

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>I</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>II</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI</b> .....	<b>III</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>IV</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>V</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>VI</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>XI</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>XII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>XIII</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	10
1.3    Tujuan Penelitian .....	10
1.4    Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II</b> .....	<b>13</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Teori Pendukung .....	13
2.1.1 UMKM .....	13
2.1.2 Keunggulan Bersaing .....	16
2.1.3 Orientasi Kewirausahaan .....	20
2.1.4 Inovasi Produk .....	23
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	25
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	32

2.3.1	Kerangka Teori.....	32
2.3.2	Pengembangan Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	37
3.1.1	Tempat Penelitian.....	37
3.1.2	Waktu Penelitian .....	37
3.2	Desain Penelitian .....	37
3.2.1	Metode.....	37
3.3	Populasi dan Sampel .....	38
3.3.1	Populasi .....	38
3.3.2	Sampel.....	39
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	40
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	41
3.6	Instrumen Penelitian .....	42
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.8	Teknik Analisis Data.....	43
3.9	Uji Coba Instrument Penelitian .....	47
<b>BAB IV .....</b>		<b>52</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>52</b>
4.1	Deskripsi Data .....	52
4.2	Hasil .....	62
4.3	Pembahasan.....	73

<b>BAB V .....</b>	<b>78</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Implikasi.....	79
5.3 Keterbatasan Peneliti .....	80
5.4 Rekomendasi Bagi Peneliti Selanjutnya.....	81
5.5 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>106</b>

