

DAFTAR PUSTAKA

- Agha And Alrubaiee. (2012). Effect Of Core Competence On Competitive Advantage And Organization Performance. *International Journal Of Business Management*, 7 No. 1.
- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95–111.
<https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4991>
- Amirullah. (2015). Populasi Dan Sampel (Pemahaman, Jenis Dan Teknik). *Wood Science And Technology*, 16(4), 293–303.
- Autoridad Nacional Del Servicio Civil. (2021). Buku Pedoman Penulisan Skripsi. *In Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Curatman, A. Dkk. (2016). Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk Yang Berdampak Pada Keunggulan Bersaing Ukm Makanan Dan Minuman Di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon. *Jurnal Logika*, xviii(3), 61–75.
- Dalimunthe, M. B. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 18–31.
<https://doi.org/10.31289/jkbm.v3i2.357>

- Djollong, A. F. (2014). Teknik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif. *Istiqra`:* *Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, 2(1), 86–100. Retrieved From <Http://Jurnal.Umpar.Ac.Id/Index.Php/Istiqra/Article/View/224>
- Fauziah, Y. N. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Ukm Batik Surabaya). *Universitas Brawijaya*, 1–16.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart Pls 3.0 Untuk Penelitian Empiris. *Bp Undip. Semarang*, 6(4).
- Ghozali, & I. (2006). Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Pls. *Edisi Ke-4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang*.
- Hartono, H., & Hartomo, D. D. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Umkm Di Surakarta. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 14(1), 15. <https://doi.org/10.20961/jbm.v14i1.2678>
- Hendrawan, A., Kuswantoro, F., & Sucahyawat, H. (2019). Dimensi Kreativitas Dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm). *Jurnal Hummansi*, 2(1), 25–36.

Huda, I. U., Karsudjono, A., & Maharani, P. N. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Pada Ukm Di Banjarmasin). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(3), 392–407. <https://doi.org/10.52160/Ejmm.V4i3.359>

Jannah, M., Irawati, A., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Ukm Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrepreneurship*, 5(1), 33–48.

Kho, D. (2021). Pengertian Skala Likert. *Teknik Elektronika.Com*.

Krisnawati, D. (2018). Peran Perkembangan Teknologi Digital Pada Strategi Pemasaran Dan Jalur Distribusi Ukm Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(1). <https://doi.org/10.35137/Jmbk.V6i1.175>

Kurniawan;Raharjo. (2021). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Hubungan Supplier Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Management*, 10, 1–11.

Kuswanti, K., & Prihandono, D. (2017). Pengaruh Orientasi Pelanggan Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan

Bersaing. *Management Analysis Journal*, 4(3), 265–272. Retrieved From <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/17841>

Latan, H., & Ghozali, I. (2012). Partial Least Square: Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Smartpls 2.0 M3. In *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.

Manahera, M. M., Moniharapon, S., & Tawas, H. N. (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Umkm Nasi Kuning Di Manado). *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3603–3612.

Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm. *Jurnal Ema*, 5(2), 100–109. <https://doi.org/10.47335/ema.v5i2.55>

Noviani, L. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok” Liar”. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(01), 2076–2086.

Paulus, A. L., & Wardhani, Z. K. (2018). Keunggulan Bersaing Usaha Cake Dan

- Bakery : Peran Orientasi Pasar , Orientasi Kewirausahaan , Dan Inovasi Produk. *Jurnal Manajemen*, 10(2).
- Permana, S. H. (2017). Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Di Indonesia. *Aspirasi*, 8(1), 93–94.
- Perusahaan, L. (2018). *271130-Competitive-Advantage-Dan-Upaya-Meningka-B4c4b568*. 4, 1–14.
- Polandos, P. M., Engka, D. S. M., Tolosang, K. D., Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., & Ratulangi, U. S. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(04), 36–47.
- Puspasari, E. L., & Rahardjo, S. T. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Dukungan Partner Terhadap Keunggulan Bersaing. *Diponegoro Journal Of Management*, 6, 1–8.
- Puspita, A., Hadi, M., Niaga, A., Malang, P. N., & Berkelanjutan, K. B. (2019). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Pada Pengguna Smartphone Xiaomi Redmi*. 3–6.
- Rahmadi, A. N., Jauhari, T., & Dewandaru, B. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar,

Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Ukm Di Jalanan Kota Kediri. *Jurnal Ekbis*, 21(2), 178.
<https://doi.org/10.30736/Je.V21i2.510>

Rahmasari, L. (2021). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan Kapabilitas Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Ukm Olahan Ikan Di Semarang. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(1), 21–30.
<https://doi.org/10.37470/1.23.1.174>

Ramadhanti, D. N., & Dwiarta, I. M. B. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Perceived Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax Di Sip *Journal Of Sustainability ...*, 2(4), 403–411.
Retrieved From
<http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/jsbr/article/view/4818>

Rini, Lisnini , Fetty Maretha, Yulia Febrianti. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 405–405.

Saif, H. A. A., & Ghania, U. (2020). Need For Achievement As A Predictor Of Entrepreneurial Behavior: The Mediating Role Of Entrepreneurial Passion For Founding And Entrepreneurial Interest. *International Review Of*

Management And Marketing, 10(1), 40–53.

<https://doi.org/10.32479/Irm.8949>

Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (N.D.). *No Title*.

Sugiono. (2018). Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41. Retrieved From [http://repository.unpas.ac.id/39388/6/Bab Iii.Pdf](http://repository.unpas.ac.id/39388/6/Bab%20iii.pdf)

Sugiono, P. D. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif.Pdf. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.

Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif. In *Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Cv. Alfabeta.

Suhartini, Y. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Warung Kelontong Di Kasihan Bantul Yogyakarta. *Jurnal Akmenika*, 18(2), 1–9.

Susilana, R. (2015). Modul Populasi Dan Sampel. *Modul Praktikum*, 3–4. Retrieved From [http://file.upi.edu/direktori/Dual-Modes/Penelitian_Pendidikan/Bbm_6.Pdf](http://file.upi.edu/direktori/dual-modes/penelitian_pendidikan/bbm_6.pdf)

Syukron, M. Z., & Ngatno, N. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Umkm Jenang Di Kabupaten Kudus. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 209–

222.

Udriyah, Tham, J., & Ferdous Azam, S. M. (2019). The Effects Of Market Orientation And Innovation On Competitive Advantage And Business Performance Of Textile Smes. *Management Science Letters*, 9(9).
<https://doi.org/10.5267/J.Msl.2019.5.009>

Utama, L., Widjaja, O. H., & Lego, Y. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Kompetitif Pada Ukm Industri Kreatif Dengan Kapasitas Inovatif Sebagai Faktor Mediasi Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bina Manajemen*, 9(1), 30–43.
<https://doi.org/10.52859/Jbm.V9i1.113>

Uysal, Ş. K., Karadağ, H., Tuncer, B., & Şahin, F. (2022). Locus Of Control, Need For Achievement, And Entrepreneurial Intention: A Moderated Mediation Model. *International Journal Of Management Education*, 20(2).
<https://doi.org/10.1016/J.Ijme.2021.100560>

Wijaya, R. A., Ilhama, N., & Paramastri, B. (2019). Pentingnya Pengelolaan Inovasi Dalam Era Persaingan. 5(2), 217–227.

Wijoyo, H. (2021). Team Kerja Leadership. *Leadership Di Era Digital*.

Witjaksono, H. P. (2014). Analisis Orientasi Kewirausahaan Dan Sumber Daya

Internal Perusahaan Terhadap Kinerja Melalui Keunggulan Bersaing (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Furniture Kabupaten Jepara). *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(1), 82–110.

Zaid, S., Yusuf, H., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Halu, U. (2019). *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap*. 5(2), 85–93.

