

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Teori Pendukung.....	12
2.1.1. Teori Keagenan	12
2.1.2. Teori Akuntansi Positif.....	14
2.1.3. <i>Transfer Pricing</i>	15
2.1.4. Pajak.....	23
2.1.5. Kepemilikan Asing	25

2.1.6.	Ukuran Perusahaan	26
2.2.	Review Penelitian Relevan	28
2.3.	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	35
2.3.1	Pengaruh Pajak terhadap <i>Transfer Pricing</i>	35
2.3.2	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap <i>Transfer Pricing</i>	37
2.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Transfer Pricing</i>	39
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1.	Unit Analisis, Populasi, dan Sampel	42
3.2.	Teknik Pengumpulan Data	44
3.3.	Operasionalisasi Variabel	44
3.3.1.	Variabel Terikat.....	44
3.3.2.	Variabel Bebas	45
3.4.	Teknis Analisis.....	47
3.4.1	Statistik Deskriptif	47
3.4.2	Analisis Regresi Logistik.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1.	Deskripsi Data.....	53
4.2.	Hasil	62
4.2.1	Uji Kelayakan Model.....	62
4.2.2	Hasil Uji Regresi Logistik.....	65
4.3.	Pembahasan	70
4.3.1	Pengaruh Pajak terhadap <i>Transfer Pricing</i>	70
4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap <i>Transfer Pricing</i>	72

4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Transfer Pricing</i>	75
BAB V PENUTUP		78
5.1.	Kesimpulan	78
5.2.	Implikasi	79
5.3.	Keterbatasan Penelitian	80
5.4.	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	80
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN- LAMPIRAN		87
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....		120

