

**MENGUJI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT
PEMBELIAN: STUDI PADA PENGIKUT MEDIA SOSIAL
PRODUK *SKINCARE* DI JAKARTA**

Cantika Firyal Thifally

1705618066



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

***EXAMINING THE FACTORS THAT AFFECT PURCHASING
INTENTIONS: STUDY ON FOLLOWERS OF MEDIA SOCIAL
SKINCARE PRODUCTS IN JAKARTA***

Cantika Firyal Thifally

1705618066



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*This Thesis is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor Degree
of Economics on Faculty of Economics State Univeristy of Jakarta*

STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS STATE

UNIVERSITY OF JAKARTA

2022