

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *E-WOM*  
TERHADAP *PURCHASE DECISION* MELALUI *PURCHASE*  
*INTENTION*: STUDI PADA PRODUK MAKANAN SIAP SAJI**

**ALYSSA ANINDYA PUTRI**

**1705618041**



**Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

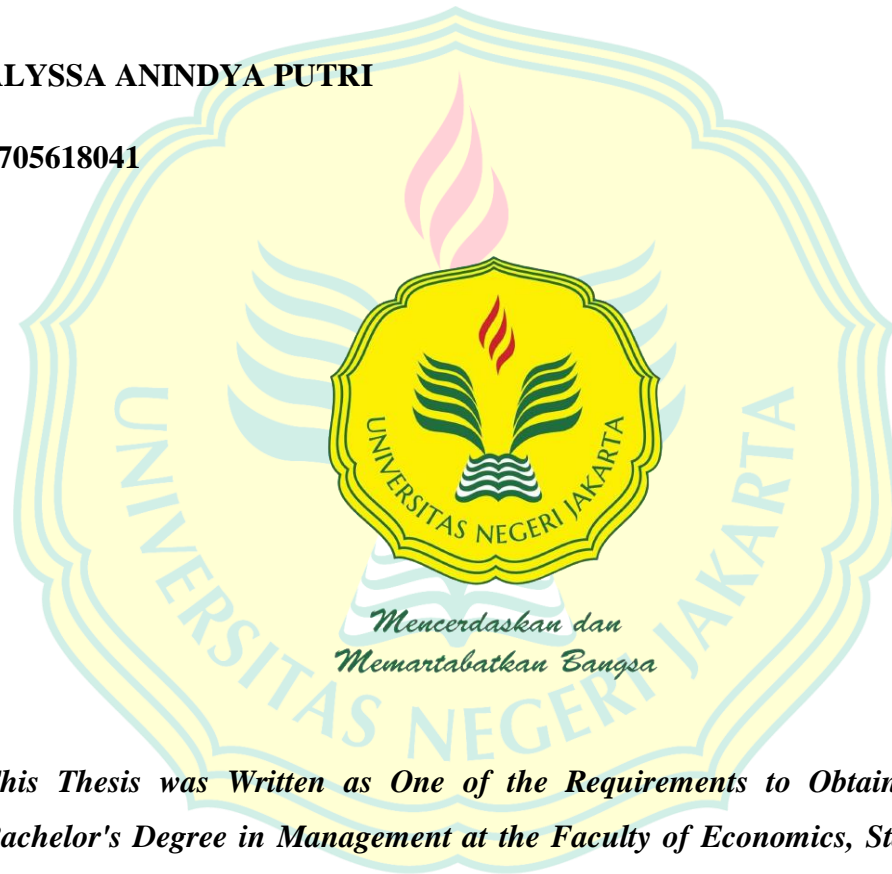
**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2022**

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING AND E-  
WOM ON PURCHASE DECISIONS THROUGH PURCHASE  
INTENTION: STUDY ON READY TO EAT FOOD***

**ALYSSA ANINDYA PUTRI**

**1705618041**



***This Thesis was Written as One of the Requirements to Obtain a  
Bachelor's Degree in Management at the Faculty of Economics, State  
University of Jakarta***

***Mencerdaskan dan  
BACHELOR DEGREE OF MANAGEMENT  
Memartabatkan Bangsa  
FACULTY OF ECONOMICS***

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2022**

## ABSTRAK

**Alyssa Anindya Putri, 2022; Pengaruh Social Media Marketing dan E-Wom terhadap Purchase Decision melalui Purchase Intention: Studi Pada Produk Makanan Siap Saji, Jakarta; Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Tim Pembimbing: Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. & Ika Febrilia, SE, M.M.**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *social media marketing* terhadap *purchase intention*, pengaruh e-WoM terhadap *purchase intention*, pengaruh *purchase intention* terhadap *purchase decision*, pengaruh *social media marketing* terhadap *purchase decision*, pengaruh e-WoM terhadap *purchase decision*, pengaruh *social media marketing* terhadap *purchase decision* melalui *purchase intention*, pengaruh e-WoM terhadap *purchase decision* melalui *purchase intention*, pada produk makanan cepat saji Lokasaji. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode survei dengan instrumen berupa kuesioner. Sampel penelitian yang dikumpulkan berjumlah 250 responden yang merupakan *followers* akun media sosial lokasaji berdomisili di Jabodetabek, berusia 17 tahun keatas dan pernah melakukan pembelian pada produk lokasaji selama 6 bulan terakhir. Software yang digunakan pada analisis data adalah SPSS dan SEM (Structural Equation Model) dari LISREL. Hasil dari uji hipotesis dari penelitian ini adalah seluruh hipotesis diterima.

Kata Kunci: *electronic word of mouth*, lokasaji, *purchase decision*, *purchase intention*, *social media marketing*.

*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

## **ABSTRACT**

**Alyssa Anindya Putri, 2022; *The Influence of Social Media Marketing and E-Wom on Purchase Decisions through Purchase Intention: Study on Ready to Eat Food. Thesis, Jakarta; S1 Management Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University, Advisory Team: Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. & Ika Febrilia, SE, M.M.***

*The purpose of this study is to determine the effect of social media marketing on purchase intention, the effect of e-WoM on purchase intention, the effect of purchase intention on purchase decisions, the effect of social media marketing on purchase decisions, the effect of e-WoM on purchasing decisions, the effect of social media marketing on purchasing decisions through purchase intention, the effect of e-WoM on purchasing decisions through purchase intention on Lokasaji ready to eat food products. The data collection method used is a survey method with an instrument in the form of a questionnaire. The research sample collected amounted to 250 respondents who are followers of Lokasaji's social media accounts domiciled in Jabodetabek, aged 17 years and over and have made purchases on Lokasaji products for the last 6 months. Software used in data analysis is SPSS and SEM (Structural Equation Model) from LISREL. The results of the hypothesis test show that all hypotheses are accepted.*

*Keywords: electronic word of mouth, lokasaji, purchase decision, purchase intention, social media marketing.*

*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Social Media Marketing* Dan *E-Wom* Terhadap *Purchase Decision* Melalui *Purchase Intention*: Studi Pada Produk Makanan Siap Saji”. Skripsi ini disusun sesuai dengan prosedur ilmiah dalam rangka memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa hasil dari penyusunan skripsi ini sepenuhnya bisa selesai karena adanya banyak dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun mareril. Dengan terselesaikannya penulisan Skripsi ini, Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Suherman, SE., M.Si., selaku Koordinator Progam Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE., MM., selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing dan membantu peneliti dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Ika Febrilia, SE, M.M., selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing dan membantu peneliti dalam proses penulisan skripsi ini.

5. Kedua orang tua peneliti yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil.
6. Keluarga besar dan kerabat dekat peneliti yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh teman S1 Manajemen Angkatan 2018 yang telah memberikan semangat dan membantu secara moril.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti selama penulisan proposal skripsi ini.

Peneliti menyadari dalam proposal ini masih terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga peneliti sangat menerima saran dan kritik guna memperbaiki proposal ini. Demikian proposal ini disusun, semoga dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 25 Juni 2022

*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

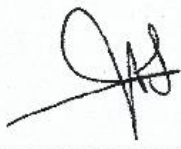
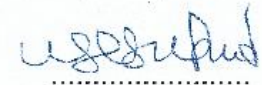



Alyssa Anindya Putri

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd  
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D. NIP. 197412212008121001 (Ketua Sidang)		20 Juli 2022
2	Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D NIP. 197002122008121001 (Penguji Ahli 1)		4 Juli 2022
3	Shandy Aditya, BIB, MPBS NIP. 198404082019031003 (Penguji Ahli 2)		7 Juli 2022
4	Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. NIP. 197206272006041001 (Pembimbing 1)		20 Juli 2022
5	Ika Febrilia, S.E., M.M NIP. 198702092015042001 (Pembimbing 2)		20 Juli 2022

Nama : Alyssa Anindya Putri  
No. Registrasi : 1705618041  
Program Studi : S1 Manajemen  
Tanggal Lulus : 30 Juni 2022

## LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya ilmiah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 20 Juni 2022

Yang Membuat Pernyataan

*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*



Alyssa Anindya Putri

No Reg. 1705618041



# LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alyssa Anindya Putri  
NIM : 1705618041  
Fakultas/Prodi : S1 Manajemen  
Alamat email : alyssanindyap@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul : *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN E-WOM TERHADAP PURCHASE DECISION MELALUI PURCHASE INTENTION: STUDI PADA PRODUK MAKANAN SIAP SAJI*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2022

Penulis,



(Alyssa Anindya Putri)