

**PENGARUH STRATEGI MARKETING DAN PAYMENT
GATEWAY BERBASIS SHOPEEPAY TERHADAP INKLUSI
KEUANGAN PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DI DKI
JAKARTA**

SOFI WINDIARTI

1701618039



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

KONSENTRASI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

**THE INFLUENCE OF SHOPEEPAY-BASED MARKETING
STRATEGIES AND PAYMENT GATEWAYS ON FINANCIAL
INCLUSION OF SHOPEE APPLICATION USERS IN DKI
JAKARTA**

SOFI WINDIARTI

1701618039



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**This Thesis Was Prepared As One Of The Requirements To Obtain A
Bachelor's Degree Of Education At The Faculty Of Economics, State
University Of Jakarta**

**ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM
ECONOMIC EDUCATION CONCENTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY JAKARTA**

2022

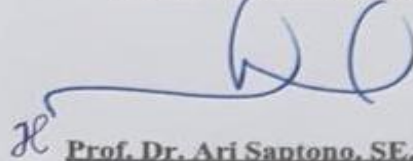
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


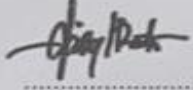

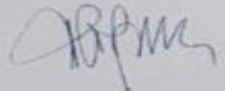

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi


Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Karuniana Dianta A.S, S.IP., M.E. NIP. 198009242008121002 (Ketua Penguji)		25 Agustus 2022
2	Dicky Iranto, SE, M.SE NIP.197106122001121001 (Penguji 1)		27 Agustus 2022
3	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E NIP.199108182019032019 (Penguji 2)		29 Agustus 2022
4	Prof. Dr. Harya Kuncara W., M.Si NIP. 196003011987031001 (Dosen Pembimbing 1)		25 Agustus 2022
5	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP. 198903242019031009 (Dosen Pembimbing 2)		25 Agustus 2022

Nama : Sofi Windiarti
No. Registrasi : 1701618039
Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi
Tanggal Lulus : 18/08/2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan pengarang dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 25 Agustus 2022



Sofi Windiarti
1701618039

ABSTRAK

PENGARUH STRATEGI MARKETING DAN PAYMENT GATEWAY BERBASIS SHOPEEPAY TERHADAP INKLUSI KEUANGAN PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DI DKI JAKARTA

Inklusi keuangan pengguna aplikasi shopee yang ada di DKI Jakarta dipengaruhi oleh 2 variabel yang sudah diteliti oleh peneliti yaitu variabel strategi marketing (x_1) dan payment gateway berbasis shopeepay berpengaruh positif signifikan terhadap inklusi keuangan (y) maka tingkat inklusi keuangan pengguna aplikasi shopee yang ada di DKI Jakarta akan meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi marketing (x_1) dan payment gateway berbasis shopeepay terhadap inklusi keuangan (y_1) pengguna aplikasi shopee di DKI Jakarta. Penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan menggunakan data primer yang secara langsung hasil kuesioner atau survei dari responden dengan populasi yang tidak diketahui dan peneliti mengambil 260 sampel yaitu pengguna aplikasi shopee yang ada di DKI Jakarta yang selalu atau pernah menggunakan shopeepay sebagai metode pembayaran ketika belanja online. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi marketing (x_1) berpengaruh positif signifikan terhadap inklusi keuangan (y) maka tingkat inklusi keuangan pengguna aplikasi shopee yang ada di DKI Jakarta akan meningkat serta pada variabel payment gateway berbasis shopeepay (x_2) juga berpengaruh positif signifikan terhadap inklusi keuangan (y). Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dan analisis yang telah dilakukan dengan adanya strategi marketing yang baik yang dilakukan oleh aplikasi shopee tersebut dapat meningkatkan inklusi keuangan. Bagi mahasiswa dapat menerapkan implikasi strategi marketing yang dilakukan oleh aplikasi shopee saat dirinya ingin berbisnis atau berwirausaha. Namun dari sisi negatifnya, dengan adanya pengaruh strategi marketing ini dapat membuat seseorang menjadi lebih impulse buying dan konsumtif.

Kata kunci: strategi marketing, payment gateway, inklusi keuangan, shopeepay.

ABSTRACT

THE EFFECT OF MARKETING STRATEGIES AND PAYMENT GATEWAYS BASED ON SHOPEEPAY ON FINANCIAL INCLUSION OF SHOPEE APPLICATION USERS IN DKI JAKARTA

The financial inclusion of shopee application users in DKI Jakarta is influenced by 2 variables that have been studied by researchers, namely marketing strategy variables (x1) and shopeepay-based payment gateways. significant positive effect on financial inclusion (y) then the level of financial inclusion of shopee application users in DKI Jakarta will increase. This study aims to determine the effect of marketing strategy (x1) and shopeepay-based payment gateway on financial inclusion (y1) of shopee application users in DKI Jakarta. This study is an associative research using primary data that is directly the result of a questionnaire or survey from respondents with an unknown population and the researchers took 260 samples, namely shopee application users in DKI Jakarta who always or have used shopeepay as a payment method when shopping online. The analytical method used in this research is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that marketing strategy (x1) has a significant positive effect on financial inclusion (y) then the level of financial inclusion of shopee application users in DKI Jakarta will increase and the shopeepay-based payment gateway variable (x2) also has a significant positive effect on financial inclusion (y). Based on the results of research conducted by researchers and the analysis that has been done with the existence of a good marketing strategy carried out by the shopee application can increase financial inclusion. Students can apply the implications of marketing strategies carried out by the Shopee application when they want to do business or entrepreneurship. But from the negative side, the influence of this marketing strategy can make someone more impulse buying and consumptive.

Keywords: Marketing Strategy, Payment Gateway, Financial Inclusion, Shopeepay.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat kepada peneliti sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Strategi Marketing Dan Payment Gateway Berbasis Shopeepay Terhadap Inklusi Keuangan” dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Harya Kuncara Wiralaga, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan, meluangkan waktu dalam hal bimbingan mengenai skripsi ini agar dapat terselesaikan.
2. Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan, meluangkan waktu dalam hal bimbingan mengenai skripsi ini agar dapat terselesaikan.
3. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, S.E, MSE. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi.
4. Seluruh dosen Pendidikan Ekonomi UNJ yang telah mendidik dan memberi motivasi kepada peneliti sejak mengikuti perkuliahan sampai selesainya penulisan skripsi ini.

5. Kedua orang tua tercinta yang selalu mendukung baik secara materil dan non materil, memberi penyemangat terus-menerus serta tak pernah ada kata lelah untuk memberikan do'a. Serta adik tersayang (Syafrina Aulia dan Raihan Hidayat P) serta seluruh keluarga dan kerabat yang mendambakan keberhasilan peneliti dalam menuntut ilmu.
6. Pasangan terbaik yang peneliti ucapkan kepada Dody Suhendra Putra yang selalu mendukung baik secara materil dan non materil. Senantiasa memberikan semangat, dan mengubah mood menjadi lebih baik untuk dapat mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
7. Sahabat terbaik dan terbestie : Hanifah Dwi Alfianti, Yuqa Putri R, Rizkya Sindi, Herlin Widya, Annisa Ramadhania, Nila Sari, Rainalda Amara, Adinda Rizka N, Balqis Alhusna, Luthfiah Annida, Himmatus Saidah, dan Vinni Nur A yang selalu mendukung, memberikan nasihat serta selalu memotivasi peneliti untuk tetap semangat dalam menjalani hari-hari untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman dan kerabat satu angkatan Pendidikan ekonomi UNJ tahun 2018 yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu sebagai teman seperjuangan untuk menuntut ilmu dari awal semester sampai menyelesaikan skripsi di tahap akhir ini. Kalian luar biasa.
9. Kakak tingkat dan teman Organisasi BEM UNJ 2022, khususnya departemen kominfo yang telah berpartisipasi serta mendukung terus peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

10. Last but not least, I wanna thank my self and appreciate that I have fought to get this stage well and strongly. Very work hard to study and try to be a better person.

Terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung, mendoakan, dan membantu. Peneliti menyadari penulisan Skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik membangun sangat diperlukan untuk kedalaman penelitian ini.

Jakarta, 13 Juli
2022



Peneliti

