

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadiyah, R., & Purwanto, D. (2016). Pengaruh Budaya Organisasi , Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Pegawai Bank di Surabaya Abstrak Pendahuluan, 2(1), 49–66.
- Anonim. (2016). Sehat Jiwa. Retrieved from [promkes.kemkes.go.id](http://promkes.kemkes.go.id)
- Anonim. (2018). Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Umur dan Jenis Kelamin 2018-2019. Retrieved from <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Anonim. (2019). Mengolahragakan Masyarakat. Retrieved from <https://sumeks.co/mengolahragakan-masyarakat/#:~:text=Menurut Kementerian Pemuda dan Olahraga,28 persen penduduk Indonesia berolahraga.>
- Ariasa, M., Rachma, N., & Priyono, A. A. (2020). Pengaruh Atribut Produk, Persepsi Nilai, Pengalaman Konsumen terhadap Minat Beli Ulang Yang di mediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Pada Pengguna Smartphone Xiaomi di Kelurahan Dinoyo, Malang). *E– Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 09(04), 113–131.
- Arumi, E. R., Sukmasetya, P., & Setiawan, A. (2021). Model Evaluasi Usability Menggunakan Confirmatory Factor Analysis pada KRS Online. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 8(1), 95. <https://doi.org/10.25126/jtiik.0813323>
- Ashraf, M. A., Aziz, A., Niazi, K., & Zafar, U. (2018). Impact Of Brand Image , Service Quality And Trust On Customer Loyalty , Moderating Effect Of Perceived Price Fairness And Mediating Effect Of Customer Satisfaction : Case Study on Telecommunication Sector of Pakistan : *International Journal of Business Marketing and Management*, 3(10), 8–20.
- Astria, D. A., & Widyastuti. (2019). Kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening: pengaruh experiential marketing terhadap loyalitas (studi pada pelanggan molak malik cafe kota pasuruan). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7, 1145–1153.
- Aurelia, P. N., Firdiansjah, A., & Respati, H. (2019). The Application of Service Quality and Brand Image to Maintain Customer Loyalty by Utilizing Satisfaction Strategy in Insurance Companies. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 5(4), 223–229. <https://doi.org/10.31695/IJASRE.2019.33172>

- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2015). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam, Vol.3*(No.1).
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi, V*(1), 61–75.
- Chao, R., Wu, T.-C., & Yen, W.-T. (2015). The Influence of Service Quality , Brand Image , and Customer Satisfaction on Customer Loyalty for Private Karaoke Rooms in Taiwan. *The Journal of Global Business Management, 11*(1), 59–67.
- Dam, S. M., & Dam, T. C. (2021). Relationships between Service Quality , Brand Image , Customer Satisfaction , and Customer Loyalty. *Journal of Asian Finance, Economics and Business, 8*(3), 585–593.  
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0585>
- Dinas Pemuda dan Olahraga. (2021). Aktifitas Berolahraga Masyarakat DKI Jakarta Tahun 2020. Retrieved from <https://statistik.jakarta.go.id/aktivitas-berolahraga-masyarakat-dki-jakarta-tahun-2020/>
- Enik, Y., & Noor, M. (2012). *Bugar dengan Berolahraga*. (T. E. BP, Ed.). Pt. Balai Pustaka (Persero).
- Ester. (2016). Mengenal Generasi Millennial. Retrieved from [https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media)
- Hanifah, E. (2010). *Cara Hidup Sehat*. (Bambang Wijanarko, Ed.). Jakarta: PT Sarana Bangun Pustaka.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. (Cici Sri Rahayu, Ed.). Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Vja4DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP10&dq=pengertian+data+kuantitatif&ots=XvElm-\\_5po&sig=mZrd0LC-IEbAs5APIyqm0H2SR4U&redir\\_esc=y#v=onepage&q=pengertian+data+kuantitatif&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Vja4DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP10&dq=pengertian+data+kuantitatif&ots=XvElm-_5po&sig=mZrd0LC-IEbAs5APIyqm0H2SR4U&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian+data+kuantitatif&f=false)
- Hidayat, R., Akhmad, S., & Machmud. (2015). Effects Of Service Quality , Customer Trust And Customer Religious Commitment On Customer Satisfaction And Loyalty Of Islamic Banks In East Java. *Al-Iqtishad, VII*(2), 151–164.
- Hidayat, S. (2018). Jumlah Pengunjung ke Gerai Decathlon Stabil. Retrieved from <https://industri.kontan.co.id/news/jumlah-pengunjung-ke-gerai-decathlon-stabil>

- Husain, T., & Budiyantra, A. (2018). Analisis End-User Computing Satisfaction (EUCS) Dan WebQual 4.0 Terhadap Kepuasan Pengguna. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 4(2), 164–176.
- Isdarmawan, A., Tirta, I. M., & Dewi, Y. S. (2013). Pola-Pola Jalur Pada Path Analisis untuk Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai UN SMA Di Kabupaten Lumajang. *Kadikma*, 4(1), 87–102.
- Ishak, A., & Luthfi, Z. (2011). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas : Studi Tentang Peran Mediasi. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(1), 55–66.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS, (18210047).
- Karyose, H., Astuti, W., & Ferdiansjah, A. (2017). Customer Loyalty : The Effect of Service Quality , Corporate Image , Customer Relationship Marketing and Customer Satisfaction as Intervening Variable-An Empirical Analysis of Bank Customers in Malang City, 4, 336–347.
- Kumar, A. (2018). Effect of service quality on customer loyalty and the mediating role of customer satisfaction : An empirical investigation for the telecom service industry. *Journal of Management Research and Analysis*, 5(1), 34–41. <https://doi.org/10.18231/2394-2770.2018.0007>
- Kurnia, M., & Mahendra, A. (2019). Peluang Industri Olahraga di Indonesia, *Vol 1, No.*, 116–132. Retrieved from <https://semnas.univpgri-palembang.ac.id/index.php/semolga/article/view/24/26>
- Lie, D., Sudirman, A., & Butarbutar, M. (2019). Analysis of Mediation Effect Of Consumer Satisfaction On The Effect Of Service Quality , Price and Consumer Trust On Consumer Loyalty, 8(08).
- Lubis, A., Aribowo, & Sabrina, H. (2020). Pengaruh Loyalitas Dan Integritas Terhadap Kebijakan Pimpinan Di Pt . Quantum Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area. *Jurnal Ilmiah Dan Manajemen (JIMBI)*, 1, 2–18.
- Marini. (2012). Kajian Penggunaan Software AMOS / LISREL Berdasarkan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*, 1(Snati), 15–16.
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt . Toi.
- Micom. (2018). Decathlon Indonesia Komitmen Bangun Komunitas Olahraga. Retrieved from <https://mediaindonesia.com/olahraga/204146/decathlon-indonesia-komitmen-bangun-komunitas-olahraga>
- Moore, M. T., & Brown, T. A. (2012). Confirmatory Factor Analysis, 1(1), 1–38.
- Muryadi, A. D., Tunas, U., & Surakarta, P. (2019). Peran Pemerintah Dalam

Pembangunan Pemuda Dan Olahraga, (April).

- Naing, Y., Khalifa, G. S. A., & Thin, T. (2019). The Impact of Service Quality on Customer Loyalty of Myanmar Hospitality Industry : The Mediating Role of Customer Satisfaction, 3(3), 1–11.
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: UB Press. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=YfNqDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=pengertian+metode+kuesioner&ots=ruYAHPC1VL&sig=bB09hlUFT9rpDzT2LGllMIZAcK4&redir\\_esc=y#v=onepage&q=pengertian+metode+kuesioner&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=YfNqDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=pengertian+metode+kuesioner&ots=ruYAHPC1VL&sig=bB09hlUFT9rpDzT2LGllMIZAcK4&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian+metode+kuesioner&f=false)
- Ovan, & Saputra, A. (2020). *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. (A. S. Amar, Ed.) (1st ed.). Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=mZgMEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=pengertian+uji+validitas&ots=YkHqfyuwtL&sig=n4SyUdP4DwX7kCwBDkpM115uvOU&redir\\_esc=y#v=onepage&q=pengertian+uji+validitas&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=mZgMEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=pengertian+uji+validitas&ots=YkHqfyuwtL&sig=n4SyUdP4DwX7kCwBDkpM115uvOU&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian+uji+validitas&f=false)
- Parastiti, D. E., Mukhlis, I., & Haryono, A. (2015). Analisis Penggunaan Uang Elektronik Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang (Studi Kasus: Uang Elektronik Brizzi), 7(1), 75–82.
- Putra, F. W., & Sulistyawati, E. (2018). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Rumah Makan Bakmi Tungku di Kabupaten Bandung). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(1), 525–554.
- Rahsel, Y. (2016). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Administrasi Pusat Universitas Padjadjaran Bandung ( Studi Pada Bagian Administrasi Umum UNPAD ). *Jurnal Manajemen Magister*, 02(02), 208–220.
- Ramadiani. (2010). SEM dan LISREL Untuk Analisis Multivariate. *Jurnal Sistem Informasi*, 2(1), 179–188.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Rifki, M. (2018). Pentingnya Menjaga Kesehatan. Retrieved from <https://kumparan.com/muhamad-rifki-a/pentingnya-menjaga-kesehatan>
- Risnawati, H., Sumarga, H. E., & Purwanto, S. (2019). The Effect of Service Quality Prices and Location of Companies to Customer Satisfaction Implications on Customer Loyalty, 9(6), 38–43.
- Santoso, S. (2018). *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 24*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.

- Saputra, I., Lewangka, O., & Munir, A. R. (2020). The Influence of Product Quality and Promotion on Repurchase Pertamina through Consumer Satisfaction in Makassar City The Influence of Product Quality and Promotion on Repurchase Pertamina through Consumer Satisfaction in Makassar City. *Hasanuddin Journal of Business Strategy*, 2(2). <https://doi.org/10.26487/hjbs.v2i2.338>
- Setyawan, R. A., & Atapukan, W. F. (2018). Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert, 7, 54–61.
- Setyoparwati, C. I. (2019). Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Konsumen Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi & Akutansi)*, 3(3), 111–119. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp111-119>
- Sholeha, L., Djaja, S., & Widodo, J. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di ahas sumber jaya maha sakti kecamatan rogojampi kabupaten banyuwangi, 12, 15–25. <https://doi.org/10.19184/jpe.v12i1.6465>
- statistik.jakarta.go.id. (2019). Jumlah Masyarakat yang Aktif Berolahraga di DKI Jakarta Tahun 2018. Retrieved from <https://statistik.jakarta.go.id/jumlah-masyarakat-yang-aktif-berolahraga-di-dki-jakarta-tahun-2018/>
- Suhaily, L., & Darmoyo, S. (2017). Effect Of Product Quality, Perceived Price And Brand Image On Purchase Decision (Study On Japanese Brand Electronic Product). *Jurnal Manajemen*, XXI(02), 179–194.
- Suhriani, I. F. (2019). Pendekatan Sem Berbasis Komponen Menggunakan Generalised Structured Component Analysis ( GSCA ), 5(2), 1–8.
- Supriyanto, A. (2015). Pengaruh Retail Mix terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi pada Pelanggan Djikan's Audio dan Accessories di Karanganyar. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(9), 1689–1699.
- Syahfudin, E., & Ruswanti, E. (2015). The Impact of Service Quality and Brand Image on Customer Loyalty Mediated by Customer Satisfaction : in Indonesia Banking Industry Bank BNI BRI Danamon Bukopin Commonwealth CIMB Niaga Bank BNI Commonwealth Danamon Permata BTN.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=i hn8T5S8HaQC&pg=PA103&dq=uji+validitas+data&hl=ban&sa=X&ved=0ahUKewi46PLkhInfAhWDuo8KHfMtCaQQ6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false>
- Umar, H. (2014). Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan pada

- Penerbangan Low Cost Carrier Factors Affecting Customer ' s Satisfaction on Low Cost Carrier Flight, *01(02)*, 127–138.
- Wahyuni, D. H., & Sihombing, S. O. (2011). Hubungan Pengetahuan Pelanggan, Kualitas Pelayanan Fungsional dan Teknikal terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Keahlian Pelanggan Sebagai Variabel Moderasi: Studi Empiris pada Jasa Penerbangan. *Journal & Proceeding*, *1(1)*.
- Widiaswara, T. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, *6(4)*, 1–15.
- Winarti, E., & Primadiana, T. (2016). Antara Kualitas Pelayanan Jasa Ekspedisi Dengan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Lentera Bisnis*, *5(2)*, 62–76.
- Winata, E. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Grand Serela Hotel & Convention Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, *2*.
- Wisnubrata. (2020). Dampak Kurang Olahraga yang Buruk untuk Kesehatan. Retrieved from <https://lifestyle.kompas.com/read/2020/12/14/155916820/dampak-kurang-olahraga-yang-buruk-untuk-kesehatan?page=all>
- www.databoks.co.id. (2020). Indonesia Peringkat ke-4 Negara Berpenduduk Terbanyak Dunia. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/15/indonesia-peringkat-ke-4-negara-berpenduduk-terbanyak-dunia#:~:text=Indonesia Peringkat ke-4 Negara Berpenduduk Terbanyak Dunia,-Daftar 20 Negara&text=Laporan Worldometers mencatat%2C jumlah populasi>,
- www.kompaspedia.kompas.id. (2020). Industri Olahraga: Potret dan Tantangannya di Indonesia. Retrieved from <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/industri-olahraga-potret-dan-tantangannya-di-indonesia>
- Yonata, H., Setiawan, P., Santamoko, R., Ilham, D., & Asdiany, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT . Satria Antar Prima. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, *XI(2)*, 2502–2514.
- Yustine, M. A. T. (2020). Pengaruh kualitas layanan, citra perusahaan dan kepercayaan pada loyalitas konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, *22(1)*, 13–24.
- Zameer, H., Wang, Y., Yasmeen, H., & Ahmed, W. (2019). Modeling the Role of Service Quality , Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Building Service Brand Equity. *International Journal of Asian Business and Information Management*, *10(2)*, 55–72. <https://doi.org/10.4018/IJABIM.2019040103>

Zein, Yasyifa, Khozi, Harahap, Badruzzaman, & Darmawan. (2019). Pengolahan Dan Analisis Data Kuantitatif Menggunakan Aplikasi SPSS. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4, 3–12.