

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
LEMBAR MOTO	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	10
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Teori Pendukung	12
2.1.1 Teori <i>New Media</i>	12
2.1.2 Teori Literasi Media	15
2.1.3 Teori Difusi Inovasi	16
2.1.4 Teori Kognitif Sosial	19
2.2 Definisi Konseptual	21

2.2.1	Kemudahan	21
2.2.2	Ekonomi Digital	23
2.2.3	Kemudahan Berbisnis secara Digital	24
2.2.4	Literasi Digital	26
2.2.5	Modal Usaha	31
2.2.6	Dukungan Modal Usaha.....	32
2.2.7	Kepercayaan Diri	33
2.3	Hasil Penelitian Terdahulu	37
2.4	Posisi Penelitian	44
2.5	Kerangka Berpikir	44
2.6	Kerangka Teoretik	45
2.7	Hipotesis Penelitian	50
BAB III		52
METODE PENELITIAN.....		52
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	52
3.1.1	Tempat Penelitian.....	52
3.1.2	Waktu Penelitian	52
3.2	Desain Penelitian	52
3.2.1	Jenis Penelitian.....	52
3.2.2	Sumber Data.....	53
3.3	Populasi dan Sampel	54
3.3.1	Populasi.....	54
3.3.2	Sampel.....	54
3.4	Pengembangan Instrumen	55
3.4.1	Kemudahan Berbisnis secara Digital	55
3.4.2	Literasi Digital	57
3.4.3	Dukungan Modal Usaha.....	58
3.4.4	Kepercayaan Diri	60
3.5	Teknik Pengumpulan Data	61
3.5.1	Penelitian Lapangan (<i>Field Research</i>).....	61
3.5.2	Studi kepustakaan (<i>Library Research</i>).....	62
3.6	Uji Instrumen Penelitian.....	62

3.6.1	Uji Validitas	63
3.6.2	Uji Reliabilitas	64
3.7	Teknik Analisis Data	64
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	64
3.7.2	Analisis Verifikatif.....	66
3.7.3	Metode Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	66
3.7.4	Uji Hipotesis.....	69
BAB IV	71
HASIL DAN PEMBAHASAN	71
4.1.	Deskripsi Data	71
4.1.1.	Jenis Disabilitas.....	71
4.1.2.	Media Digital yang Digunakan	72
4.1.3.	Lama Penggunaan Media Digital.....	74
4.1.4.	Bidang Usaha	75
4.1.5.	Domisili.....	76
4.1.6.	Modal dan Aset	78
4.2.	Hasil Analisis Data	79
4.2.1.	Uji Instrumen Penelitian	79
4.2.2.	Analisis Statistik	84
4.2.3.	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	87
4.2.4.	Uji Hipotesis	92
4.3.	Diskusi dan Pembahasan	101
4.3.1.	Pengaruh Literasi Digital Terhadap Kemudahan Berbisnis secara Digital	101
4.3.2.	Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Kemudahan Berbisnis secara Digital	102
4.3.3.	Pengaruh Dukungan Modal Usaha Terhadap Kemudahan Berbisnis secara Digital.	103
4.3.4.	Pengaruh Literasi Digital Terhadap Kepercayaan Diri.....	104
4.3.5.	Pengaruh Dukungan Modal Usaha Terhadap Kepercayaan Diri ..	105
4.3.6.	Literasi Digital mempengaruhi Kemudahan Berbisnis secara Digital melalui Kepercayaan Diri	105

4.3.7. Dukungan Modal Usaha mempengaruhi Kemudahan Berbisnis secara Digital melalui Kepercayaan Diri	107
BAB V.....	109
KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Implikasi	110
5.3 Keterbatasan Penelitian	112
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	120

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1. Instrumen Kemudahan Berbisnis Secara Digital	56
Tabel 3.2. Skala Penelitian Kemudahan Berbisnis Secara Digital.....	57
Tabel 3.3. Instrumen Variabel Literasi Digital	58
Tabel 3.4. Instrumen Variabel Dukungan Modal Usaha.....	59
Tabel 3.5. Skala Penelitian Variabel Dukungan Modal Usaha.....	59
Tabel 3.6. Instrumen Variabel Kepercayaan Diri	60
Tabel 3.7. Skala Penelitian Variabel Kepercayaan Diri.....	61
Tabel 3.8. Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi	68
Tabel 4.1. Kategori Pelaku UMKM Disabilitas.....	71
Tabel 4.2. Kategori Marketplace yang Digunakan	73
Tabel 4.3. Kategori Social Media yang Digunakan	73
Tabel 4.4. Kategori Penggunaan Media Digital.....	75
Tabel 4.5. Kategori Bidang Usaha	76
Tabel 4.6. Kategori Domisili.....	77
Tabel 4.7. Kategori Modal	79
Tabel 4.8. Kategori Aset	79
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Kemudahan Berbisnis Secara Digital	80
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Literasi Digital	81
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Dukungan Modah Usaha.....	82
Tabel 4.12. Hasil Uji Validitas Kepercayaan Diri	83
Tabel 4.13. Hasil Uji Reliabilitas	84
Tabel 4.14. Descriptive Statistic Y	85
Tabel 4.15. Descriptive Statistics X1	85
Tabel 4.16. Descriptive Statistics X2.....	86
Tabel 4.17. Descriptive Statistics X3.....	86
Tabel 4.18. Hubungan Antar Variabel	88
Tabel 4.19. Covariances.....	90
Tabel 4.20. Correlations.....	90
Tabel 4.21. Hasil Pengukuran Tingkat Kesesuaian (goodness-of-fit-model).....	91
Tabel 4.22. Hasil Regression Weight.....	93
Tabel 4.23. Hasil Nilai Direct Impact dan Indirect Impact.....	99
Tabel 4.24. Koefisien Determinasi Model 1	100
Tabel 4.25. Koefisien Determinasi Model 2	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	45
Gambar 3.1. Diagram Jalur	67
Gambar 4.1. Diagram lingkaran responden berdasarkan jenis disabilitas	72
Gambar 4.2. Diagram lingkaran responden berdasarkan marketplace dan social media yang digunakan.....	74
Gambar 4.3. Diagram lingkaran responden berdasarkan lama penggunaan media digital	75
Gambar 4.4. Diagram lingkaran responden berdasarkan bidang usaha	76
Gambar 4.5. Diagram lingkaran responden berdasarkan domisili	77
Gambar 4.6. Diagram Jalur Hasil Amos	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian (Kuesioner).....	120
Lampiran 2 Hasil Uji Instrumen	127
Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian	135
Lampiran 4 Hasil Olah Data dengan Software SPSS 25.....	139
Lampiran 5 Hasil Olah Data dengan Amos 22	140
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	144
Lampiran 7 Surat Keterangan Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah	147
Lampiran 8 Riwayat Hidup Penulis	148