

DAFTAR PUSTAKA

- Ai Nur Solihat, S. A. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(April), 141–152.
- Alfiana, A. D. (2022). *ANALISIS FAKTOR PENGARUH PERILAKU PENGGUNA DALAM MENGADOPSI DAN NIAT MEREKOMENDASIKAN TEKNOLOGI MOBILE PAYMENT GO-PAY DI KOTA BANDUNG FACTOR ANALYSIS OF USER BEHAVIOUR INFLUENCE IN ADOPTING AND INTENT TO RECOMMEND MOBILE PAYMENT TECHNOLOGY GO-PAY IN*. 7(2), 2022–2029.
- Anisah, N., Crisnata, H. F., Anisah, N., Crisnata, H. F., & Akuntansi, P. S. (2021). *Analisis Tingkat Literasi Keuangan Pengguna Fintech Payment OVO*. 4(1), 47–60.
- Baznas, F. G. P. (2020). *No Title*.
- Burhanuddin, C. I. (2019). *Tingkat Pemahaman dan Minat Masyarakat dalam Penggunaan Fintech*. 3.
- Covid-, P., & Marginingsih, R. (2021). *Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa*. 8(1).
- Dan, L., Keuangan, I., Umkm, P., & Kota, D. I. (2021). *No Title*. 92–105.
- Dara, S. R. (n.d.). *Literasi Keuangan Pada Masyarakat di Jakarta*. 2(3), 127–138.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 319–340.
- Desiyanti, R. (n.d.). *Literasi dan inklusi keuangan serta indeks utilitas umkm di padang*. 122–134.
- Erlangga, M. Y., Krisnawati, A., Bisnis, P. M., & Telkom, U. (2017). *PENGARUH FINTECH PAYMENT TERHADAP PERILAKU*. 53–62.
- Fajar, M., & Larasati, C. W. (2021). *Humanis2021*. 1(2), 702–715.
- Fishbein, M., Jaccard, J., Davidson, A. R., Ajzen, I., & Loken, B. (1980). Predicting and understanding family planning behaviors. In *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Prentice Hall.
- Folkinshteyn, D., & Lennon, M. (2016). Braving Bitcoin: A technology acceptance model (TAM) analysis. *Journal of Information Technology Case and Application Research*, 18(4), 220–249.

- Iii, B. A. B., Penelitian, A. D., & Penelitian, L. (2015). *Hening Rahmadina, 2015 PERBEDAAN PERILAKU AGRESI REMAJA BERDASARKAN GENDER YANG TINGGAL DENGAN ORANGTUA TUNGGAL DI KOTA SUKABUMI Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu.*
- Ilmiah, J., Batanghari, U., Ika, A., Nugraheni, P., Pancawati, N., & Yuda, N. P. (2022). *Hambatan Generasi Baby Boomers dalam Mengadopsi Dompot Digital di Indonesia.* 22(1), 417–421. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i1.1162>
- Industri, E. R. A., Wahbi, A. A., Hapsari, S., & Hidayat, F. (2010). *KONSEP LITERASI EKONOMI DIGITAL : TANTANGAN GURU DALAM MENYONGSONG.* 39–42.
- Inklusi, T., & Mahasiswa, K. (2019). “*Membangun Ekonomi Kreatif yang Berdaya Saing.*” 132–142.
- Issn, P., & Rokhmawati, D. (2022). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis , Vol . 9 No . 1 Januari 2022 E - ISSN.* 9(1).
- Iv, B. A. B. (2014). *Bab iv metodologi penelitian 4.1.* 28–43.
- Kata kunci: Fintech, Inklusi Keuangan, Stabilitas Sistem Keuangan Klasifikasi JEL: G23, E4, E6, . (n.d.).* 244–253.
- Keuangan, I., Pembangunan, R., & Menengah, J. (2019). *PENGARUH INKLUSI KEUANGAN DAN LITERASI KEUANGAN.* 2(1).
- Leong, K., & Sung, A. (2018). *FinTech (Financial Technology): What is It and How to Use Technologies to Create Business Value in Fintech Way ? FinTech (Financial Technology): What is It and How to Use Technologies to Create Business Value in Fintech Way ?* 9(2), 74–78. <https://doi.org/10.18178/ijimt.2018.9.2.791>
- Mardina, R., Kristen, U., & Wacana, K. (2018). *Literasi Digital bagi Generasi Digital Natives.* (August).
- Mclean, D. D. A. N. (2018). *UNIVERSITAS BAKRIE TAHUN 2018 ANALISIS FAKTOR KEBERHASILAN FINTECH PAYMENT DENGAN MENGGUNAKAN MODEL PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI UNIVERSITAS BAKRIE JAKARTA 2018 HALAMAN PENGESAHAN.* (9121000296).
- Natarajan, T., Balasubramanian, S. A., & Kasilingam, D. L. (2017). Understanding the intention to use mobile shopping applications and its influence on price sensitivity. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 37, 8–22.
- Ningtyas, M. (20014). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, (25), 32–41.

- Pay, S., & Jabodetabek, D. I. (2021). *Pengaruh literasi dan efikasi diri terhadap inklusi keuangan pada penggunaan layanan pembayaran digital shopee pay di jabodetabek*. 16(1).
- Pekelitian, L. (1990). *Populasi Dan Sampel Penelitian*. (April 1952), 100–108.
- Pengaruh, A., Keuangan, L., Technology, F., Terhadap, D., Keuangan, I., & Masyarakat, P. (2020). 2020. 8, 1233–1246.
- Prilaku, T., Hidup, G., & Smp, G. (1866). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. <https://doi.org/10.30868/ad.v3i01.486>
- Purnamasari, E. D. (2020). *Pengaruh Payment Gateway dan Peer to Peer Lending (P2P) terhadap Peningkatan Pendapatan di Kota Palembang*. 11(01), 2019–2021.
- Putra, R. E. (2020). *Keberlanjutan : Jurnal Manajemen dan Jurnal Akuntansi*. 5(2), 91–104.
- Putritama, A. (2019). *The Mobile Payment Fintech Continuance Usage Intention in Indonesia Niat Penggunaan Berkelanjutan dari Pembayaran Seluler Fintech di Indonesia*. 243–258.
- Rahardjo, B., Ekonomi, F., Tidar, U., Ikhwan, K., Ekonomi, F., Tidar, U., ... Tidar, U. (n.d.). *PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH)*.
- Ramadani, D. F. (2018). *Ekonomi Digital dan Persaingan Usaha sebagai Pendorong Pendapatan UMKM di Kota Makassar*.
- Sakdiyyah, D. A., & H, T. R. (2021). *Peran literasi ekonomi digital terhadap motivasi siswa dalam berwirausaha*. 1(April 2016), 219–231. <https://doi.org/10.17977/um066v1i32021p219-231>
- Sastiono, P., & Nuryakin, C. (2019). *Inklusi Keuangan Melalui Program Layanan Keuangan Digital dan Laku Pandai Financial Inclusion : Case Study of LKD and Laku Pandai Program Pendahuluan*. 19(2), 242–262.
- Setiawan, A., Kristen, U., Wacana, S., Susanto, B., Kristen, U., & Wacana, S. (2013). *Uji Normalitas Menggunakan Statistik Jarque-Bera Berdasarkan Metode Uji Normalitas Menggunakan Statistik Jarque-Bera Berdasarkan Metode Bootstrap*. (April 2016).
- Suryono, R. R. (2019). *FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) DALAM PERSPEKTIF AKSIOLOGI*. 51–66.
- Sylvie, M., & Pascal, K. (2020). *Mobile Money : décryptage d ' une succes story africaine Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , and User Acceptance of Information Technology*. (September). <https://doi.org/10.2307/249008>

- Tahir, T., Said, M. I., Rijal, S., Hasan, M., & Umkm, P. B. (2021). *Digital Generation For Digital Nation*. 2–7.
- Tambusai, J. P., Pahlawan, U., & Tambusai, T. (2020). *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 6754, 73–81.
- Tiara Dewi, Muhammad Amir Masruhim, R. S. (2016). Metodologi Penelitian. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, (April), 5–24.
- Tobing, E. H. H., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2020). *FINTECH ERA AND GOVERNMENT REGULATION*. 1(2).
- Wanita, P. U. (2020). *Jurnal CAPITAL Volume. 2 No 1 Juni 2020* 104. (1), 104–113.
- Warsito, B., & Ispriyanti, D. (2004). [J] (1) 36. 7(3), 36–44.