

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi niat berkunjung ulang ke KRB. Adapun variabel yang di uji antara lain Motivasi (X_1), Sikap (X_2) dan Citra Destinasi (X_3). Dapat diketahui berdasarkan hasil olah data dari variabel motivasi, sikap dan citra destinasi terhadap niat berkunjung ulang ke KRB pada hasil analisis koefisien determinasi secara garis besar menyatakan bahwa variabel motivasi memiliki pengaruh yang tinggi terhadap niat berkunjung ulang ke KRB dibandingkan sikap dan citra destinasi wisata sedangkan variabel sikap memiliki pengaruh yang rendah terhadap niat berkunjung ulang ke KRB. Sehingga dapat disimpulkan bahwa rendahnya sikap pengunjung berpengaruh terhadap rendahnya niat pengunjung untuk berkunjung ulang ke KRB.

Berikut akan dirangkumkan hasil olah data variabel motivasi (X_1), sikap (X_2) dan citra destinasi wisata (X_3) terhadap niat berkunjung ulang ke KRB (Y) yang dijelaskan sebagai berikut

1. Motivasi terhadap Niat Berkunjung Ulang KRB

Berdasarkan hasil analisis regresi linier sederhana yang sudah dibuat oleh peneliti pada bab sebelumnya, dapat peneliti simpulkan bahwa adanya pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel motivasi (X_1) terhadap niat berkunjung ulang ke KRB (Y). Hal tersebut dapat dibuktikan dengan melihat persamaan regresi yang sudah diperoleh yaitu

$$\hat{Y} = 15.568 + 0.608X_1$$

Dari persamaan diatas maka dapat diketahui bahwa nilai konstan dari persamaan regresi tersebut sebesar 15.568. Hal tersebut menunjukkan bahwa apabila tidak ada variabel motivasi sebagai X_1 atau dapat dikatakan jika nilai $X_1 = 0$, maka niat berkunjung ulang KRB sebesar 15.568. Nilai koefisien regresi X_1 sebesar 0.608 menunjukkan bahwa setiap kenaikan 1% motivasi dengan konstanta 15.568, maka variabel niat berkunjung ulang KRB juga akan meningkat sebesar 60.8%.

Pada uji koefisien regresi parsial nilai t_{hitung} dari variabel motivasi (X_1) sebesar 10.667. Nilai t_{tabel} dapat dilihat pada tabel statistik dengan taraf signifikansi menggunakan tingkat kepercayaan sebesar 5% atau 0,05 : 2 (uji 2 sisi) dengan derajat kebebasan (df) = $n-k-1$ atau $240-3-1= 236$, maka didapat nilai t_{tabel} sebesar 1,96, sehingga dapat diketahui bahwa nilai t_{hitung} variabel X_1 lebih besar daripada nilai t_{tabel} . Maka dapat dikatakan bahwa H_0 ditolak dan dapat disimpulkan jika motivasi secara parsial mempengaruhi niat berkunjung ulang ke KRB.

Untuk hasil analisis koefisien determinasi, diperoleh nilai *R Square* (R^2) sebesar 0,323. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh antara variabel bebas yaitu motivasi terhadap variabel terikat yaitu niat berkunjung ulang KRB sebesar 32,3%. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar variabel motivasi.

2. Sikap terhadap Niat Berkunjung Ulang KRB

Berdasarkan hasil analisis regresi linier sederhana yang sudah dibuat oleh peneliti pada bab sebelumnya, dapat peneliti simpulkan bahwa adanya pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel sikap (X_2) terhadap niat berkunjung ulang ke KRB (Y). Hal tersebut dapat dibuktikan dengan melihat persamaan regresi yang sudah diperoleh yaitu

$$\hat{Y} = 24.693 + 0.682X_2$$

Dari persamaan diatas maka dapat diketahui bahwa nilai konstan dari persamaan regresi tersebut sebesar 24.693. Hal tersebut menunjukkan bahwa apabila tidak ada variabel citra destinasi sebagai X_2 atau dapat dikatakan jika nilai $X_2 = 0$, maka niat berkunjung ulang KRB sebesar 24.693. Nilai koefisien regresi X_2 sebesar 0.682 menunjukkan bahwa setiap kenaikan 1% sikap dengan konstanta 24.693, maka variabel niat mengunjungi ulang ke KRB juga akan meningkat sebesar 68.2%.

Pada uji koefisien regresi parsial nilai t_{hitung} dari variabel sikap (X_2) sebesar 10.201 Nilai t_{tabel} dapat dilihat pada tabel statistik dengan taraf signifikansi menggunakan tingkat kepercayaan sebesar 5% atau 0,05 :

2 (uji 2 sisi) dengan derajat kebebasan (df) = $n-k-1$ atau $240-3-1= 236$, maka didapat nilai t_{tabel} sebesar 1,96, sehingga dapat diketahui bahwa nilai t_{hitung} variabel X_2 lebih besar daripada nilai t_{tabel} . Maka dapat dikatakan bahwa H_0 ditolak dan dapat disimpulkan jika sikap secara parsial mempengaruhi niat berkunjung ulang ke KRB.

Untuk hasil analisis koefisien determinasi, diperoleh nilai *R Square* (R^2) sebesar 0.304 Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh antara variabel bebas yaitu sikap terhadap variabel terikat yaitu niat berkunjung ulang KRB sebesar 30,4%. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar variabel sikap.

3. Citra destinasi terhadap Niat Berkunjung Ulang KRB

Berdasarkan hasil analisis regresi linier sederhana yang sudah dibuat oleh peneliti pada bab sebelumnya, dapat peneliti simpulkan bahwa adanya pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel citra destinasi (X_3) terhadap niat berkunjung ulang ke KRB (Y). Hal tersebut dapat dibuktikan dengan melihat persamaan regresi yang sudah diperoleh yaitu

$$\hat{Y} = 24.048 + 0.611X_3$$

Dari persamaan diatas maka dapat diketahui bahwa nilai konstan dari persamaan regresi tersebut sebesar 24.048. Hal tersebut menunjukkan bahwa apabila tidak ada variabel citra destinasi sebagai X_3 atau dapat dikatakan jika nilai $X_3= 0$, maka niat berkunjung ulang KRB sebesar 24.048. Nilai koefisien regresi X_3 sebesar 0.611 menunjukkan bahwa

setiap kenaikan 1% citra destinasi dengan konstanta 24.048 maka variabel niat mengunjungi ulang ke KRB juga akan meningkat sebesar 61.1%.

Pada uji koefisien regresi parsial nilai t_{hitung} dari variabel citra destinasi (X_3) sebesar 10.408. Nilai t_{tabel} dapat dilihat pada tabel statistik dengan taraf signifikansi menggunakan tingkat kepercayaan sebesar 5% atau 0,05 : 2 (uji 2 sisi) dengan derajat kebebasan (df) = $n-k-1$ atau $240-3-1= 236$, maka didapat nilai t_{tabel} sebesar 1,96, sehingga dapat diketahui bahwa nilai t_{hitung} variabel X_3 lebih besar daripada nilai t_{tabel} . Maka dapat dikatakan bahwa H_0 ditolak dan dapat disimpulkan jika citra destinasi secara parsial mempengaruhi niat berkunjung ulang ke KRB.

Untuk hasil analisis koefisien determinasi, diperoleh nilai *R Square* (R^2) sebesar 0.313 Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh antara variabel bebas yaitu sikap terhadap variabel terikat yaitu niat berkunjung ulang KRB sebesar 31,3%. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar variabel citra destinasi.

B. Implikasi

Pada penelitian ini menunjukkan bahwa hasil penilaian dari masing-masing variabel memiliki perbedaan yang cukup signifikan. Hal tersebut dapat dilihat dari pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Nilai pengaruh yang paling rendah berada pada variabel sikap (X_2) sebesar 30.4% terhadap variabel niat berkunjung ulang ke KRB (Y). Sedangkan untuk variabel motivasi (X_1) dan citra destinasi

(X₃) memiliki nilai pengaruh sebesar 32,3% dan 31,3% terhadap variabel Y. Sehingga dapat disimpulkan juga bahwa variabel motivasi adalah faktor yang dominan untuk mempengaruhi niat seseorang melakukan kunjungan berulang ke KRB karena nilai pengaruh dari variabel motivasi lebih besar di antara ketiga variabel yang diuji oleh peneliti. Dari hasil tersebut juga dapat diketahui bahwa motivasi memiliki pengaruh yang kuat terhadap niat seseorang untuk berkunjung ulang ke KRB, sedangkan sikap memiliki pengaruh terendah terhadap niat seseorang untuk berkunjung ulang ke KRB. Bagi peneliti dan pihak pengelola KRB, hal ini menunjukkan bahwa sikap pengunjung menjadi salah satu masalah yang dapat mempengaruhi rendahnya niat seseorang untuk berkunjung ulang ke RKB. Oleh karena itu, dibutuhkan suatu hal yang menarik seperti ; promosi, event, pameran tumbuhan & satwa langka, adanya restoran atau tempat singgah yang aman,nyaman dan memiliki fasilitas yang sesuai kebutuhan pengunjung yang disediakan oleh pihak pengelola KRB agar pengunjung memiliki sikap yang baik ketika berkunjung ke KRB sehingga untuk waktu yang akan datang pengunjung akan memiliki niat untuk berkunjung ulang ke KRB.

C. Saran

Untuk penelitian selanjutnya, peneliti akan mengemukakan beberapa saran agar dapat meningkatkan niat pengunjung untuk berkunjung ulang ke KRB. Saran berikut diharapkan oleh peneliti dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang bersangkutan

1. Rendahnya niat seseorang dalam berkunjung ulang ke KRB sehingga perlu adanya peningkatan fasilitas sarana dan prasarana yang disediakan pihak pengelola bagi pengunjung seperti : memperbanyak restaurant atau tempat makan di sekitar lingkungan destinasi maka niat pengunjung untuk berkunjung ulang ke destinasi tersebut di masa yang akan datang juga meningkat.
2. Perlu adanya perawatan tumbuhan yang baik di lingkungan KRB sehingga dapat terlihat natural/ menyatu dengan alam dan disertai dengan adanya pemeliharaan satwa di dalamnya agar pengunjung yang berkunjung merasa tertarik untuk melihat satwa dan merasa lebih dekat kepada alam.
3. Rendahnya pengetahuan yang diketahui oleh pengunjung mengenai tumbuhan langka seperti masih banyak pengunjung yang tidak mengetahui adanya tumbuhan *raflisia arnoldi* yang ada di KRB dan kurangnya juga pengetahuan pengunjung terhadap informasi berwisata ke KRB. Maka hal yang harus ditingkatkan adalah perlu adanya informasi dari pihak pengelola kepada pengunjung mengenai jenis tumbuhan apa saja yang ada dan sosialisasi terkini mengenai KRB seperti : fasilitas & pembangunannya.