

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabet, 2011.
- Amstrong Gary dan Philip Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Amstrong Gary dan Philip Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Carthy, Perreault. Cannon. *Basic Marketing*. New York: MvGraw-Hill, 2011.
- Danang, Suntoyo. *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service, 2014.
- Ismanto, Daryanto Setyabudi. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Medina, 2014.
- Joseph P. Cannon, etc. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Kanuk, Schiffman. *Managemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Kazmi, Satish. K. *Consumer Behavior Text and Cases*. New Delhi: Anurang Jain for Excell Books, 2008.
- Keller, Philip dan Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2009.
- Lamb, Hair, McDaniel. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Levy, Grewal. *Marketing*. New York: McGraw-Hill, 2010.
- Limakrisna, Supranto. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Mothersbaugh, Hawkins. *Consumen Behavior Building Marketing Stretegy*. New York: McGrow-Hill, 2010.
- Mulyadi, Nitisusantro. *Perilaku Konsumen dan Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.

- Nanda, S.upranto. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Olson, Paul. Peter. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi 9 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2013
- Olson, Paul. Peter. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi 9 Jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Prasad, Vishwajeet. *Consumer Behavior*. New Delhi: Gennext Publication, 2009.
- Priansa, Rini Somad. *Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Alfabeta, 2014.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2009.
- Rini Somad dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Alfabeta, 2014.
- Schiffman, Leon. G dan Leslie L. Kanuk *Consumer Behavior*. Singapore: Pearson Education, 2007.
- Solomon, Michael. R. *Consumer Behavior Buying Having and Being*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2009.
- Sudaryono. *Perilaku Konsumen dan Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia, 2014.
- Suharno dan Sutarso, Yudi, *Marketing in Practive*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Suntoyo, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Suparno dan Nanda. *Prilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*, Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2008.
- Suryani. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu, (2013)
- Tiffler, Jane Imperand. *Kamus Istilah Pemasaran*. Jakarta: PT.Alex Media Komputindo, 2002.

Utami, Christina Whdya. *Manajemen Riset Strategi dan Implementasi Riset Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.

William M. Pride, O. Ferrel. *Marketing Concepts and Strategies*. Boston: Houghton Mifflin Company, 2006.

Wisnblit, Leon G Schiffman. *Consumer Behavior*. New York: Pearson Education Inc, 2015.

Jurnal

Rizal Edy Halim dan Galuh Nikenpratiwi dengan judul *“Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Perilaku Pembelian Handphone”*. ISSN: (1410-3583)

Mahabir Narwal dengan judul *“Decision Factors Affecting Purchasing Behavior For Publicly Used Product”*. ISSN: (2250-0758)

Galuh Mira Saktiana dan Mimi SA dengan judul *“Pengaruh Harga, Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara di Jakarta)”*. ISSN: (2302-5298)

Thanika Devi Juwaheer, Sharmila Padaruth, Indeeren Vencatachellum, Deerajen Ramasawmy, Yosodaree Ponnusami dengan judul *“Factotd Influencing The Selection of Mobile Phones Among Young Costomers in Mauritius”* (ISSN: 2320-5407)

Internet

Wikipedia.org, Pengertian Ponsel Cerdas, https://id.wikipedia.org/wiki/Ponsel_cerdas (diakses pada tanggal 1 November 2016)

<http://www.gadgetgan.com/mengapa-smartphone-samsung-galaxy-note-7-meledak-ini-penjelasan-samsung/32940/> (diakses pada 1 November 2016)