

**HUBUNGAN KELOMPOK REFERENSI DAN GAYA HIDUP
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
SAMSUNG PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN TATA NIAGA DI UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA**

**RINI TRI APRILIANI
8135132265**



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

THE CORRELATION BETWEEN REFERENCE GROUP AND LIFESTYLE WITH PURCHASE DECISION SMARTPHONE SAMSUNG IN THE STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION STUDENT IN STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

RINI TRI APRILIANI
8135132265



*Building
Future
Leaders*

Thesis is Organized As One of The Requirements For Obtaining Bachelor of Education at Faculty of Economic State University of Jakarta

STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2017

ABSTRAK

RINI TRI APRILIANI. Hubungan Antara Kelompok Referensi dan Gaya Hidup dengan Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Pada Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.

Skripsi, Jakarta, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220, selama lima bulan terhitung sejak Agustus 2016 sampai Desember 2016. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara kelompok referensi dan gaya hidup dengan keputusan pembelian *smartphone* Samsung pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta.

Metode yang digunakan adalah metode *survey* dengan pendekatan korelasional. Populasinya adalah seluruh Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta sebanyak 331 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan *purposive sampling* sebanyak 80 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $44,59 + 0,69X_1$ dan $47,81 + 0,65X_2$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji Lilliefors menghasilkan $L_{hitung} = 0,0914$ untuk Y atas X_1 dan $L_{hitung} = 0,0914$ untuk Y atas X_2 , sedangkan L_{tabel} untuk $n = 80$ pada taraf signifikan 0,05 adalah 0,09906 Karena $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji linieritas regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $(53,10) < (3,96)$ untuk X_1 dan $(74,08) < (3,96)$ untuk X_1 , sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu, $(0,78) > (1,70)$ untuk X_1 dan $(0,82) > (1,67)$ untuk X_2 , sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *product moment* dari Peason menghasilkan $r_{xy} = 0,636$ untuk X_1 dan $r_{xy} = 0,698$ untuk X_2 , selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} = 7,287$ untuk X_1 dan $t_{hitung} = 8,607$ untuk X_2 . Dan $t_{tabel} = 1,66$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi $r_{xy} = 0,636$ untuk X_1 dan $r_{xy} = 0,698$ untuk X_2 adalah positif signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 40,50% X_1 , 48,71% X_2 . Yang menunjukkan bahwa 40,50% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh kelompok referensi dan 48,71% oleh gaya hidup.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Kelompok Referensi, Gaya Hidup

ABSTRACT

RINI TRI APRILIANI. *The Correlation Between Reference Group and Lifestyle With Purchase Decision Smartphone Samsung In The Study Program Of Commerce Education Student In State University Of Jakarta. Study Program of Commerce Education, Faculty of Economics. State University of Jakarta.*

This research was conducted in Program Of commerce Education Student Faculty Economics in State University Of Jakarta Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220, for five months, starting form August 2016 to December 2016. The purpose of this study is to determine correlation between reference group and lifestyle with purchase decision smartphone Samsung in the study Program of Commerce Education Student in State University of Jakarta. The research method used is survey method with the purposive sampling, population used are all student in The Study Program of Commerce Education as many as 331 people. The sampling technique used technique of simple random sampling as many as 80 people. The resulting regression equation is $44,59 + 0,6998X_1$ and $47,81 + 0,65X_2$. Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X with test Lilliefors produce $L_{count} = 0,0914$ for Y and X_1 and $L_{count} = 0,0914$ for Y and X_2 , while L_{table} for $n = 80$ at 0,05 significant level is 0,09906 Because $L_{count} < L_{table}$ the estimated error of Y over X normally distribution. Testing Linearity of regression produces $F_{count} < F_{table}$ is (53,10). $< (3,96)$ for X_1 and (74,08) $< (3,96)$ for X_1 , so it is concluded that the linear equation regression. Hypothesis testing from the significance regression produces $F_{count} > F_{table}$ which (0,78) $> (1,70)$ for X_1 and (0,82) $> (1,67)$ for X_2 , meaning that the regression equation is significant. Correlation coefficient of Pearson Product moment generating $r_{xy} = 0,636$ for X_1 and $r_{xy} = 0,698$ for X_2 . than performed the test significance correlation coefficient using t test and the resulting $t_{count} > t_{table}$, $t_{count} = 7,287$ for X_1 and $t_{count} = 8,607$ for X_2 and $t_{table} = 1,66$. It can conclude that the correlation coefficient $r_{xy} = 0,636$ for X_1 and $r_{xy} = 0,698$ for X_2 is positive and significant. The coefficient of determination obtain for is 40,50% for X_1 , 48,71% for X_2 . which show that 40,50% of the variant of purchase decision satisfaction is determined by reference group and 48,71% by lifestyle.

Keywords: *Purchase Decision, Reference Group, Lifestyle*

LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Semua Perempuan Harus Punya Kecerdasan. Karena Dunia Terlalu Keras Jika
Hanya Mengandalkan Kecantikan”

- Michael Obama -

Dipuji karena cantik memang menyenangkan, tetapi dikagumi karena prestasi jauh
lebih membanggakan.

Alhamdulillahirobbil’alamiin,

**Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, terima kasih telah
memberikan segalanya. Doa dan dukungan tidak pernah berhenti demi
kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini serta segala
pengorbanan dalam bentuk materi yang telah menyokong saya selama
berkuliah.**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dedi Purwana E. S. M. Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Rochyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Ketua Penguji		25 JUNI 2017
2. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Penguji Ahli		25 JUNI 2017
3. <u>Dita Puruwita S.Pd, M.Si</u> NIP. 198209082010122004	Sekretaris		25 JUNI 2017
4. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM., MSi</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing I		25 JUNI 2017
5. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Pembimbing II		25 JUNI 2017

Tanggal Lulus: 15 JUNI 2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, April 2017

Yang Membuat Pernyataan



Rini Tri Apriliani

8135132265

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Kelompok Referensi dan Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Nurdin Hidayat, MM. M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan ilmu, arahan, kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Ryna Parlyna, MBA selaku dosen pembimbing II yang sabar membimbing dan banyak memberikan motivasi, saran, dukungan, semangat, waktu dan tenaga dalam membimbing serta memberikan ilmu pengetahuan yang dimiliki kepada peneliti.
3. Dr. Corry Yohana, MM selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Niaga.

4. Dr. Dedi Purwana, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
6. Kedua orang tua tersayang Ibu Utari dan Bapak Manaf, kakak-kakakku Rika dan Riki yang selalu mendoakan dan memberikan semangat baik secara materil maupun moril.
7. Terima Kasih kepada Andi Agam Kartika yang selalu menemani, membantu dan memberikan motivasi serta semangat sampai saat ini.
8. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga Reguler 2013.
9. Teman-teman satu bimbingan yang selalu sabar dan membantu ketika ada kesulitan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran, kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Mei 2017

Rini Tri Apriliani