

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini pada dasarnya memiliki rumusan masalah dan tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Adversity Quotient* dan *Need for Achievement* terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2018. Berdasarkan metode kuantitatif dan teknik analisis regresi berganda ditemukan hasil penelitian yang mengungkapkan bahwasannya terdapat pengaruh positif yang signifikan antara *Adversity Quotient* dan *Need for Achievement* terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa FE UNJ angkatan 2018 dengan kesimpulan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis penelitian diketahui bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara variabel *Adversity Quotient* terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa FE UNJ angkatan. Hal inipun dibuktikan dengan hasil pengujian uji T yang menunjukkan bahwa thitung (5,021) > ttabel (1,621) dan nilai sig 0.00 < 0.05 sehingga Hipotesis 1 dengan asumsi terdapat pengaruh *Adversity Quotient* terhadap Intensi Berwirausaha diterima.
- b. Kedua, Berdasarkan hasil pengujian hipotesis penelitian diketahui bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara variabel *Need for Achievement* terhadap Intensi Berwirausaha mahasiswa FE UNJ angkatan 2018. Hal inipun dibuktikan dengan hasil pengujian uji T

yang menunjukkan bahwa $t_{hitung} (2,038) > t_{tabel} (1,652)$ dan nilai sig $0.00 < 0.05$ sehingga Hipotesis 2 dengan asumsi terdapat pengaruh *Need for Achievement* terhadap Intensi Berwirausaha diterima.

- c. *Adversity Quotient* dan *Need for Achievement* sebagai variabel independen memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2018 yang dibuktikan melalui pengujian uji hipotesis penelitian uji-F yang menunjukkan bahwa $F_{hitung} (20,014) > F_{tabel} (3,04)$.

5.2 Implikasi

Penelitian dengan judul “Pengaruh *Adversity Quotient* dan *Need for Achievement* terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa FE UNJ angkatan 2018” memiliki implikasi teoritis antara lain:

- a. *Adversity Quotient* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Intensi Berwirausaha. Hal ini membuktikan semakin tinggi *Adversity Quotient* yang dimiliki mahasiswa maka semakin tinggi pula intensi berwirausaha maupun sebaliknya.
- b. *Need for Achievement* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Intensi Berwirausaha. Hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi *Need for Achievement* yang dimiliki mahasiswa maka semakin tinggi pula intensi berwirasahanya maupun sebaliknya.

Selain itu penelitian ini pula memiliki implikasi praktis yang memberi referensi bagi pemerintah, instansi pendidikan, masyarakat dan lainnya untuk

lebih banyak membangun jiwa berwirausaha khususnya bagi anak muda apapun latar belakangnya. Sehingga anak muda layaknya mahasiswa memiliki jiwa wirausaha yang tinggi dengan karakter yang mampu mengontrol keadaan psikologis terkait *Adversity Quotient* (kemampuan melalui atau menghadapi kesulitan dan merubahnya menjadi peluang) dan *Need for Achievement* (Kebutuhan akan pencapaian).

5.3 Keterbatasan Penelitian

Keseluruhan proses penelitian ini sesungguhnya memiliki beberapa keterbatasan yang harus dihadapi oleh penulis antara lain:

- a. Penggunaan variabel yang masih jarang referensinya.

Penulis menyadari bahwa penggunaan variabel *Adversity Quotient* dan *Need for Achievement* dengan dasar teori psikologi jarang ditemukan referensi khususnya secara nasional. Oleh sebab itu penulis perlu mencari referensi melalui jurnal internasional lebih dalam agar dapat memahami bagaimana konsep variabel tersebut.

- b. Metode penelitian

Metode penelitian kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner terkadang tidak dijawab dengan keadaan sesungguhnya oleh beberapa responden yang menyebabkan beberapa instrumen kuesioner tidak memiliki validitas yang baik.

c. Objek Penelitian

Sampel penelitian yang berjumlah 200 mahasiswa belum 100% menggambarkan bagaimana keadaan sesungguhnya pada variabel yang diteliti.

5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya

Pada dasarnya penulis menyadari masih terdapat banyak keterbatasan dan kekeliruan atas keseluruhan penelitian dengan judul “Pengaruh *Adversity Quotient* dan *Need for Achievement* terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2018” ini. Namun dibalik kekurangan dalam penelitian ini, penulis berharap mampu memberikan referensi dan kontribusi bagi pembaca maupun penelitian selanjutnya dengan topik yang relevan.

Bagi Penelitian selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan variabel *Adversity Quotient* dan *Need for Achievement* lebih dalam dari sumber nasional maupun internasional serta menggali variabel lainnya seperti *self-efficacy*, *perceived feasibility* dan karakter pribadi berwirausaha lainnya yang berpengaruh terhadap intensi berwirausaha seseorang secara ilmiah baik dalam lingkup psikologi ataupun teori lainnya.