

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN TERPAAN IKLAN  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI PERGURUAN TINGGI NEGERI (NON  
POLITEKNIK) SELURUH JABODETABEK ANGKATAN 2018**

**KENNY LEONALTUS**

**1701618075**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
KONSENTRASI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2022**

**THE EFFECT OF ECONOMIC LITERATURE AND  
ADVERTISING EXPOSURE ON CONSUMPTION BEHAVIOR  
ON STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMIC STATE  
(NON POLYTECHNIC) Universities throughout  
JABODETABEK, FORCE 2018**

**KENNY LEONALTUS**

**1701618075**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**This Thesis Was Prepared As One Of The Requirements To Obtain A  
Bachelor's Degree Of Education At The Faculty Of Economics, State  
University Of Jakarta**

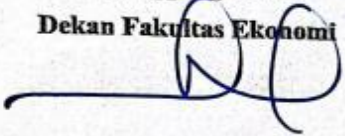
**ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM  
ECONOMIC EDUCATION CONCENTRATION  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2022**

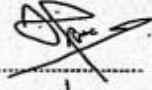


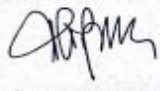

## Lembar Pengesahan Skripsi

### Lembar Pengesahan Skripsi

#### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd  
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. I Ketut R Sudiarditha, M.Si. NIP. 195602071986021001 (Ketua)		7/07/2022
2	Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, M.Si. NIP. 196208091990032001 (Penguji 1)		5/07/2022
3	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd. NIP. 198903242019031009 (Penguji 2)		5/07/2022
4	Prof. Dr. Harya Kuncara Wiralaga, SE., M.Si NIP. 197002072008121001 (Pembimbing 1)		5/07/2022
5	Dicky Iranto, SE., M.SE. NIP. 197106122001121001 (Pembimbing 2)		5/07/2022
Nama : Kenny Leonaltus No. Registrasi : 170161805 Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 23 Juni 2022			

## Pernyataan Bebas Plagiat

### LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kenny Leonaltus  
NIM : 1701618075  
Prodi : S1 Pendidikan Ekonomi  
Tempat & tanggal lahir : Jakarta, 23 Februari 2000  
Alamat Tempat Tinggal : Sawah lio iv, Tambora, Jakarta Barat

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul " PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN TERPAAN IKLAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI PERGURUAN TINGGI NEGERI (NON POLITEKNIK) SELURUH JABODETABEK ANGKATAN 2018" adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan karya orang lain dan belum pernah diikutkan dalam segala bentuk penelitian serta belum pernah dimuat di manapun.

Apabila di kemudian hari ternyata tulisan/naskah saya tidak sesuai dengan pernyataan ini, maka secara otomatis skripsi saya dianggap gugur. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Juli 2022

Yang Menyatakan

A 10,000 Indonesian Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METER TEMP', and '4D1DAJQ215073222'.

Kenny Leonaltus

## **Abstrak**

### **PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN TERPAAN IKLAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI PERGURUAN TINGGI NEGERI (NON POLITEKNIK) SELURUH JABODETABEK ANGKATAN 2018**

Perilaku konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi perguruan tinggi negeri (non politeknik) seluruh jabodetabek angkatan 2018 tentu dipengaruhi oleh kondisi internal dan eksternal mahasiswa. Tinggi rendahnya perilaku konsumtif mahasiswa dapat dipengaruhi oleh banyak faktor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Ekonomi dan Terpaan Iklan terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa fakultas ekonomi perguruan tinggi negeri (non politeknik) seluruh jabodetabek angkatan 2018. Penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Adapun objek penelitian ini yaitu mahasiswa fakultas ekonomi perguruan tinggi negeri (non politeknik) seluruh jabodetabek angkatan 2018, dengan populasi tidak diketahui. Sampel penelitian ini berjumlah 272 orang responden ditentukan dengan rumus tabel Isaac dan Michael. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, literasi ekonomi dan terpaan iklan berpengaruh secara parsial terhadap perilaku konsumtif. Variabel literasi ekonomi berpengaruh negative dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, sedangkan variabel terpaan iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

**Kata Kunci:** Literasi Ekonomi, Terpaan Iklan, dan Perilaku Konsumtif

**THE EFFECT OF ECONOMIC LITERATURE AND ADVERTISING  
EXPOSURE ON CONSUMPTION BEHAVIOR ON STUDENTS OF THE  
FACULTY OF ECONOMIC STATE (NON POLYTECHNIC)  
UNIVERSITIES ALL JABODETABEK FORCE 2018**

The consumptive behavior of students from the economics faculty of state universities (non-polytechnics) throughout Jabodetabek class 2018 is certainly influenced by the internal and external conditions of students. The high and low consumptive behavior of students can be influenced by many factors. This study aims to determine the effect of Economic Literacy and Advertising Exposure on Consumptive Behavior of students of the economics faculty of state universities (non-polytechnics) throughout Jabodetabek class 2018. This research is an associative research. The objects of this research are students of the economics faculty of state universities (non-polytechnics) throughout Jabodetabek class 2018, with an unknown population. The sample of this study amounted to 272 respondents determined by the table formula Isaac and Michael . The analytical method used in this research is multiple regression analysis. The results of this study indicate that, economic literacy and advertising exposure partially affect consumptive behavior. The economic literacy variable has a negative and significant impact on consumptive behavior, while the advertising exposure variable has a positive and significant impact on consumptive behavior.

Keywords: Economic Literacy, Ad Exposure, Consumptive Behaviour

## Kata Pengantar

Segala pengakuan dan penghargaan atas karunia Tuhan yang tiada henti, yang telah memberikan penghiburan, rahmat yang tiada hentinya terekam dalam penulisan sebuah skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Terpaan Iklan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Perguruan Tinggi Negeri (Non Politeknik) Seluruh Jabodetabek Angkatan 2018”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Atas semua itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu. Pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Prof. Dr. Harya Kuncara Wiralaga, M.Si selaku Dosen Pembimbing I.
2. Dicky Iranto, S.E, MSE. selaku Dosen Pembimbing II.
3. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, S.E, MSE. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi.
4. Seluruh dosen Pendidikan Ekonomi UNJ yang telah mendidik dan memberi motivasi kepada peneliti.
5. Kedua orang tua yang selalu mendukung dalam segala situasi
6. Teman dan kerabat satu angkatan Pendidikan ekonomi UNJ tahun 2018 yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu dalam kesempatan kali ini atas dukungan serta doa yang diberikan.

Peneliti menyadari penulisan Skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik membangun sangat diperlukan untuk kedalaman penelitian ini.

Jakarta, 17 Juni 2022

Peneliti