

DAFTAR PUSTAKA

- Abiodun, Y. (2012). The Effects of Optimal Capital Structure on Firms' Performances in Nigeria. *Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences*, 3(2), 131–133.
- Amalyah, R. (2016). *Analisis Stakeholder dalam Pengembangan Pulau Samalona Sebagai Destinasi Wisata Bahari*.
- Aulia Z., S., & Kartawijaya, I. (2013). *Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line dan Faktor yang Mempengaruhi ; Lintas Negara Indonesia dan Jepang*.
- Avicenia, R. P. (2014). *Analisa Implementasi Konsep Triple Bottom Line Pada Program Corporate Social Responsibility Sebagai Bagian Dari Strategi Hubungan Masyarakat Perusahaan (Studi Kasus: Program C.A.F.E Practice Starbucks)*.
- Baso, A. (2016). *Analisis Stakeholder dalam Penanggulangan Masalah Sosial Imigran Gelap di Kota Makassar*.
- Billy Theodorus, H. M. dan I. G. S. (2016). Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Pada Pt Bank Central Asia, Tbk. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 261–272.
- Budimanta, A., Prasetyo, A., & Rudito, B. (2008). *Corporate Social Responsibility Alternatif bagi Pembangunan Indonesia* (Kedua). ICSD.
- Ermawati. (2014). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Ekonomi*.
- Frynas, J. G. (2009). Corporate social responsibility in the oil and gas sector. *The Journal of World Energy Law & Business*, 2(3), 178–195. <https://doi.org/10.1093/jwelb/jwp012>
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu.
- Handjaja, G. (2013). Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility di Perusahaan Multilevel Marketing PT. Harmoni Dinamik Indonesia. *Calyptra*, 2(2), 1–17.
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 40 TAHUN 2007 TENTANG PERSEROAN TERBATAS, (2007).
- Kartini, D. (2013). *No Title Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia* (1st ed.). Refika Aditama.
- Kusumedi, P dan Bisjoe, A. R. H. (2010). Analisis Stakeholder dan Kebijakan Pembangunan KPH Model Maros di Propinsi Sulawesi Selatan. *Analisis Kebijakan Kehutanan*, 7(3), 179–193.
- Limijaya, A. (2014). Triple Bottom Line Dan Sustainability. *Triple Bottom Line Dan Sustainability*, 18(1), 14–27. <https://doi.org/10.26593/be.v18i1.827.%p>
- Monik, E. (2008). The Relationship between Corporate social Performance–Corporate Financial Performance, CSR: Sebuah Langkah Menuju Good Corporate Governance. *Buletin Akuntansi*.
- Noviana, I., & Listyawati, I. (2019). Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus Pada Pt Semen Gresik). *Maksimum*, 8(3), 22. <https://doi.org/10.26714/mki.8.3.2018.22-35>
- Nugroho, I. (2015). *Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan*. Pustaka Pelajar.
- Nurfajriyah. (2010). *IMPLEMENTASI KONSEP TRIPLE BOTTOM LINE PADA PT. PERTAMINA (Persero)*.

- Prily Antule, G. B. N. dan I. G. S. (2016). Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk. *EMBA*, 4(4), 1183–1190.
- Peraturan Pemerintah (PP) tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas, (2012).
- Puspaningrum, Y. (2014). “Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating.”
- Raharjo, M. B. S. dan S. T. (2014). Corporate Social Responsibility (CSR) dari Sudut Pandang Perusahaan. *Business & Society*, 44(4), 13–29. <https://doi.org/10.1177/0007650305281658>
- SJ Sumarto, H. (2009). *Inovasi, Partisipasi, dan good governance : 20 prakarsa inovatif dan partisipatif di Indonesia*. Yayasan Obor Indonesia.
- Slaper, T. F., & Hall, T. J. (2011). *The Triple Bottom Line : What Is It and How Does It Work ?* 4–8.
- Smith, P. A. C., & Sharicz, C. (2014). *The shift needed for sustainability. March*. <https://doi.org/10.1108/09696471111096019>
- Sofyanty, Y., Hamid, D., & Dewantara, R. (2017). Analisis Penerapan CSR dan Dampaknya Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus pada Hotel Ibis Surabaya City Center). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 42(2), 26–31.
- Sofyanty, Y. R., Hamid, D., & Dewantara, R. Y. (2017). *ANALISIS PENERAPAN CSR DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT (Studi Kasus Pada Hotel Ibis Surabaya City Center)*. 42(2).
- Sukoco, I. (2014). Fungsi Public Relations Dalam Menjalankan Aktivitas Corporate Social Responsibility. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 188–198. <https://doi.org/10.15294/jdm.v4i2.2762>
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah konsep dan aplikasi CSR (corporate social responsibility)*. Fascho Publishing.
- Yanti, F., & Rasmini, N. K. (2015). *ANALISIS PENGUNGKAPAN TRIPLE BOTTOM LINE DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali*. 13(2), 499–512.