

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| Latar Belakang Penelitian | 1 |
| Rumusan Masalah | 6 |
| Tujuan Penelitian | 7 |
| Manfaat Penelitian | 7 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 9 |
| Landasan Teori..... | 9 |
| Teori Strategi Pemasaran | 9 |
| Teori AIDA | 11 |
| Strategi Marketing (Pemasaran) | 15 |
| Teori Technology Acceptance Model | 23 |
| Payment Gateway “Shopeepay” | 24 |
| Teori Sistem Inklusi Keuangan | 32 |
| Inklusi Keuangan..... | 34 |

| | |
|--|-----------|
| Kerangka Teoritik dan Pengembangan Hipotesis | 36 |
| Penelitian Terdahulu..... | 36 |
| Kerangka Teoritik | 39 |
| Perumusan Hipotesis | 42 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 44 |
| Tujuan Penelitian | 44 |
| Waktu dan Tempat Penelitian..... | 44 |
| Desain Penelitian | 44 |
| Populasi dan Sampel..... | 46 |
| Pengembangan Instrumen..... | 48 |
| 3.1.1 Kisi-Kisi Instrumen..... | 50 |
| Teknik Pengumpulan Data..... | 53 |
| Teknik Analisis Data..... | 54 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHAN..... | 61 |
| Deskripsi Data..... | 61 |
| Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 64 |
| Hasil Uji Kualitas Data | 65 |
| Pembahasan..... | 76 |
| BAB V PENUTUP..... | 81 |
| Kesimpulan | 81 |
| Implikasi | 82 |
| Keterbatasan Penelitian..... | 83 |
| Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya | 84 |

| | |
|-----------------------------------|------------|
| DAFTAR PUSTAKA | 85 |
| LAMPIRAN..... | 89 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 102 |



