

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, S. (2018). Analisis Budaya Komunikasi Pada Organisasi Pemerintah. *Info Artha*, 3, 78–89.
- Afnibar, D. F. N. (2020). *Pemanfaatan Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Kegiatan Belajar (Studi Terhadap Mahasiswa Uin Imam Bonjol Padang)*. 11, 70–83.
- Al Rosyid, M. H. (2020). Analisis Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Loyalitas Mahasiswa Guru Pondok Modern Darussalam Gontor Kampus 2. *Sahafa Journal of Islamic Communication*. 2(2), 221–238.
- Altamira, M. B., & Rusfian, E. (2019). Komunikasi organisasi dalam proses pembentukan budaya organisasi (studi nilai budaya organisasi *i've care* pada fakultas kedokteran Universitas Indonesia). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*. 2(1).
- Anjani, A., Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2018). Penggunaan Media Komunikasi Whatsapp terhadap Efektivitas Kinerja Karyawan. *Jurnal Komunikatio*, 4(1).
- BBC.com (2020). *Covid-19: Kajian kasus di Wuhan muncul pada bulan agustus*. <https://www.bbc.com/indonesia/dunia-52977852>
- Cangara, Hafied. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Caropeboka, R. M. (2017). *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

- Engkus, E., Suparman, N., Tri Sakti, F., & Saeful Anwar, H. (2020). Covid-19: Kebijakan mitigasi penyebaran dan dampak sosial ekonomi di Indonesia. *LP2M*.
- Farisa, F. C. (2021). *Melonjak Drastis Moeldoko Minta Masyarakat Saling Jaga Dengan 5 M*. *Kompas.com*.
<https://nasional.kompas.com/read/2021/06/25/08244301/covid-19-melonjak-drastis-moeldoko-minta-masyarakat-saling-jaga-dengan-5m?page=all>
- Febiyana, A., & Turistiati, A. T. (2019). Komunikasi antar Budaya dalam Masyarakat Multikultur (Studi Kasus pada Karyawan warga Negara Jepang dan Indonesia di PT. Tokyu Land Indonesia). *Lugas Jurnal Komunikasi*, 3(1), 33-44.
- Gogali, V. A., Tsabit, M., & Syarief, F. (2020). Pemanfaatan Webinar Sebagai Media Komunikasi Pemasaran di Masa Pandemi Covid-2019 (Studi Kasus Webinar BSI Digination" *How To Be A Youtuber And An Entrepreneur*"). *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 20(2), 182-187.
- Hamali, A. Y. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (1st ed.). Yogyakarta: Media Pressindo Group.
- Herawati, L., & Mulyaningsih, I. (2019). Penggunaan Bahasa Indonesia Pada Surat Resmi di Kantor Kementerian Agama Kota Cirebon. *Indonesian Language Education and Literature*, 5(1), 114-124.
- Junieles, R. (2020). Register Kesehatan Era Pandemi Covid-19 Dalam Komunikasi Di Berbagai Media Online. *Tabasa: Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pengajarannya*. 1(1), 81-95.
- Malik, A. (2021). Hambatan komunikasi dalam perkuliahan daring pada masa pandemi Covid-19. *Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 78-84.

- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*.
- Napitupulu, D. S. (2019). Komunikasi Organisasi Pendidikan Islam. At-Ta'dib: *Jurnal Ilmiah Prodi Pendidikan Agama Islam*. 127–136.
- Ningrum, M. E. (2020). Peranan Komunikasi Internal di Lingkungan Kerja. *Jurnal Industri Elektro dan Penerbangan*.
- Novianita, R., Andhikasari, R., & Pratiwi, C. Y. (2020). Efektivitas Penggunaan Internet Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Tugas Akhir Mahasiswa Akademi Komunikasi. *6(2)*, 1–11.
- Pamungkas, P. (2021). *Sistem Komunikasi Organisasi Karang Taruna Dalam Meningkatkan Moral Pemuda (Studi Pada Karang Taruna Setya Bhakti Dusun Karangkepoh Kecamatan Karanggede Kabupaten Boyolali)*.
- Putri, Vanya. (2021). *12 Prinsip Komunikasi*. Kompas.com <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/04/132603969/12-prinsip-komunikasi?page=all>
- Setiawan, N., & Fitrianto, A. (2021). Pengaruh Work From Home (WFH) terhadap Kinerja Karyawan Pada Masa Pandemi COVID-19. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, *3(5)*, 3229–3242.
- Sholihah, R. A. (2020). Praktik Pembelajaran Keterampilan Berbicara Di Masa Pandemi Covid-19. *NATURALISTIC: Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, *5(1)*, 705-717.
- Swandhana, H. (2018). Peranan Komunikasi Horizontal Dalam Peningkatan Kinerja Pada Prime Sauce. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, *2(2)*, 228–234.

- Terzić, E. (2018). The significance of vertical and horizontal communication for business effectiveness in sports organisations. *Edukacijski fakultet*, 11(1), 110-118.
- Zatalina, N., Hidayatullah, M. S., & Yuserina, F. (2020). Hubungan Cyberloafing Dengan Prokrastinasi Kerja Pada Pegawai Negeri Sipil Di Kantor X Marabahan. *Jurnal Kognisia*, 1(2), 108-114.
- Zakiah, K., Yuningsih, A., & Asikin, I. (2018). *Pola Komunikasi Organisasi Dalam Pencapaian Tujuan Universitas Islam Bandung*. 79–86.
- Keputusan Menteri Kesehatan, Nomor HK.01.07/MENKES/382/2020
<https://covid19.kemkes.go.id/protokol-covid-19/protokol-kesehatan-bagi-masyarakat-di-tempat-dan-fasilitas-umum-dalam-rangka-pencegahan-covid-19>