

**PENGARUH MOTIVASI, SIKAP DAN CITRA DESTINASI WISATA
TERHADAP INTENSI MENGUNJUNGI ULANG STUDI KASUS PADA
WISATA KEBUN RAYA BOGOR**

FEBRIANY HARYADINATA

8135132234



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATANIAGA

JURUSAN EKONOMI & ADMINISTRASI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2017

***THE EFFECTS OF MOTIVATION, ATTITUDE AND DESTINATION
IMAGE TOWARDS REVISIT INTENTION IN CASE STUDIES ON BOGOR
BOTANICAL GARDEN***

FEBRIANY HARYADINATA

8135132234



*Building
Future
Leaders*

***This Thesis is Organized As One of The Requirements For Obtaining Bachelor
of Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

STUDY PROGRAM OF ADMINISTRATION BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2017

ABSTRAK

FEBRIANY HARYADINATA, PENGARUH MOTIVASI, SIKAP DAN CITRA DESTINASI WISATA TERHADAP INTENSI BERKUNJUNG ULANG STUDI KASUS PADA WISATA KEBUN RAYA BOGOR, Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juli 2017.

Tujuan saya melakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh secara positif dan signifikan dari variabel motivasi, sikap dan citra destinasi wisata terhadap niat dalam melakukan kunjungan ulang ke destinasi wisata Kebun Raya Bogor. Penelitian ini dilakukan selama 6 bulan terhitung sejak Januari 2017 sampai dengan Juni 2017. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan teknik kuesioner dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 240 responden yang terdiri dari orang-orang yang sedang berada di pintu keluar Kebun Raya Bogor (KRB) dengan menggunakan teknik pengambilan sampelnya adalah convenience sampling. Persamaan regresi yang dihasilkan dari data yang diperoleh adalah untuk variabel motivasi (X_1) terhadap niat berkunjung ulang (Y) sebesar $\hat{Y} = 15,57 + 0,6078X$, untuk variabel sikap (X_2) terhadap niat berkunjung ulang (Y) sebesar $\hat{Y} = 24,69 + 0,6818X$ dan untuk variabel citra destinasi (X_3) terhadap niat berkunjung ulang (Y) sebesar $\hat{Y} = 24,05 + 0,6111X$. Penelitian ini menggunakan uji persyaratan analisis yaitu menggunakan uji normalitas (Uji Kolmogorov Smirnov) dengan menggunakan SPSS 16.0. Hasil pengujian dapat diketahui dengan melihat nilai *Asymp & Sig*. Nilai *Asymp & Sig* niat mengunjungi ulang Kebun Raya Bogor (Y) sebesar 0,750 nilai *Asymp & Sig* motivasi (X_1) sebesar 0,258 nilai *Asymp & Sig* sikap (X_2) sebesar 0,180 dan nilai *Asymp & Sig* citra destinasi (X_3) sebesar 0,101. Berdasarkan teori jika nilai *Asymp & Sig* lebih besar dari 0,05 maka data tersebut disimpulkan berdistribusi normal. Uji asumsi klasik menggunakan uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa tidak terjadi masalah multikolinieritas dan heteroskedastisitas, sehingga dapat dikatakan bahwa persamaan regresi yang baik dan ideal dapat terpenuhi. Selanjutnya dilakukan uji t dan dihasilkan untuk variabel motivasi (X_1) nilai $t_{hitung} = 10,67 > t_{tabel} = 1,96$. Untuk variabel sikap (X_2) nilai $t_{hitung} = 10,20 > t_{tabel} = 1,96$ dan untuk variabel citra destinasi (X_3) nilai $t_{hitung} = 10,41 > t_{tabel} = 1,96$. Dengan demikian, dapat disimpulkan dari hasil perhitungan uji t tersebut maka terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara X_1 ke Y , X_2 ke Y dan X_3 ke Y . Koefisien determinasi yang diperoleh untuk variabel motivasi (X_1) sebesar 32.3% untuk variabel sikap (X_2) sebesar 30.4% dan untuk variabel citra destinasi (X_3) sebesar 31.3%. Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel niat mengunjungi ulang Kebun Raya Bogor (Y) ditentukan oleh motivasi (X_1), sikap (X_2) dan citra destinasi (X_3) sesuai dengan nilai koefisien determinasi pada masing-masing variabel.

Kata kunci : Niat berkunjung ulang, Motivasi, Sikap, Citra Destinasi, Kebun Raya Bogor

ABSTRACT

FEBRIANY HARYADINATA, THE EFFECTS OF MOTIVATION, ATTITUDE AND DESTINATION IMAGE TOWARDS REVISIT INTENTION IN CASE STUDIES ON TOUR BOGOR BOTANICAL GARDEN. Thesis, Jakarta: Study Program of Commerce Education, Departement of Economic and Administration, Faculty of Economic, Universitas Negeri Jakarta.

My aim to do this research is to know whether there is influence positively and significant from variable of motivation, attitude and destination image towards revisit intention in Bogor Botanical Garden. This research was conducted for 6 months starting from January 2017 until June 2017. The research method used is survey method with questionnaire technique with quantitative approach. The data used in this study as many as 240 respondents consisting of people who were at the exit of Bogor Botanical Gardens (KRB) by using sampling technique is convenience sampling. The regression equation resulting from the data obtained is for the motivation variable (X_1) on the re-visit intention (Y) of $\hat{Y} = 15.57 + 0.6078X$, for the attitude variable (X_2) on the re-visit intention (Y) of $\hat{Y} = 24,69 + 0.6818X$ and for destination image variable (X_3) to re-visit intention (Y) equal to $\hat{Y} = 24,05 + 0,6111X$. This study uses the test requirements analysis that is using the test of normality (Kolmogorov Smirnov Test) using SPSS 16.0. Test results can be seen by looking at the value of Asymp & Sig. The value of Asymp & Sig intention to re-visit the Bogor Botanical Gardens (Y) is 0.750 Asymp & Sig motivation (X_1) value of 0.258 Asymp value & Sig attitude (X_2) of 0.180 and Asymp & Sig value of destination image (X_3) of 0.101. Based on the theory if the value of Asymp & Sig is greater than 0.05 then the data is inferred normal distribution. The classical assumption test using multicollinearity test and heteroscedasticity test showed that there was no problem of multicollinearity and heteroscedasticity, so it can be said that a good and ideal regression equation can be fulfilled. Then t test and generated for the variable of motivation (X_1) t_{count} value $10.67 > t_{table} 1,96$. For attitude variable (X_2) t_{count} $10.20 > t_{table} 1,96$ and for destination image variable (X_3) t_{count} $10.41 > t_{table} 1,96$. Thus, it can be concluded from the results of t test calculation then there is a positive and significant relationship between X_1 to Y , X_2 to Y and X_3 to Y . Coefficient of determination obtained for variable motivation (X_1) of 32.3% for attitude variable (X_2) Of 30.4% and for destination image variable (X_3) of 31.3%. It shows that the variable intention to re-visit Bogor Botanical Gardens (Y) is determined by motivation (X_1), attitude (X_2) and destination image (X_3) according to the coefficient of determination value on each variable.

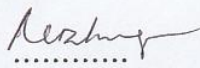
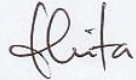
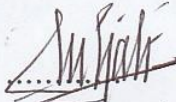
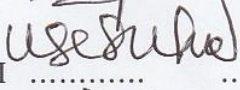
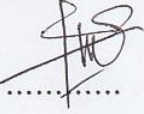
Keywords : *Revisit, Intention, Motivastion, Attitude, Destination Image, Bogor Botanical Garden*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Ketua Penguji		19 Juli 2017
2. <u>Dita Puruwita, S.Pd, M.Si</u> NIP. 198209082010122004	Penguji Ahli		19 Juli 2017
3. <u>Dra. Rohyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Sekretaris		19 Juli 2017
4. <u>Usep Suhud, Ph.D</u> NIP. 197002122008121001	Dosen Pembimbing I		19 Juli 2017
5. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Dosen Pembimbing II		19 Juli 2017

Tanggal Lulus : 18 Juli 2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 18 Juli 2017

Yang membuat pernyataan



Febriany Haryadinata

No.Reg. 8135132234

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Segala hasil yang dilakukan dengan usaha yang keras dan berdoa pasti tidak akan pernah mengecewakan, kerjakanlah semua tanggung jawab dengan sukacita dan tidak bersungut-sungut pasti Tuhan pasti akan memberikan segala sesuatu yang terbaik. Sementara ketika kita sedang melewati proses tersebut percayalah bahwa apapun yang sedang dihadapi tidak akan melebihi kemampuan umatNya. Seperti yang tertulis :

“Pencobaan-pencobaan yang kamu alami ialah pencobaan-pencobaan biasa, yang tidak melebihi kekuatan manusia. Sebab Allah setia dan karena itu Ia tidak akan membiarkan kamu dicobai melampaui kekuatanmu. Pada waktu kamu dicobai, Ia akan memberikan kepadamu jalan ke luar, sehingga kamu dapat menanggungnya” (1 Korintus 10:13).

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga, terutama mami dan papi yang sudah berdoa buat saya serta memberikan dukungan dan semangat untuk saya hingga akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan dan anugerah-Nya sehingga peneliti dapat diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun serta menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi, Sikap dan Citra Destinasi Wisata terhadap Intensi Mengunjungi Ulang studi kasus pada Wisata Kebun Raya Bogor”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Usep Suhud, Ph. D. selaku dosen pembimbing skripsi I yang telah memberikan pengetahuan yang baru bagi penulis, pengalaman luar biasa, berbeda dan berharga, serta kesabaran dan perhatian yang diberikan selama membimbing penulis dalam pembuatan skripsi dari awal sampai akhir penyusunan skripsi, semoga menjadi amal ibadah yang berkah bagi seluruh keluarga
2. Dr. Corry Yohana, MM selaku dosen pembimbing II dan selaku koordinator Program Studi Pendidikan TATA NIAGA yang telah memberikan arahan, semangat, saran selama penyusunan skripsi ini.

3. Dr. Dedi Purwana, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Seluruh Dosen di Fakultas Ekonomi Khususnya di Program Studi Pendidikan Tataniaga.
5. Kedua Orangtua Peneliti, Ibu Liliani Ayah Latief serta Kakak Enrico dan Adik Ferdinand Haryadinata.
6. Seluruh teman-teman seperjuangan selama masa kuliah dan teman-teman satu bimbingan terutama untuk grup sibuk ngejar toga yang sudah memberikan semangat dan saran.

Peneliti menyadari sepenuhnya dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran, kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan

Jakarta, Juli 2017

Febriany Haryadinata