Self Efficacy , Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha*. 2(2), 268–283.

Yusuf, S. (2012). *Perkembangan Peserta Didik*. Raja Grafindo Persada.

Zahrok, S., & Suarmini, N. W. (2018). *Peran perempuan dalam keluarga*. 61–65.

