

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian..... | 22 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 23 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 24 |
| 1.5 Kebaruan Penelitian | 25 |
| BAB II..... | 27 |
| KAJIAN PUSTAKA..... | 27 |
| 2.1 Teori Pendukung..... | 27 |
| 2.1.1 Teori Niat Beli dan Perilaku Pembelian..... | 27 |
| 2.1.2 Teori Nilai Konsumsi (<i>Theory of Consumption Value</i>)..... | 33 |
| 2.1.3 Nilai Fungsional (<i>Functional Value</i>)..... | 34 |
| 2.1.4 Nilai Sosial (<i>Social Value</i>) | 36 |
| 2.1.5 Nilai Emosional (<i>Emotional Value</i>)..... | 39 |
| 2.1.6 Fleksibilitas Akses (<i>Access Flexibility</i>)..... | 40 |
| 2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis..... | 42 |
| 2.2.1 Kerangka Teori | 42 |
| 2.2.2 Pengembangan Hipotesis..... | 71 |

| | |
|--|-----|
| BAB III..... | 78 |
| METODE PENELITIAN | 78 |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian | 78 |
| 3.1.1 Tempat Penelitian | 78 |
| 3.1.2 Waktu Penelitian..... | 78 |
| 3.2 Pendekatan Penelitian | 78 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 79 |
| 3.4 Penyusunan Instrumen | 80 |
| 3.4.1 Variabel Penelitian | 80 |
| 3.4.2 Definisi Operasional..... | 81 |
| 3.4.3 Skala Pengukuran | 88 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 89 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 89 |
| 3.6.1. Analisis Deskriptif | 90 |
| 3.6.2. Uji Validitas dan Reliabilitas | 90 |
| 3.6.3. Kesesuaian Model | 91 |
| 3.6.4. Pengujian Hipotesis..... | 94 |
| BAB IV | 95 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 95 |
| 4.1 Deskripsi Data..... | 95 |
| 4.1.1 Karakteristik Responden | 95 |
| 4.1.2. Analisis Deskriptif | 99 |
| 4.2 Hasil Pengujian dan Pembahasan | 117 |
| 4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 117 |
| 4.2.2 Uji Kesesuaian Model | 129 |
| 4.2.3 Uji Hipotesis..... | 143 |
| BAB V..... | 156 |
| PENUTUP | 156 |
| 5.1 Kesimpulan | 156 |
| 5.2 Implikasi | 157 |
| 5.2.1 Implikasi Teoritis Penelitian | 157 |
| 5.2.2 Implikasi Praktis | 158 |

| | |
|--|-----|
| 5.3 Keterbatasan Penelitian..... | 161 |
| 5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya..... | 162 |
| DAFTAR PUSTAKA | 164 |
| LAMPIRAN | 168 |
| RIWAYAT PENULIS | 206 |



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 1.1 <i>Mobile App Rankings: Active Users</i> | 4 |
| Gambar 1.2 <i>Mobile App Rankings: Consumer Spend</i> | 7 |
| Gambar 1.3 Ilustrasi <i>Lucky Box event</i> | 8 |
| Gambar 1.4 Keluhan konsumen <i>Mobile Legends Bang Bang</i> mengenai <i>Lucky Box</i> | 10 |
| Gambar 1.5 Perbedaan keuntungan <i>Starlight Membership</i> | 12 |
| Gambar 1.6 Ilustrasi Sistem Level <i>Starlight Membership</i> | 14 |
| Gambar 1.7 Keluhan mengenai kualitas visual karakter..... | 16 |
| | |
| Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen..... | 28 |
| Gambar 2.2 Teori Nilai Konsumsi dalam <i>Game Online</i> | 41 |
| Gambar 2.3 Model Penelitian | 77 |
| | |
| Gambar 4.1 <i>First Order Construct</i> Variabel Kompetensi Karakter | 130 |
| Gambar 4.2 <i>First Order Construct</i> Variabel Nilai Moneter..... | 131 |
| Gambar 4.3 <i>First Order Construct</i> Variabel Kualitas Fungsional | 132 |
| Gambar 4.4 <i>First Order Construct</i> Variabel Ekspresi Citra Diri Sosial..... | 133 |
| Gambar 4.5 <i>First Order Construct</i> Variabel Dukungan Hubungan Sosial | 134 |
| Gambar 4.6 <i>First Order Construct</i> Variabel Nilai Kenikmatan..... | 135 |
| Gambar 4.7 <i>First Order Construct</i> Variabel Nilai Estetika | 136 |
| Gambar 4.8 <i>First Order Construct</i> Variabel Fleksibilitas Akses | 137 |
| Gambar 4.9 <i>First Order Construct</i> Variabel Niat Beli | 138 |
| Gambar 4.10 <i>Full Model SEM AMOS</i> | 139 |
| Gambar 4.11 <i>Fitted Model SEM AMOS</i> | 141 |

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 1.1 Kebaruan Penelitian | 25 |
| Tabel 2.1. Tabel Hasil Penelitian | 69 |
| Tabel 3.1 Variabel Operasional..... | 82 |
| Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i> | 88 |
| Tabel 3.3 <i>Goodness of Fit Indices</i> | 93 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 96 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 96 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 97 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 98 |
| Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan..... | 99 |
| Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Kompetensi Karakter (<i>Character Competency</i>)..... | 100 |
| Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Nilai Moneter (<i>Monetary Value</i>)..... | 102 |
| Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Kualitas Fungsional (<i>Functional Quality</i>)..... | 104 |
| Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Ekspresi Citra Diri Sosial (<i>Social Self Image Expression</i>) | 106 |
| Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Dukungan Hubungan Sosial (<i>Social Relationship Support</i>).108 | |
| Tabel 4.11 Deskripsi Variabel Nilai Estetika (<i>Aesthetic Value</i>) | 110 |
| Tabel 4.12 Deskripsi Variabel Nilai Kenikmatan (<i>Enjoyment Value</i>)..... | 112 |
| Tabel 4.13 Deskripsi Variabel Fleksibilitas Akses (<i>Access Flexibilit</i>)..... | 114 |
| Tabel 4.14 Deskripsi Variabel Niat Beli (<i>Purchase Intention</i>)..... | 116 |
| Tabel 4.15 <i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel Kompetensi Karakter | 118 |
| Tabel 4.16 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kompetensi Karakter | 119 |
| Tabel 4.17 <i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel Nilai Moneter..... | 119 |
| Tabel 4.18 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Nilai Moneter..... | 120 |
| Tabel 4.19 <i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel Kualitas Fungsional | 121 |
| Tabel 4.20 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Fungsional..... | 121 |
| Tabel 4.21 <i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel Ekspresi Citra Diri Sosial..... | 122 |
| Tabel 4.22 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Ekspresi Citra Diri Sosial | 122 |
| Tabel 4.23 <i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel Dukungan Hubungan Sosial | 123 |
| Tabel 4.24 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Dukungan Hubungan Sosial | 123 |
| Tabel 4.25 <i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel Nilai Kenikmatan..... | 124 |
| Tabel 4.26 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Nilai Kenikmatan..... | 125 |
| Tabel 4.27 <i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel Nilai Estetika | 125 |
| Tabel 4.28 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Nilai Estetika | 126 |
| Tabel 4.29 <i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel Fleksibilitas Akses | 127 |

| | |
|---|-----|
| Tabel 4.30 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Fleksibilitas Akses | 127 |
| Tabel 4.31 <i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel Niat Beli..... | 128 |
| Tabel 4.32 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Niat Beli | 129 |
| Tabel 4.33 Tabel Evaluasi <i>First Order Construct</i> Variabel Kompetensi Karakter | 131 |
| Tabel 4.34 Tabel Evaluasi <i>First Order Construct</i> Variabel Nilai Moneter | 132 |
| Tabel 4.35 Evaluasi Model <i>First Order Construct</i> Variabel Kualitas Fungsional..... | 133 |
| Tabel 4.36 Evaluasi Model <i>First Order Construct</i> Variabel Ekspresi Citra Diri Sosial..... | 134 |
| Tabel 4.37 Evaluasi Model <i>First Order Construct</i> Variabel Dukungan Hubungan Sosial.... | 135 |
| Tabel 4.38 Evaluasi Model <i>First Order Construct</i> Variabel Nilai Kenikmatan | 136 |
| Tabel 4.39 Evaluasi Model <i>First Order Construct</i> Variabel Nilai Estetika | 137 |
| Tabel 4.40 Evaluasi Model <i>First Order Construct</i> Variabel Fleksibilitas Akses | 138 |
| Tabel 4.41 Evaluasi Model <i>First Order Construct</i> Variabel Niat Beli | 139 |
| Tabel 4.42 Evaluasi <i>Full Model</i> | 140 |
| Tabel 4.43 Evaluasi <i>Fitted Model</i> | 142 |
| Tabel 4.44 Pernyataan Indikator <i>Fitted Model</i> | 142 |
| Tabel 4.45 Hasil Uji Hipotesis | 144 |
| Tabel 4.46 Estimasi Pengaruh Langsung (<i>Standardized Direct Effects Estimates</i>) | 152 |
| Tabel 4.47 Estimasi Pengaruh Tidak Langsung (<i>Standardized Indirect Effects Estimates</i>) | 154 |
| Tabel 4.48 Estimasi Pengaruh Total (<i>Standardized Total Effects Estimates</i>)..... | 155 |

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|--------------|---|-----|
| Lampiran I | Kuesioner Penelitian | 169 |
| Lampiran II | Hasil Faktor Analisis | 178 |
| Lampiran III | Hasil <i>Output First Order Construct</i> | 192 |
| Lampiran IV | Hasil <i>Output SEM Fitted Model</i> | 199 |



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*



*Mencerdaskan dan
Memantabatkan Bangsa*